

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Внутренние затраты на научные исследования и разработки, т.е. наукоёмкость ВВП Республики Беларусь, на протяжении нескольких последних лет колеблется около отметки в 0,76 % (согласно методике стран ОЭСР). В 2010 году планировалось его увеличение в 2,5-3 раза, но в связи с кризисом 2008 года, объем финансирования научных исследований и разработок снизился.

В странах Европы наукоёмкость составляет, как правило, более 2%, например, Германия – 2,82%, Финляндия – 3,96%, Швеция – 3,62%. Развивающиеся страны располагают внутренними затратами на научные исследования и разработки наравне с РБ – Болгария (0,53%), Латвия (0,46%), Литва (0,84%), Польша (0,68%), но размеры ВВП приведённых стран выше: ВВП РБ за 2011 год составил 274,3 трлн. руб. или около 32,3 млрд. долл., ВВП Польши – 771 миллиард долларов. США тратят на научные исследования и разработки порядка 2,7-2,8% ВВП, Израиль – почти 5%, а Япония – 3,4%.

Считается доказанным, если наукоёмкость ВВП выше 0,9%, начинается ощутимое влияние науки на экономическое развитие страны. При значениях ниже 0,4% наука может выполнять в государстве лишь социально-культурную функцию. Внутренние затраты на научные исследования и разработки РБ в 2011 году составили 2,08 млрд. руб., что на 82,5% больше, нежели в 2010 году, безучета инфляция в 108,7%. При сопоставлении в постоянных ценах 2000 года рост составляет всего 15%, а в процентном отношении к ВВП – всего 10%.

Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки в 2011 году составили 77,8% или 1,62 млрд. руб. Текущие затраты делятся на затраты по финансированию фундаментальных исследований, опытно-конструкторских и прикладных исследований и технологических разработок.

В таблице 1 представлено соотношение финансирования видов работ в процентах.

Таблица 1. Соотношение внутренних текущих затрат по видам работ

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Фундаментальные исследования	20,4%	15,8%	14,7%	15,4%	16,5%	15,8%
Прикладные исследования	29,0%	23,9%	26,1%	26,9%	25,9%	31,2%
Разработки	50,6%	60,3%	59,2%	57,7%	57,6%	53,1%

Очевидно, что в рассматриваемой области деятельности государственного сектора экономики наметились следующие тенденции:

– Больше половины всех затрат приходится на технологические разработки, а на втором месте находятся прикладные исследования, обусловленные их практической направленностью.

– На протяжении исследуемого периода затраты на фундаментальные исследования снижались, в 2005 году составляли 20,4%, а в 2011 году – 15,8% ВВП, т.е. уменьшилось почти в 1,3 раза. Тенденция к снижению затрат наблюдается и у разработок, начиная с 2007 года.

– Рост затрат на прикладные исследования в 2011 году по сравнению с 2010 составил 20,5%, а по сравнению с 2007 – 30,5%.

Анализ данных позволяет сделать вывод о том, что в области фундаментальных исследований и технологических разработок доминирующее положение занимает г. Минск, где сосредоточены основные инновационные центры.

Несколько лучше ситуация обстоит с прикладными исследованиями, которые сравнительно однородно развиваются по областям, потому, что прикладные исследования и разработки осуществляются не только специализированными государственными научными учреждениями, но и предпринимательскими структурами. По отношению к 2005 году в 2011г. структура организаций, выполнявших научные исследования и разработки, значительно изменилась (таблица 2).

Таблица 2. Структура организаций, выполняющих научные исследования и разработки

Типы организаций	2005 год	2011 год
научно-исследовательские организации	52,2%	21,0%
конструкторские, проектно-конструкторские, технологические организации	11,2%	6,6%
проектные и проектно-изыскательские организации строительства	1,6%	1,6%
опытные (экспериментальные) организации	3,1%	3,0%
учреждения образования, реализующие образовательные программы высшего образования	11,5%	12,6%
промышленные организации	15,2%	23,1%
прочие	5,2%	32,1%

В последние годы отмечается переориентация заказчика с академических научных организаций к отраслевым НИИ в выполнении исследований и разработок. Это не только усложнило конкурентные отношения, но изменило структуру и количество научных организаций. В 2005 году их было 322, а в 2011 – 501, т.е. произошло их увеличение практически в 1,6 раза. Из 501 организации 66,1% – это коммерческие, 19,2% – государственные, а 14% – учреждения высшего образования. Внутренние затраты распределяются следующим образом: 20,5% приходилось в 2011 году на государственный сектор, 69,9% – на коммерческие организации и 9,6% – на сектор высшего образования.

В настоящий момент наука начинает сотрудничать с производством, что позволит в будущем развивать рынок инноваций, т.к. сократится время внедрения изобретений науки в массовое производство. Совместное развитие науки и производства позволит объединить усилия этих сфер и получить синергетический эффект.

Доля республиканского бюджета в финансировании исследований и разработок постепенно уменьшается с 58,1% в 2005 году до 45,0% в 2011. Увеличилось количество собственных средств, вкладываемых в науку (с 12,4% до 27,6%), возросла роль иностранных инвесторов (с 6,3% до 8,8%), а доля средств из внебюджетных фондов значительно сократилась (с 5,1% до 0,5%).

Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, постоянно уменьшается: в 2000 году их численность насчитывала 32 926, а в 2011 – 31 194 человек. По секторам деятельности численность специалистов изменялась по-разному: количество работников государственного сектора значительно уменьшилось (с 11 432 до 8 150 человек), численность персонала высшего образования колеблется в течение всего периода, но значительного изменения не получила (в 2000 году было 3022 чело-

века, а в 2011 – 3046). Количество специалистов, занятых научными исследованиями и разработками в коммерческих организациях, выросло с 18 472 человек до 19 995. Что ещё раз доказывает значимость фундаментальных, прикладных исследований и разработок в развитии товарных рынков в условиях ужесточающейся конкуренции.

В РБ существуют централизованные структуры управления: Фонд фундаментальных исследований и Национальная Академия Наук.

Национальная академия наук Беларуси является высшей государственной научной организацией Республики Беларусь и руководит научно-производственными объединениями, научно-практическими центрами, а также научными институтами и центрами.

Фонд фундаментальных исследований создан в целях усиления финансовой поддержки фундаментальных и поисковых исследований в области естественных, технических и гуманитарных наук, проводимых научными организациями, высшими учебными заведениями и отдельными учеными Беларуси по приоритетным направлениям этих исследований. Приоритетные направления научных исследований установлены постановлением Совета Министров РБ и включает 13 направлений в тех областях науки и техники, которые позволят стране развиваться и вливаться в VI технологический уклад.

Приведённые факты показывают, что в РБ создаются условия для поддержки фундаментальных, прикладных исследований и разработок, но проблема в том, что содействие получают не подлинные инновации, а техническое обновление и инвестиции. Проекты инвестирования и технического обновления, не являющиеся инновационными, финансируются в рамках государственных научно-технических программ на тех же условиях, что и инновационные проекты.

Решение этой проблемы во многом будет способствовать осуществлению научных исследований и разработок мирового уровня, что будет способствовать развитию инновационной деятельности, и, как следствие, к развитию существующих и формированию новых товарных рынков.

Список использованных источников:

1. Статистический сборник «Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2012» / Национальный статистический комитет РБ – 2012г. – 715с.
2. Статистический сборник «Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь» / Национальный статистический комитет РБ – 2012г. – 157с.
3. Обзор инновационного развития РБ /Европейская экономическая комиссия ООН / ООН Нью-Йорк и Женева – 2011г.–204с.

***М. Е. Заболоцкий, аспирант БГЭУ
Минск (Республика Беларусь)***

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ОПЕРАТОРА МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одним из направлений совершенствования маркетинговой деятельности ЗАО «БеСТ» является изыскание новых инструментов продвижения компании и её услуг. Перспективным каналом продвижения для ЗАО «БеСТ» выступает Интернет.

Существует значительное количество инструментов, предназначенных для продвижения компании в сети: