

мире по стандартам ИСО сертифицированы около 200000 предприятий, в России более 200, в РБ около 20).

Введение государственного страхования качества импортируемой продукции так же является важным шагом на пути стимулирования качества экономическими методами. К данному виду деятельности быстрее всего будут готовы те предприятия, которые создадут у себя систему управления качеством, согласно ИСО 9000 и обеспечат их сертификацию.

Комплексное внедрение стандартов ИСО 9000 позволит отечественным предприятиям через некоторое время производить продукцию, способную конкурировать с зарубежными аналогами даже при более высоких ценах. Кроме того это создаст условия для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий, для применения ими современных методов маркетинга и оперативного реагирования на действие конкурентов.

Существенное увеличение экспорта, постепенное вытеснение с внутреннего рынка зарубежных поставщиков промышленной продукции, и, как следствие, улучшение сальдо внешнеторгового баланса - все это может быть итогом реального и полного внедрения стандартов ИСО 9000 на белорусских предприятиях.

Т.В. Адашкевич
БГЭУ (Минск)

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Экспортная деятельность в Республике Беларусь является на сегодняшний день одним из главных факторов, реально обеспечивающим поддержание производства и перспективы его стабилизации. В настоящее время создается национальная система экспортного контроля. Принятие в 1998 году Закона Республики Беларусь "Об экспортном контроле" позволяет иметь достаточную основу для выполнения международных обязательств, что в свою очередь будет способствовать интеграции Республики Беларусь в мировую систему торговли, позволит обеспечить сочетание интересов экспортеров с интересами государства, обеспечит доступ к новым технологиям.

Основными направлениями и источниками увеличения экспорта продукции, товаров и услуг должны стать :

- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции за счет улучшения ее потребительских свойств и качественных характеристик, роста рентабельности производства, внедрения сертифицированной системы управления качеством продукции;
- создание производств, базирующихся на новых технологиях, и освоение принципиально новых изделий, не имеющих аналогов за рубежом и отвечающих мировым требованиям;
- активизация работы по расширению рынков сбыта продукции пу-

тем проведения маркетинговых исследований, создания дилерской сети, пунктов сервисного обслуживания и фирменной торговли, открытия торговых домов и представительств, организации рекламной деятельности и формирования банка данных экспортируемой продукции;

- создание совместных производств по выпуску отечественной продукции, имеющей хороший экспортный потенциал.

Существенно сказываются на конкурентоспособности нашей продукции проблемы, связанные с тяжелым финансовым положением многих предприятий, нехваткой оборотных средств, низкой инвестиционной активностью при высоком уровне физического и морального износа основных производственных фондов. Отечественное оборудование значительно уступает зарубежным аналогам по производительности, затратам ресурсов на единицу изделия, в том числе по энергоемкости. Согласно экспертным оценкам, мировым стандартам отвечает лишь порядка 8% экспортируемых машин и оборудования.

Наращивание достаточно высоких темпов развития производства и экспорта республики требует и более высоких темпов импортных закупок. Необходимость в импорте топливно-энергетических ресурсов и социально значимых товаров при ограниченных в настоящее время возможностях экспорта выдвигает на первый план проблему рационального использования импортных ресурсов, от ввоза которых Республика Беларусь не может отказаться, и проблему организации процессов импортозамещения тех видов продукции, производство которой может быть налажено на предприятиях республики. Тем не менее, в настоящее время стратегия экономического развития республики основана, прежде всего, на дальнейшем развитии экспортного потенциала. Определяющей целью развития экспорта является совершенствование его структуры, повышение эффективности и масштабов внешнеторговой деятельности на основе расширения ассортимента и улучшения качества продукции, использования прогрессивных форм международного торгово-экономического сотрудничества. Достижение этих целей в современных условиях невозможно без активного участия государства, формирующего благоприятные экономические, организационные и правовые условия для развития экспорта.

Н.Л. Каунова
ГКИ (Гомель)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ

В последние годы в торговле республики происходят существенные преобразования, которые связаны с реформированием системы управления торговлей, реструктурированием предприятий, созда-