

работ, услуг; корректировка и предупреждающие действия для устранения и предупреждения причин появления брака; внутренние проверки качества продукции, работ и услуг, а также эффективности функционирования системы качества; подготовка кадров для руководства, управления и обеспечения качества продукции, работ и услуг.

Для определения, какие элементы системы качества должны быть учтены в организации, необходимо проанализировать все виды деятельности организации и выявить в них элементы, которые приведены выше.

*Е.И. Альхимович*  
БГЭУ (Минск)

## **ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ УЧЕТА КАЧЕСТВА**

Объектом исследований в рамках политики цен в маркетинге является не ценовая выручка за единицу продукции, а комплексная конструкция "цена-качество", которая должна удовлетворять требованиям покупателей, стратегическим целям и потенциалу фирмы.

При формировании цен фирмы используют методы ценообразования, основанные на учете издержек производства, качества, спроса и конкуренции. Выбор метода зависит от ряда факторов: состояния экономики, политики государства в области цен, уровня платежеспособности населения, а также от характера товара, области его применения, степени его новизны, целей фирмы, связанных с выпуском и реализацией данного продукта, стадии жизненного цикла и др.

Использование методов ценообразования, учитывающих качественный уровень, вполне обоснованно для товаров, обладающих сложными техническими характеристиками и (или) находящихся на поздних стадиях жизненного цикла, когда фирма вводит на рынок новые модификации, оптимизируя значения определенных параметров. При этом она сталкивается с проблемой определения масштаба изменения цены, вызванного улучшением определенных свойств.

Объективное значение параметров качества и их субъективное преобразование при оценке продукта в процессе восприятия потребителями зачастую нетождественны. Масштаб количественных изменений уровня того или иного параметра по сравнению с базовым изделием вовсе не обязательно совпадает с масштабом изменения выгоды от его использования покупателем и соответственно с изменением той суммы денег, которую он согласен заплатить за получение товара с модифицированным свойством. Т.е. ориентация на объективные масштабы изменения таких параметров качества приводит к неверной оценке его желательности для покупателя.

С учетом вышеизложенного процесс формирования цены включает следующие этапы:

1. Определить, во сколько раз измениться ценность для потребителя товара с модифицированным свойством по сравнению с базовым изделием. Это возможно осуществить при помощи маркетинговых исследований целевого сегмента путем анкетирования, тестирования и опросов экспертов.

2. Окончательная цена на новый товар устанавливается путем умножения цены базового изделия на рассчитанные на предыдущем этапе коэффициенты для каждого параметра, который был подвержен изменениям. Отметим, что этот способ затрагивает лишь часть показателей качества, которые стали объектом непосредственного воздействия на предмет улучшения.

Методика позволяет наиболее точно установить рыночную стоимость новой совокупности свойств в товаре. При этом отношение "цена/качество" принимает оптимальное значение, что позволит максимально увеличить выручку за данный уровень качества.

*Л. В. Купрева*  
БГПА (Минск)

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Важным средством нормативного регулирования и стимулирования расширения мировой торговли и обеспечения устойчивого развития стран мирового сообщества стало использование международных стандартов ИСО семейства 9000 по управлению качеством продукции.

Однако устойчивое развитие общества предполагает, прежде всего, защиту интересов будущих поколений. Промышленно развитые страны давно связывают экономические проблемы качества продукции с приближающимся экологическим кризисом. "Экологический бум" начался еще в конце 60-х – начале 70-х годов нынешнего столетия, но только сейчас произошло осознание реальной экологической угрозы.

Новой ступенью в решении назревших проблем становится создание и внедрение систем управления качеством окружающей среды в соответствии с международными стандартами ИСО серии 14000.

Эти системы являются составной частью общей системы административного управления качеством продукции. Несмотря на определенную общность стандартов ИСО семейства 9000 и серии 14000, существует и различие данных систем: в качестве продукции, прежде всего, заинтересован потребитель, а в качестве окружающей среды – вся общественность.

Существующая экологическая обстановка в Республике Беларусь заставляет принимать конкретные решения по вопросу влияния экологических аспектов на экономические проблемы качества