

высокие цены за более качественную продукцию. В этом случае рост цен будет всегда отражать и повышение эффективности производства.

Г.Г. Касьянович, канд. экон. наук
Гродненский государственный университет

НЕКОТОРЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Министерством сельского хозяйства и продовольствия РБ разработан и доведен до областей, районов, предприятий АПК руководящий документ “Контроль качества труда, производимой и реализуемой сельскохозяйственной продукции” (РД МСХП РБ 0215-98). Основные положения его сосредоточены преимущественно на осуществлении контроля со стороны министерства, областных и районных управленческих структур, предприятий, организацию службы контроля на всех уровнях.

В соответствии с этим документом комитеты по сельскому хозяйству и продовольствию облисполкомов приняли свои отраслевые программы “Качество”. Анализ этих программ показал, что указанные в них меры в основном носят организационный характер. Объектом управления не явились процессы жизненного цикла продукции — от исследований и эксперимента (опыта) до окончания потребления и утилизации использованной продукции. В результате “жизненный цикл продукции” в стандартах представляет “петлей качества”, положенной в основу методологии системы управления качеством продукции (изучение рынка, поиск потребителя и конкуренция товаропроизводителей).

Функция управления качеством сельскохозяйственной продукции включает также прогнозирование потребностей и изучение спроса. В настоящее время ассортимент производимой на селе продукции определяется госзаказом, контрактами, международными соглашениями. Зачастую колхозы и совхозы, фирмы и др. не знают топовологии потребителей, не ориентируются на удовлетворение их потребностей, в этом и нет необходимости. Отсутствие конкуренции сдерживает гибкость производства и выполнение гарантий потребителю.

С переходом к рынку необходимо кардинально менять отношение к качеству сельскохозяйственной продукции. В управление качеством входят:

1. Систематическое приведение уровня качества продукции в соответствие с зарождающимися или прогнозируемыми потребностями населения и промышленности в сельскохозяйственном сырье, целенаправленное воздействие на развитие потребностей.

2. Обеспечение конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

3. Повышение эффективности производства и экспорта. Эти цели отличаются от предусмотренных КСУКП тем, что они: ориентированы не только на существующие, но и на зарождающиеся потребности; предлагают потребителю новые товары, полнее изучают рынок, побуждают на более полноценное использование творческого потенциала ученых-аграрников и практиков на производстве новой продукции; выходят за пределы КС УКП, исследуют и ориентируют на конкурентоспособную продукцию; направляют на повышение эффективности производства и внешнеэкономические связи.

В управлении приоритетом должно стать качество продукции, инвестиций в производство и науку, планирование, организация, нормирование и оплата труда, ценообразование, финансирование и фискальная политика.

Предлагаемый принцип управления качеством сельскохозяйственной продукции базируется на взаимозаменяемости (эквивалентности) в определенных пределах объема продукции и ее качества в удовлетворении потребностей. Продукция своим качеством (совокупность свойств) должна удовлетворять потребность в ней. Низкое ее качество может вызвать дефицит других видов (продукция земледелия и животноводства, промышленные изделия и др.), ослабить экономику предприятия.

Проблема рациональной взаимозаменяемости объема производства и качества продукции может быть решена в рыночных отношениях под влиянием самодействующей конкуренции товаропроизводителей (В условиях плановой централизованной экономики ее решить не удалось).

Эквивалентность количества и качества продукции для удовлетворения потребностей в ее разных видах определяется надежностью или стабильностью свойств, производительностью труда и т.п. С нашей точки зрения на основе теории полезности следует создать теорию эквивалентности количества и качества продукции. Это позволит определить эквиваленты "количество-качество" для конкретных видов продукции и с помощью преодолеть необоснованный приоритет объема производства (вала) над качеством продукции в экономическом механизме, в организации производства, оплате и стимулировании труда. Но для этого требуется немало времени.

Процесс управления качеством сельскохозяйственной продукции следует дифференцировать в зависимости от потребностей, степени удовлетворения тем или другим видом продукции, прогноза поведения потребителя. Если удовлетворение первичных потребностей не достигло уровня насыщения, тогда будет эффективным целевое управление КС УКП. При выходе на внешний рынок мы должны предвидеть его изменения и гибкость, что надо распространять и на внутренний рынок.

Новые формы хозяйствования изменяют и механизм рыночных отношений. Наиболее надежная подготовка продукции может быть в условиях свободных экономических зон (СЭЗ), углубленной экономической интеграции стран СНГ и др. Это облегчит процесс регулирования и прогнозирования рынка.