

ций на рынке, стабильность функционирования, финансово-коммерческий успех, т.е. экономическая безопасность.

3. Сведения о приоритетах качества товара (услуги) предприятия, о путях и способах их достижения содержат информацию, представляющую коммерческую тайну, обеспечение защиты которой — важная составляющая системы экономической безопасности.

4. Система качества, являясь информационно насыщенной системой, в которой обращается огромный массив разнообразной информации, нуждается в максимальной компьютеризации. Управление экономической безопасностью предприятия также требует создания автоматизированной защищенной информационной системы.

5. Система качества и система экономической безопасности являются социально-экономическими системами; объектом управления при этом выступает весь персонал предприятия.

Таким образом, система всеобщего управления качеством является неотъемлемой частью системы экономической безопасности предприятия.

Решение проблем повышения качества отечественной продукции невозможно без использования такого инструмента управления как культура качества — вырабатываемые и строго соблюдаемые определенные правила морали и поведения, ценности, социальные нормы, установки, являющиеся связующим средством, объединяющим и мобилизующим персонал предприятия для решения проблем качества. Соблюдение подобного кодекса качества работниками предприятий РБ — важный шаг на пути формирования корпоративной культуры, отсутствие которой пока является серьезным препятствием в создании системы экономической безопасности. Центральное место в корпоративной культуре должна занимать преданность персонала идеалам качества, принятия работниками на себя обязательств соблюдения политики предприятия в области качества и неразглашения коммерческой тайны.

Реализация на отечественных предприятиях концепции стандартов ИСО серии 9000 должна стать ядром одновременно создаваемой системы экономической их безопасности, решением актуальной проблемы в условиях перехода и развития рыночных механизмов в экономике Республики Беларусь.

Е.Н. Петрушкевич
БГЭУ (Минск)

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОДЕКС КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА

Эффективность и результативность проводимой инвестиционной политики в Республике Беларусь во многом зависит от правового поля, соответствующего обеспечению условий создания продукции, конкурентоспособной на мировом рынке. Создающийся в нас-

тоящее время Инвестиционный Кодекс является рычагом государственного управления качеством национального продукта.

Поскольку в социально-ориентированной экономике воспроизводственный процесс обслуживается механизмом инвестиционного рынка, то, представляется, что Инвестиционный Кодекс Республики Беларусь призван обеспечить формирование и эффективное функционирование инвестиционного рынка, определить степень государственного участия в его регулировании, а также формы и методы регулирования механизма инвестиционного рынка.

Представляется, что Инвестиционный Кодекс Республики Беларусь будет иметь временный характер, действовать до завершения переходного периода. Осознание данной реальности диктуется тем, что в трансформационный период инвестиционная политика направлена на подъем деловой активности, а в условиях посттрансформационных реформ – на обеспечение равновесия и стабильности. Для достижения названных целей двух последовательных этапов экономическая теория и мировая практика доказала необходимость использования различных сочетаний концепций развития и экономического роста при прохождении каждого из этапов.

Главной целью Инвестиционного Кодекса республики в трансформационный период является создание правового поля, обеспечивающего реализацию инвестиций как экономического явления. Представляется, что следующее определение инвестиций может служить отправной точкой законодательного закрепления отношений инвестирования:

инвестиции как экономическая категория отражает взаимодействие субъектов по поводу формирования, обмена, использования и регулирования потоков вложений капитала в денежной форме в экономические активы с целью обеспечения непрерывности воспроизводственного процесса, получения дохода или социального эффекта, обеспечения экономического роста.

В Инвестиционном Кодексе республики при формировании инвестиционной политики целесообразно исходить из определенных организационных принципов, обеспечивающих реализацию следующих положений:

- Ориентация на регулирование взаимоотношений между субъектами инвестирования, которые представлены государством в лице правительства республики и местных органов управления, предприятиями, в том числе и финансовыми посредниками, и населением, как на национальном, так и на межгосударственном уровнях;
- Построение системы взаимоотношений между субъектами инвестирования по поводу всех объектов инвестирования, которые можно классифицировать на две группы: инвестиционные товары (материальные и нематериальные активы) и финансовые активы;
- Усиление капиталобразующей, стимулирующей, структурообразующей и интеграционной функций инвестиций;
- Обеспечение формирования двух органически взаимосвязанных

частей инвестиционного рынка: финансового инвестиционного рынка и рынка инвестиционных товаров, которые в свою очередь представлены: ипотечным, подрядным рынками, рынком интеллектуальных ценностей, рынком ценных бумаг и другими;

- Создание инфраструктуры инвестиционного рынка, которая состоит из финансовых институтов и посредников рынка реальных активов (материальных и нематериальных);
- Обеспечение реализации модели экономического роста. Представляется целесообразным выбор модели, основанной на кейнсианских принципах при обязательном формировании основ конкурентного рынка;
- Достижение непрерывного роста инвестиционного спроса и инвестиционного предложения на основе государственного воздействия на них в сочетании административных, фискальных и финансовых методов в прямой и косвенной форме;
- Ориентация инвестиционной политики на реструктуризацию экономики, стимулирование развития экспортного потенциала и высоких технологий;
- Обеспечение взаимосвязи бюджетно-налогового, кредитно-денежного, внешнеэкономического механизмов при формировании инвестиционной политики;
- Использование мирового опыта по созданию благоприятного инвестиционного климата в Республике Беларусь.

Существует необходимость в обеспечении системной взаимосвязи Инвестиционного Кодекса с Налоговым Кодексом, Предпринимательским Кодексом и другими правовыми документами республики для создания условий экономического роста и успешного завершения процесса формирования социально-ориентированной рыночной экономики.

Л.В. Гринцевич
БГПА (Минск)

РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ РЕСУРСОЕМКОСТИ ПРОДУКЦИИ

Существует мировая практика, когда фирмы, специализирующиеся на выпуске наукоемких изделий, еще на стадии идеи ищут будущих потребителей, и только при наличии таковых приступают к ее осуществлению. В этой ситуации требования к качеству продукции устанавливает потребитель, фирма, заинтересованная в сбыте, выполняет их. Некоторые фирмы стремятся достигнуть такого качества продукции, чтобы сам потребитель ее рекламировал. Поэтому такие показатели, как процент брака или бездефектных изделий, результаты заводских испытаний и т.п., не являются основными критериями высокого качества. Решающее значение приобретает анализ рекламаций и рыночной устойчивости товара, количество гарантийных ремонтов и замен изделия по просьбе покупателя, отчеты о послепродажном обслуживании, информация го-