

$$I_d = \sqrt[8]{\prod_{j=2}^3 \prod_{i=3}^{10} B_{ij}} = \sqrt[8]{B_{32} B_{42} B_{52} B_{62} B_{72} B_{82} B_{92} B_{102}},$$

где I_d - обобщающий показатель деловой активности;
 B_{ij} - индекс изменения частного показателя эффективности, расположенного в i -той строке, j -том столбце;

Π - знак произведения.

Расчет обобщающего показателя финансового состояния предприятия производится по формуле:

$$I_f = \sqrt[6]{B_{86} B_{96} B_{57} B_{67} B_{58} B_{78}},$$

где I_f - обобщающий показатель финансового состояния предприятия.

С.А. Дещеня
ГКИ (Гомель)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

На современном этапе одной из основных задач, стоящих перед потребительской кооперацией, является возрождение демократических начал в функционировании кооперативных организаций, повышение роли пайщиков в управлении, приведение уставов потребительских обществ и их союзов в соответствие с международными кооперативными принципами. Эти проблемы неразрывно связаны с решением вопросов увеличения численности пайщиков, являющихся социальной базой общественного самоуправления и фактором популярности и мощи потребительской кооперации как демократической организации.

В настоящее время существует тенденция к сокращению численности пайщиков в системе. Так, за период с 1986г. по 1998г. общее число членов-пайщиков сократилось более, чем на 1 млн чел., или на 35,9 %, в т.ч. за последний год - на 87,1 тыс.чел, или на 4,5%.

В качестве качественного оценочного показателя, характеризующего степень вовлечения населения в потребительскую кооперацию, можно использовать коэффициент кооперирования. Этот показатель применяется в практике работы райпо (РПС) и рассчитывается как отношение численности пайщиков к численности обслуживаемого населения. При этом в знаменателе формулы принимается численность лишь взрослого населения, что, по нашему мнению, является методически верным подходом.

В среднем по Гомельской области на 1.01.1998г. этот показатель составил 0,736, или 73,6%. В некоторых райпо он близок к едини-

це - в Жлобинском, Кормяномском и др. райпо, что говорит о почти полном кооперировании взрослого населения этих районов. В таких же райпо как Речицкое и Брагинское членами потребительских обществ состоит не многим более 40% взрослого обслуживаемого населения, в Мозырском, Хойникском, Лельчицком райпо - соответственно 53,0%, 53,5%, 57,3%.

При оценке активности работы отдельных райпо с пайщиками, на наш взгляд, целесообразно применять такой показатель как индекс кооперирования, характеризующий соотношение темпов роста численности пайщиков и численности взрослого населения. Результаты анализа свидетельствуют о том, что в 13 райпо Гомельской области на 1.01.1998г. этот показатель имеет значение выше единицы. Следовательно, процесс кооперирования населения здесь проводится достаточно интенсивно. Что же касается Брагинского, Светлогорского, Чечерского райпо, то здесь индексы кооперирования составляют соответственно 0,65 - 0,77 при уровне кооперирования в этих же пределах. Таким образом, очевидно отсутствие должного интереса у руководителей этих организаций к укреплению демократических основ вверенных им райпо.

Рассматривая проблему общественного самоуправления в потребительской кооперации, необходимо, по нашему мнению, проводить также сравнительный количественно-качественный анализ, позволяющий определить степень вовлечения пайщиков в управление кооперативом. Это, на наш взгляд, можно сделать с помощью коэффициента активности, рассчитанного нами как отношение численности пайщиков, непосредственно занятых в управлении кооперативом и не являющихся работниками аппарата управления, к общей численности пайщиков.

При исчислении этого показателя следует иметь в виду, что количество пайщиков, участвующих в органах общественного самоуправления, должно увеличиваться адекватно росту общей численности пайщиков, т.е. этот показатель должен увязываться с индексом кооперирования. В противном случае значение коэффициента активности может оказаться более низким в райпо, осуществляющем интенсивное вовлечение пайщиков в кооперацию, по сравнению с райпо, игнорирующем это направление управленческой деятельности. Например, Брагинское райпо имеет общую численность пайщиков 6,4 тыс.чел., а Буда-Кошелёвское - 16,8 тыс.чел., но коэффициент активности у первого составляет 4,2% и на 1,7 процентных пункта выше, чем в Буда-Кошелёвском райпо. Отсюда следует, что в районных кооперативных организациях рост общей численности пайщиков не сопровождается соответствующим ростом количества пайщиков в органах общественного самоуправления. Такая ситуация наблюдается не только в Б-Кошелёвском, но и в Житковичском и других райпо Гомельской области.

Систему показателей, дающих качественную характеристику деятельности органов общественного самоуправления, следует, по нашему мнению, дополнить интегральным показателем эффективности общественного самоуправления. Мы предлагаем рассчитать

его путём интегрирования индекса кооперирования и коэффициента активности: $I_{\text{инт.}} = \sqrt{I_{\text{к}} \cdot I_{\text{акт.}}}$.

Результаты сопоставления интегрального показателя эффективности общественного самоуправления позволяют выделить райпо, где организационно-кооперативная работа направлена на дальнейшее совершенствование кооперативной демократии (Житковичское, Наровлянское райпо и др.), а также райпо, где имеет место формальный подход к активизации деятельности пайщиков в управлении потребительским обществом (Кормянский, Чечерский, Лельчицкое и др. райпо). В результате имеется возможность разработки комплекса мероприятий, которые позволят привести в соответствие нормы кооперативной демократии в каждой районной кооперативной организации.

Е.Ф. Ефименко
ГКИ (Гомель)

МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТОРГОВЛИ КАК ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЕТ В ОПТОВО- РОЗНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Обобщенное понятие “качество торгового обслуживания” определяется рядом конкретных элементов: наличием в магазине широкого и устойчивого ассортимента товаров, обеспечивающего удовлетворение покупательского спроса, применением в магазине прогрессивных методов продажи товаров, обеспечивающих наибольшие удобства и минимизацию затрат времени на совершение покупок, предоставлением покупателям дополнительных товарных услуг, широким использованием средств внутримагазинной рекламы и информации, высокой профессиональной квалификацией персонала, непосредственно осуществляющего процесс обслуживания покупателей в торговом зале, полным соблюдением нормативных актов, связанных с обеспечением прав покупателей в процессе их торгового обслуживания.

Результаты опроса покупателей свидетельствуют, что 81,2% опрошенных одним из главных элементов качества торгового обслуживания считают наличие в магазине широкого и устойчивого ассортимента товаров. Такой же точки зрения придерживается и персонал Гомельского оптово-розничного предприятия “Облторгсоюз”.

В условиях реформирования реального сектора экономики такие важные принципы формирования ассортимента магазина как широта, глубина, устойчивость могут быть реализованы при обеспечении рентабельной деятельности, платежеспособности предприятия.

Возрастание динамичности товарного обращения вызвано высокими темпами обновления ассортимента товаров выпуском принципиально новых видов изделий. Это требует более быстрого и тщательного изучения конъюнктуры рынка, организации современных форм торговли, рекламы. Совокупное действие указанных факто-