

Стирать такую одежду следует при деликатном режиме. Температура воды должна быть не выше 30-40°C. Очень важен выбор средства для стирки: оно должно быть жидким, без отбеливателей, разрушающих полиуретановое напыление на ткани. Нельзя использовать смягчающие кондиционеры – они образуют на поверхности ткани пленку, которая забивает поры мембраны.

Важно отметить, что появление одежды из высокотехнологичных материалов, выдвинуло совершенно другие требования к моющим и чистящим средствам, в целом уходе. Однако, в отечественных стандартах они не отражены, что не позволяет эффективно решать проблемы ухода за одеждой.

Список использованных источников

1. Несмелов, Н.М. Уход за товарами комплекса «Одежда»: Учеб. пособие/ Н.М. Несмелов, Г.В. Жикина. – Мн.: БГЭУ, 2002. – 150 с.
2. Матвейко, Н.П., Методология исследований и обеспечение качества товаров: Учеб. пособие/ Н.П. Матвейко, Н.М.Несмелов.- Мн.: БГЭУ, 2010. – 257 с.
3. Изделия текстильные. Маркировка символами по уходу: СТБ ИСО 3758 – 2011. Введ. 01.01.2012. – Минск: Гос.комитет по стандартизации Республики Беларусь, 2011.- 21 с.
4. Несмелов, Н.М. Одежда: новое в ассортименте и производстве: Учеб.- метод. пособие/ Н.М. Несмелов, Г.В. Жикина. – Мн.: БГЭУ, 2009. – 193 с.

Никифоров В.Е., Никифоров Н.В., БМА (Рига)

СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ И КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В БАЛТИЙСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИИ И БАЛТИЙСКОМ ИНСТИТУТЕ ПСИХОЛОГИИ И МЕНЕДЖМЕНТА

В контексте принятой Болонскими решениями компетентностной концепции качества высшего образования, в которой акцент в оценке качества перенесен с оценки процесса на оценку результата, предлагается под компетенцией понимать наличие минимально необходимых знаний, навыков и профессиональных умений, способствующих достижению конкретных целей в определенной сфере деятельности.

При этом необходимыми в условиях современной Латвии для выпускника вуза компетенциями, инвариантными к профилю и уровню подготовки, как представляется, являются следующие.

1. **Общекультурная компетенция** – это 1) наличие научного, т.е. системного и обоснованного мировоззрения, способствующего пониманию окружающего мира и успешной адаптации к нему; 2) наличие ценностных ориентиров и системы ценностей; 3) понимание духовно-нравственных основ жизни человека и человечества; 4) знание основ общечеловеческой и национальной культуры и др.

2. **Профессиональные компетенции** – они представляют собой систему компетенций, специфика и содержание которых определяется спецификой профессиональной деятельности.

3. **Инструментальная компетенция** – владение методами общенаучных и специально-научных исследований, методами профессиональной деятельности.

4. **Надпрофессиональная (мировоззренческая) компетенция** – наличие представлений о наиболее общих закономерностях природы, общества и познания.

5. **Коммуникативная компетенция** – 1) знание языков; 2) навыки работы в группе; 3) навыки ролевого поведения – исполнитель, коллега, руководитель

6. **Информационная компетенция** – 1) умение самостоятельно искать, анализировать, преобразовывать и использовать необходимую информацию; 2) владеть информационными технологиями – интернет, электронная почта, аудиовидеозаписи .

7. **Компетенция личного самосовершенствования** – 1) рефлексия и самоанализ; 2) развитие необходимых личных качеств; 3) совершенствование культуры мышления и поведения.

Применительно к высшему профессиональному образованию, осуществляемому Балтийской международной академией (БМА) и Балтийском институте психологии и менеджмента (БИПМ) основными факторами, обеспечивающими качество подготовки специалистов являются:

1. качество образовательных стандартов; 2. качество абитуриентов; качество учебных планов и программ обучения; 4. качество академического персонала; 5. качество информационно-методического обеспечения учебного процесса; 6. качество материально-технической базы учебного процесса; 7. эффективность управления процессом подготовки специалистов; 8. Качество профессиональной подготовки выпускников

В качестве индикаторов факторов, определяющих качество подготовки специалистов, в БМА и БИПМ используются следующие показатели.

1. **Качество образовательных стандартов** – обеспечивается участием вуза в их разработке.

2. **Качество абитуриентов обеспечивается:**

- 1) эффективной рекламой, проводимой в лучших школах Латвии;
- 2) организацией ежегодных семинаров учителей школ- партнеров;
- 3) проведением ежегодных конкурсов на бесплатное и льготное обучение;
- 4) конкурсным отбором по сертификатам;
- 5) тест-оценкой уровня интеллектуального развития абитуриентов;
- 6) результатами вступительных тестирований студентов.

3. **Качество учебных планов и программ обеспечивается:**

1) Единым блоком общеобразовательных (надпрофессиональных) дисциплин, реализуемых в следующей хронологической последовательности : теория и методика учебной и научной работы студента; основы права; основы экономики и предпринимательской деятельности; логика, риторика, общая психология, философия, социальная психология, социология, политология, методика подготовки и защиты дипломных работ;

2) Блоками общеобразовательных дисциплин, читаемых на смежных программах : менеджмент, маркетинг, микроэкономика, макроэкономика; управление проектами и другими;

3) Наличием не только теоретических, но и методических (технологических) учебных курсов: анализ проблемных ситуаций; корректная постановка проблем; методы решения проблем; методы принятия управленческих решений

4) Наличием в каждой учебной программе занятий в виде тренингов, имитационных и деловых игр.

5) Билингвальной формой обучения.

Индикаторы – экспертные оценки качества учебных планов и программ обучения.

4. **Качество академического персонала** обеспечивается:

- 1) подбором высококвалифицированных преподавателей;
- 2) наличием трех категорий преподавателей:
 - 2.1) профессиональных вузовских преподавателей;

2.2) приглашенных ведущих специалистов республики;

2.3) зарубежной гостевой профессуры.

Количественные индикаторы:

– процент докторов, асе. .профессоров и профессоров в составе академического персонала;

– количество научных и методических публикаций по читаемым курсам;

– ежегодная анонимная оценка каждым студентом всех его преподавателей по 10 критериям.

5. Качество информационно-методической базы учебного процесса обеспечивается:

– наличием информационных и методических разделов на сайте вуза;

– наличием у каждой академической группы электронного почтового ящика;

– наличием курсов-конспектов лекций, содержащий программу курса, его основные теоретические положения, алгоритмы практического использования его теоретических положений, промежуточные и итоговые контрольные задания, глоссарий и список рекомендуемой литературы;

– использованием телемостов для трансляции лекций в филиалы;

– применением Skype для проведения консультаций;

– наличием видео и ауди записей читаемых курсов лекций;

– изданием тематических хрестоматий по читаемым курсам;

– тиражированием раздаточных материалов в бумажной и цифровой форме;

– изданием дидактических и методических разработок;

– наличием у ряда преподавателей индивидуальных сайтов.

Количественные индикаторы – 1) степень обеспеченности программ обучения курсами-конспектами, хрестоматиями и раздаточными материалами; 2) количество изданных дидактических и методических публикаций.

6. Качество материально-технической базы учебного процесса обеспечивается:

– наличием большого числа современной компьютерной техники;

– функционированием в режиме реального времени системы телемостов связывающих БИПМ-Рига с БИПМ-филиалы;

– наличием специально оборудованных аудиторий;

– наличием специализированных лабораторий и мастерских.

Количественные индикаторы: данные о типе, моделях и количестве оборудования, используемого в учебном процессе.

7. Эффективность управления процессом подготовки специалистов обеспечивается:

– мотивацией академического и административного персонала;

– наличием оптимальной управленческой структуры;

– делегированием полномочий;

– конкретностью формулировок задач;

– контролем исполнения.

Функции структурных подразделений БМА и БИПМ в обеспечении и контроле качества:

Правление – общее руководство и контроль;

Сенат – контроль качества академического персонала посредством избрания и переизбрания на академические должности;

Ректор – контроль уровня теоретической и методической подготовки преподавателей постоянного состава, совместителей и гостевой профессуры;

Проректор по учебной работе – организация обеспечения и контроля качества, координация работы по повышению качества;

Директора программ обучения и руководители филиалов – подбор академического персонала, определение объема нагрузки, организация информационно-методического обеспечения и обучения по программам.

Кафедра общеобразовательных дисциплин – обеспечение и контроль качества преподавания общеобразовательных дисциплин.

Приемная комиссия – контроль качества абитуриентов.

Учебно-методический совет – координация информационно-методического обеспечения процесса обучения в вузе.

Информационно-аналитический отдел – проведение посеместровых оценок студентами качества преподавания учебных дисциплин и качества работы администрации.

Количественные индикаторы – данные об удельных административных расходах на 1 студента.

8. Качество профессиональной подготовки выпускников

На заключительном этапе подготовки качество выпускаемого специалиста обеспечивается:

1) чтением курса «Методика подготовки и защиты дипломной работы» и проведением практического занятия по нему, целью которого является определение объекта, предмета, целей, методов и других обязательных структурных элементов всякой дипломной работы;

2) обеспечением практической значимости и актуальности тематики дипломного проектирования.

Постдипломная оценка качества выпускников осуществляется путем:

1) Оценки степени удовлетворения рынка трудовых ресурсов.

Образование – элемент системы рыночных отношений. Основные потребители – работодатели. Качественным считается образование, успешно удовлетворяющее насущные потребности рынка труда. Образование рассматривается как продукт спрос на который определяет потребитель. Качество продукта определяется спросом. Индикатор – отзывы работодателей об уровне подготовки выпускников

2) Оценки степени реализации социальных функций.

Образование трактуется как неавтономная подсистема, нацеленная на воспроизведение социальной и профессиональной структур общества. Индикатор – отзывы работодателей и общественности о мере реализации выпускниками социальных функций.

3) Оценки влияния высшего образования на карьерный рост выпускников.

В рамках данной концепции одним из значимых критериев-качества подготовки специалиста в БИПМ является влияние полученного образования на карьерный рост выпускника. Качественным признается то образование, которое обеспечивает высокую конкурентно способность выпускников, повышает их социальной мобильности, делает успешной их жизненную траекторию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Никифоров В. Система обеспечения и контроля качества подготовки специалистов в Балтийском Русском Институте // Университеты и общество. Сотрудничество университетов на рубеже веков : материалы I международной конференции университетов стран СНГ и Балтии. М.: МГУ, 2001. с. 233-240.

2. Никифоров В. Концепции оценки качества высшего образования // Теория и практика менеджмента и маркетинга. Материалы VIII международной научно-практической конференции. Минск, 2007. – 324 с, с. 183-184.

3. Nikiforov N. Proces Bolonski. Lotva, Litva i Estonia na tie innych panstw Unii Europejskiej // Administracja, Politika, Ekonomia. Warszawa 2009. p. 133-152. ISBN 83-923431-4-X.

4. Nikiforov V., Nikiforov N. MODERN HIGHER EDUCATION: GLOBAL CHALLENGES, BOLOGNA RESOLUTIONS AND REGIONAL TRENDS. Report at the International Scientific Conference «Business, education and us», Lithuania, Siauliai, 24th February 2011.

А.А. Носова, УО «БГЭУ», г. Минск (Республика Беларусь)

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗа

Одним из динамично развивающихся рынков является рынок образовательных услуг. В условиях развития рыночных отношений и сокращения государственного финансирования, ВУЗы выступают как самостоятельный элемент образовательного бизнеса. В 1997 г. исследователями Шейлой Слоутер и Ларри Л. Лесли был описан процесс коммерциализации высшего образования и получил название «академический капитализм». Именно коммерциализация и глобализация высшего образования приводит к острой конкурентной борьбе за потребителей образовательной услуги среди ВУЗов, где самым весомым показателем выступает качество данной услуги [1].

Прежде всего, особую актуальность приобретает проблема оценки качества образовательной услуги.

С точки зрения маркетингового анализа при исследовании качества образовательной услуги важно учитывать степень удовлетворенности потребителя. Существует много различных моделей, описывающих восприятие потребителем качества предоставляемых услуг, в том числе и образовательных. К наиболее известным относятся:

1. Модель качества услуги Парасурамана-Зейтхамл-Бэрри [2]. Ученые разработали модель качества услуги, в которой нашли свое отражение основные требования к ожидаемому качеству услуг со стороны потребителей. Модель описывает 5 разрывов, которые являются причиной неудовлетворенности потребителей предоставляемыми услугами:

- разрыв между потребительскими ожиданиями и их восприятием руководством компании;
- разрыв между восприятием руководства потребительских ожиданий и трансформацией этого восприятия в спецификации качества услуг;
- разрыв между спецификациями качества услуг и качеством предоставляемых услуг;
- разрыв между предоставлением услуги и внешними информационными связями, формирующие представление потребителей о получаемой ими услуге;
- разрыв между ожиданиями потребителей и их восприятием полученных услуг.

2. Концепция «нейтральных зон» Ч. Бернарда, который считает, что удовлетворение будет получено потребителем только в том случае, если его ожидания окажутся за пределами «нейтральной зоны» ожидаемого и приемлемого [3].

3. Типология эффективности элементов обслуживания Е. Кедотта и Н. Терджена. Данная модель базируется на концепции «нейтральных зон» Ч. Бернарда и предполагает для определения важности обслуживания следующие элементы: