

его путём интегрирования индекса кооперирования и коэффициента активности: $I_{\text{инт.}} = \sqrt{I_{\text{к}} \cdot I_{\text{акт.}}}$.

Результаты сопоставления интегрального показателя эффективности общественного самоуправления позволяют выделить райпо, где организационно-кооперативная работа направлена на дальнейшее совершенствование кооперативной демократии (Житковичское, Наровлянское райпо и др.), а также райпо, где имеет место формальный подход к активизации деятельности пайщиков в управлении потребительским обществом (Кормянского, Чечерского, Лельчицкого и др. райпо). В результате имеется возможность разработки комплекса мероприятий, которые позволят привести в соответствие нормы кооперативной демократии в каждой районной кооперативной организации.

Е. Ф. Ефименко
ГКИ (Гомель)

МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТОРГОВЛИ КАК ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЕТ В ОПТОВО- РОЗНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Обобщенное понятие “качество торгового обслуживания” определяется рядом конкретных элементов: наличием в магазине широкого и устойчивого ассортимента товаров, обеспечивающего удовлетворение покупательского спроса, применением в магазине прогрессивных методов продажи товаров, обеспечивающих наибольшие удобства и минимизацию затрат времени на совершение покупок, предоставлением покупателям дополнительных товарных услуг, широким использованием средств внутримагазинной рекламы и информации, высокой профессиональной квалификацией персонала, непосредственно осуществляющего процесс обслуживания покупателей в торговом зале, полным соблюдением нормативных актов, связанных с обеспечением прав покупателей в процессе их торгового обслуживания.

Результаты опроса покупателей свидетельствуют, что 81,2% опрошенных одним из главных элементов качества торгового обслуживания считают наличие в магазине широкого и устойчивого ассортимента товаров. Такой же точки зрения придерживается и персонал Гомельского оптово-розничного предприятия “Облторгсоюз”.

В условиях реформирования реального сектора экономики такие важные принципы формирования ассортимента магазина как широта, глубина, устойчивость могут быть реализованы при обеспечении рентабельной деятельности, платежеспособности предприятия.

Возрастание динамичности товарного обращения вызвано высокими темпами обновления ассортимента товаров выпуском принципиально новых видов изделий. Это требует более быстрого и тщательного изучения конъюнктуры рынка, организации современных форм торговли, рекламы. Совокупное действие указанных факто-

ров обуславливает создание мобильных хозрасчетных структур. Оптово-розничные предприятия наиболее быстро перестраивают организационные связи, концентрируют капитал для приобретения товаров, торгового оборудования, внедрения автоматизированных систем управления.

Как показывает опыт внедрения хозяйственного расчета в Гомельском оптово-розничном предприятии "Облторгсоюз" такие принципы организации полного хозрасчета как самоокупаемость и самофинансирование, сочетание государственного регулирования с конкуренцией, материальная заинтересованность и ответственность за результаты труда проецируются на внутрихозяйственный расчет. В ходе реструктуризации крупных оптовых баз, объединений при создании хозрасчетных структурных подразделений без права юридического лица на основе внутрихозяйственного расчета принцип полной хозяйственной самостоятельности предприятий трансформируется в оперативно- хозяйственную самостоятельность. Структурные подразделения крупных предприятий получают экономическую самостоятельность в рамках единой стратегии предприятия.

В 1992 году в результате организационной и финансовой реструктуризации распределительных оптовых объединений "Кульбыхозторг", "Холодильник "Мясомолторг", "Бакалея", "Одеждаобувторг" было создано уникальное оптово-розничное предприятие "Облторгсоюз". Сегодня в рамках этого предприятия рентабельно функционирует 39 хозрасчетных структурных подразделений и 4 предприятия находятся в оперативном управлении. В результате демополизации опта удельный вес ОРП "Облторгсоюз" в объеме товарооборота Гомельской области составляет 12%. За 1998 год валовый оптовый товарооборот предприятия составил 4 трлн.руб., розничный - 2,5 трлн.руб., в сопоставимых ценах темпы роста к 1997 году соответственно 163% и 125,6% при утвержденном целевом прогнозном показателе 109%. Достигнутым показателям экономического роста во многом способствовало применение низких торговых надбавок, средний уровень которых в ОРП "Облторгсоюз" не превышает 10,5%. Минимальные цены позволяют за счет увеличения товарооборота добиться стабильных финансово-экономических показателей. Все хозрасчетные подразделения за 1998 год, как и в 1997 году, сработали прибыльно. Темпы роста нагрузки на одного работника на 14% опережают темпы роста средней заработной платы.

Рациональное использование ресурсов предприятия является важнейшим фактором эффективности торгового обслуживания покупателей. Создание внутри предприятия системы хозяйствования должно быть направлено на побуждение непосредственных исполнителей на рациональное использование материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Обособление за персоналом предприятия, функционирующего в условиях внутрихозяйственного расчета, части собственности, предоставление ему права владения, пользования и распоряжения этой собственностью, установление прямой зависимости между уровнем эффективности использования собственности и материальным вознаграждением персонала, позво-

ляет в доступной для каждого работника форме реализовать единство интересов собственника и персонала.

Среди различных технологий процессорного управления в условиях внутрихозяйственного расчета наиболее эффективной, на наш взгляд, является технология управления на базе активизации деятельности персонала. Эта управленческая технология основана на приоритете стимулов и поощрения для работника над другими методами, поскольку в торговле производительность труда и качество обслуживания покупателей в основном определяется настроением, а также социально-психологическим климатом в коллективе. Технология требует наличия системы слежения за действием стимулов и поощрений на деятельность каждого работника или коллектива хозяйственной структурной единицы (склада, магазина, секции). Активизация объединяет два понятия: стимулирование (моральное и материальное) и мобилизацию. В условиях внедрения внутрихозяйственного расчета, обеспечения экономической гласности достигнутых результатов работы каждой структурной единицы изменяются подходы к оплате труда работника, когда оплачиваются не затраты, а конкретные результаты труда работника. Средства, полученные от реализации товаров, становятся высшим критерием для оценки количества, качества труда и основным источником их личных доходов.

Материальная заинтересованность как объективная экономическая категория связывает результаты труда и степень удовлетворения потребностей. В условиях функционирования внутрихозяйственного расчета соблюдается принцип: выгодно работнику - выгодно структурному подразделению - выгодно предприятию - выгодно государству. В роли средства сочетания интересов отдельного работника, отдельной хозяйственной структурной единицы, подразделения и предприятия выступает заработная плата. Дифференциация оплаты труда за достигнутые конкретные положительные результаты хозяйственных структурных единиц способствует созданию конкурентной среды в рамках предприятия.

Премия как форма дополнительного материального поощрения стимулирует повышение качества торгового обслуживания населения. В качестве морального стимулирования наряду с благодарностями, грамотами предоставляется работнику возможность профессионального роста, повышение в должности или представление к ним, включение в списки резерва руководящих кадров.

Мобилизация предполагает формирование в работнике новых движущих сил "второго дыхания" для реализации поставленных экономических целей. Здесь важное значение придается самоосознанию важности выполняемого задания.

Данная технология воздействует на удовлетворение потребностей и интересов работников не прямо от руководителя как в технологии управления на базе потребностей и интересов, а через решения самого работника, его инициативу.

Возрастающие по сложности задачи управления качеством торгового обслуживания требуют для своего решения предприимчивости персонала, повышения ответственности за конечные результаты

деятельности предприятия. Внедрение внутрихозяйственного расчета в оптово-розничных предприятиях создаёт экономический базис для совершенствования управления всеми элементами, составляющими понятие "качество торгового обслуживания".

С.Г. Жаровин
БГЭУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ И СТРУКТУРЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовая отчетность в Республике Беларусь приближена к международным стандартам по учету и финансовой отчетности. Однако в ней отсутствует ряд общепринятых отчетных форм и показателей, что снижает информативную емкость отчетности и затрудняет использование ее для эффективного управления финансами предприятия.

Изменение условий хозяйствования, трансформация собственности, появление новых пользователей финансовой информации сказываются на подходах к формированию содержания и структуры отчетности по финансовым результатам. В процессе совершенствования методики составления, содержания и структуры финансовой отчетности основное внимание уделяется проблеме бухгалтерского баланса, так как он является основной формой финансовой отчетности. Из баланса пользователи узнают, чем собственник предприятия владеет, с его помощью можно определить, сумеет ли предприятие в ближайшее время оправдать взятые на себя обязательства перед третьими лицами, количество которых в рыночной экономике увеличивается, или ему угрожают финансовые затруднения. Однако на практике балансы не всегда эффективно используются для этих целей, и одной из важнейших причин этому – отсутствие в них определенной информации или неправильное структурное ее изложение в балансе.

Бухгалтерский баланс, применяемый в Республике Беларусь, не дает верного представления об имущественном положении предприятия, не показывает действительные размеры обязательств предприятия по источникам и условиям его финансирования. В активе баланса с целью размещения показателей в зависимости от их оборачиваемости и ликвидности, статьи денежных средств следует располагать после средств в расчетах (расчеты с дебиторами), что позволит раскрыть действительное имущественное и финансовое положение предприятия, повысит информативность разделов баланса.

С целью приближения отчетности, составляемой предприятиями Республики Беларусь, к концептуальным принципам международных стандартов учета, для более глубокой оценки финансового положения и повышения качества управления предприятием необходимо разработать и внедрить в отечественную практику новые формы отчетности, предусмотренные международными стандартами учета и отчетности.