

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ДОРТМУНДСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА  
УНИВЕРСИТЕТ ГАННОВЕРА  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ (МОСКВА)  
БАЛТИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ  
БАЛТИЙСКИЙ ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

# **МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ**

Сборник научных трудов

МИНСК  
ООО «МЭДЖИК»  
2013

УДК 338 24 + 39.138

ББК 65.050.8

М 33

*Рецензенты:* д-р экон. наук, проф. Медведев В.Ф. (Беларусь),  
хаб. д-р экономики, проф. Ройш П. (Германия),  
хаб. д-р философии, проф. Никифоров В.Е. (Латвия),  
д-р экон. наук, проф. Борисевич В.И. (Беларусь)

**М 33**            **Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : Сборник научных трудов / Под общей редакцией д.э.н., проф. Акулича И.Л. – Минск : ООО «Мэджик», 2013. – 412 с.**

ISBN 978-985-6473-96-1

**УДК 338 24 + 339.138**

**ББК 65.050.8**

**ISBN 978-985-6473-96-1**

© ООО «Мэджик», оформление. 2013