

Классификация Майера-Линдемманна теорий местоположения базируется на следующих аспектах.

1) теория выбора предпринимательских мест – исследование факторов выбора;

2) теории, изучающие последствия выбора предпринимательского места, его воздействие на само предприятие, а также на народное хозяйство;

3) теории, занимающиеся исследованием исторического развития структур предпринимательских мест.

4) теории формирования предпринимательских мест – изучение факторов, способных влиять на структуру предпринимательских мест.

В последнее время в связи с добавлением в область анализа также процесса принятия решений о выборе предпринимательских мест, Т.Гетте была предложена одна группа:

5) теории о планировании предпринимательских мест – вопросы создания оптимальной структуры предпринимательских мест, ориентированны не столько на результат, сколько на процесс [5].

Таким образом, в процессе принятия решения о выборе предпринимательского места целесообразно определить основополагающие требования к предпринимательскому месту – набор тех условий, которыми должно располагать предпринимательское место; определить факторы предпринимательских мест – совокупность тех свойств, которыми обладает конкретное предпринимательское место; обосновать рентабельность предпринимательского места – отношение разницы между расходами и выручкой к сумме инвестиционного капитала, необходимого для вложения в предпринимательское место.

Список использованных источников

1. Усов, В.В. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебное пособие / В.В. Усов.-5-е изд. стереотипное.-Москва: Академия, 2007.-414 с., с. 19.

2. <http://www.fabrikabiz.ru/restaurant/1.php> Как открыть ресторан

3. <http://restcons.by/content/view/81/79/>

4. Вейе Г., Деринг У. Введение в общую экономику и организацию производства: Пер. с нем. / Краснояр. Гос. ун-т.- Красноярск. Ч.1. – 1995.- 497 с., с. 373

5. Анисько, О.Г. Международный выбор предпринимательских мест: автомобильная промышленность стран Центральной и Восточной Европы / О.Г. Анисько; под научн. Ред. В.Ф. Медведева – Минск: Право и экономика, 2005.-205 с.

*И.А. Давидовская,
Л.С. Климченя, канд. экон. наук, доцент, БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ СЕТИ ПЛАТЕЖНЫХ ТЕРМИНАЛОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Важность торговли как отрасли экономики определяется её социально-экономической значимостью, выраженной в сокращении затрат времени населения на приобретение товаров, чему способствует внедрение современных технологий в торговые процессы, в частности расчеты за покупку с использованием банковской пластиковой карты.

Банковская пластиковая карточка в Республике Беларусь является платежным инструментом, обеспечивающим доступ к банковскому счету и проведение безналич-

ных платежей за товары и услуги, получение наличных денежных средств и осуществление иных операций в соответствии с законодательством Республики Беларусь. В нашей стране каждый житель экономически активного возраста является обладателем банковской пластиковой карточки, а каждый третий из этого числа имеет 2 карточки [1].

Банковские услуги на основе пластиковых карт широко используются в сфере обслуживания. Как показывает опыт зарубежных стран, в более 220 странах мира развиваются банковские услуги на основе пластиковых карт. В некоторых из них безналичная оплата товаров и услуг в структуре всех денежных операций достигает 90 %. Так в шведской экономике доля безналичных платежей составляет 97%. Как отмечает британский таблоид The Daily Mail, Швеция может стать первой страной в мире, отказавшейся от наличных денег. В тоже время в Италии введен запрет на оплату наличными покупок на сумму, превышающую 1000 евро, в Греции – более 1500 евро, во Франции – более 3000 евро. В Республике Беларусь, по данным на 1 января 2012 г. доля розничного товарооборота, полученного посредством расчетов населения с использованием пластиковых карточек составила 9,5%, а доля платежей с использованием карточек за услуги – 10,8% [2]. Приведенные данные показывают, что объем безналичных расчетов на отечественном рынке почти в 10 раз меньше аналогичного показателя в развитых странах. Поэтому вопросам увеличения оборота безналичных расчетов по оплате товаров и услуг уделяется значительное внимание на уровне Правительства и Национального банка.

Стратегической целью было определено довести к концу 2010 года долю безналичных расчетов в розничном товарообороте до 30%. Однако, такой показатель не был достигнут. В правительстве скорректировали целевые показатели в сторону уменьшения. [2], что нашло отражение в Концепции развития платежной системы Республики Беларусь на 2010 ? 2015 гг. Так в соответствии с Концепцией развития платежной системы Республики Беларусь на 2010 ? 2015 гг. необходимо обеспечить доведение к 2016 году доли безналичных расчетов в общем количестве и сумме операций с использованием банковских пластиковых карточек до 60 ? 65 процентов и 20 ? 25 процентов соответственно [3].

Использование безналичных расчетов по оплате товаров и услуг в республике характеризуется следующими данными на 01.01.2013 г. Количество банковских пластиковых карточек в обращении в стране увеличилось с 83,6 тыс. шт. на конец 2000 г. до 10,4 млн. штук. Из них 4,9 млн. карточек составило платежной системы «БелКарт», 5,5 млн. карточек – международных платежных систем [4]. Отметим, что национальная платежная система «БелКарт» по количеству карточек в обращении вышла на первое место в стране, опередив не только международную платежную систему MasterCard , но и VISA.

В Республике Беларусь установлено 3701 банкоматов, 3342 инфокиосков и 80 импринтеров. 37063 организаций торговли (сервиса) оснащены 56796 платежными терминалами [4]. Показатели развития системы расчетов с использованием банковских пластиковых карточек в Республике Беларусь за период 2005-2012гг. представлены в таблице 1.

Данные таблицы 1 показывают, что количество карточек в обращении за 3 последних года стремительно увеличилось на 2,7 млн. шт. Это подтверждает активность политики банков и заинтересованность населения в развитии оборота банковских пластиковых карточек.

Рост операций, связанных с оплатой товаров и прочих безналичных операций по стране за 2011 год, составил 2,8 трл. руб. Поэтому все большее количество организа-

Таблица 1 – Показатели развития системы расчетов с использованием банковских пластиковых карточек в Республике Беларусь за 2005-2012 гг.

Показатель	01.01. 2005*	01.01. 2007	01.01. 2008	01.01. 2009	01.01. 2010	01.01. 2011	01.01. 2012	01.01. 2013
Эмиссия, млн. штук	2,2	3,9	4,8	6,0	7,7	9,2	9,8	10,4
Банкоматы, тыс. единиц	0,887	1,542	2,026	2,452	2,695	3,063	3,317	3,701
Платежные терминалы в ОТС, единиц	3191	6039	9205	13608	20213	18241	25747	56796
Инфокиоски, единиц	266	977	1360	2083	2943	3776	4071	3342
Розничный товарооборот, %	н/д	н/д	2,0	3,7	5,5	8,1	9,5	н/д
Платные услуги населению, %	н/д	н/д	6,1	7,3	8,7	9,9	10,8	н/д

* – Данные на 01.01.2006 г. отсутствуют.

Примечание – Источник: собственная разработка

ций торговли (сервиса) предлагают покупателям осуществлять оплату товаров и услуг с помощью банковских пластиковых карточек. Как видно на рис.1, более 37 тыс. торговых объектов оснащено платежными терминалами. При этом в среднем на один торговый объект менее 2 платежных терминалов.

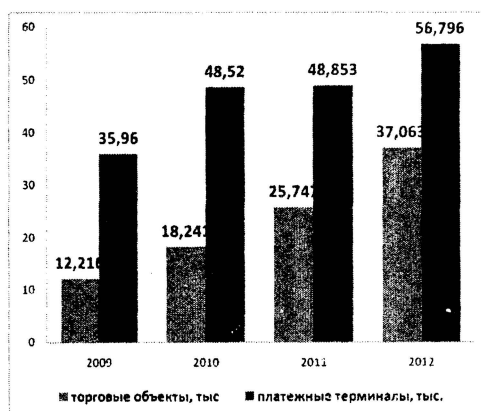


Рисунок 1. Динамика внедрения платежных терминалов на торговых объектах.

Примечание – Источник: собственная разработка

Как видно на рис.1, количество торговых объектов, использующих платежные терминалы, за 2009-2012 гг. увеличилось на 24, 847 тыс. единиц, только за 2012 г. прирост составил 7,943 тыс. объектов торговли и сервиса (ОТС). Всего в организациях торговли и сервиса установлено более 56 тысяч платежных терминалов. Обратим внимание на тот факт, что больше четверти (11,8 тыс. единиц) терминалов от общего количества по стране установлено в торговых объектах и в сфере оказания услуг г. Минска.

Определенным критерием развития технической инфраструктуры по обслуживанию держателей карточек выступает показатель обеспечения эмиссии карт терминальным оборудованием. В международной практике этот показатель принят 160 карточек на 1 терминал.

Используя данные, приведенные в таблице 1, рассчитаем количество банковских пластиковых карточек на один платежный терминал в Республике Беларусь. Расчетный показатель по республике составил 177 карточки на 1 платежный терминал. Таким образом, можно сделать вывод о нехватке платежных терминалов на объектах торговли и сервиса. Для того, чтобы в республике выполнялся рекомендуемый международной практикой показатель, количество терминалов должно составлять 61646, т.е. обеспеченность терминалами ниже рекомендуемого значения.

Однако, следует отметить, что развитие терминальной сети, переживающее в последние годы бурный рост среди инфраструктурных составляющих, связано напрямую с политикой, проводимой Национальным банком и исполнительными комитетами на местах.

Стимулирующее воздействие на развитие сети платежных терминалов оказало постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 6 июля 2011 г. № 924/16. Анализ документов, регламентирующих и стимулирующих развитие терминальной сети, позволяет сделать вывод, что в стране предусмотрены два условия, определяющие возникновение обязанности устанавливать в торговых объектах платежные терминалы:

1) открытие новых объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания, расположенных в районных центрах, городах областного подчинения, областных центрах и г. Минске. Количество устанавливаемых платежных терминалов в создаваемых объектах, включенных в перечень к постановлению № 924/16, должно составлять в процентном отношении к количеству единиц кассового оборудования указанных объектов 100 %.

2) размер выручки от реализации. Количество устанавливаемых платежных терминалов определяется соотношением выручки, размер которой определен в постановлении № 924/16, от реализации к базовым величинам.

Интенсивное развитие сети объектов, принимающих карточки к оплате, является одним из главных факторов, позволяющих увеличить долю безналичных операций в общем объеме операций с использованием карточек.

Преимущества от развития рынка безналичных расчетов имеют все участники рынка. Для государства это: упрощение контроля денежного оборота, повышение прозрачности денежного оборота. Для торговых организаций: снижение расходов (за счет отказа от приема, пересчета и инкассации наличных денег), увеличивает выручку от реализации, повышение культуры торгового обслуживания. Для покупателей: удобство хранения денег, отслеживание истории платежей, уменьшение затрат времени на ожидание расчетов.

Таким образом, приведенные данные позволяют сделать вывод об активном внедрении платежных терминалов при организации торговых процессов на торговых объектах и объектах сферы услуг, что подтверждает наличие и дальнейшее формирование сети платежных терминалов в республике.

Список использованных источников:

1. Информация о работе банков по привлечению денежных средств населения и расширению спектра розничных банковских услуг за 2010 год // Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2012. -Режим доступа: <http://www.nbrb.by>. – Дата доступа: 25.02.2012.

2. Безналичные платежи тормозит бедность торговли или жадность банков? [Электронный ресурс] – 12 марта 2012. -Режим доступа: <http://finance.tut.by/news280915.html>

– 04.07.2012

3. Концепция развития платежной системы Республики Беларусь на 2010 - 2015 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: / <http://www.nbrb.by/payment/PaySysFrameWork.pdf>. – Дата доступа: 17.02.2013

4. Развитие в Республике Беларусь рынка банковских пластиковых карточек // Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment/PlasticCards/> – 17.02.2013

М.В. Давыденко, БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Обществу с ограниченной ответственностью, как и любой другой организации, имеющей статус юридического лица, свойствен признак имущественной обособленности. Имущество общества, сформированное в процессе деятельности, принадлежит обществу на праве собственности.

В соответствии с ч.2 ст.46 ГК Республики Беларусь, общества с ограниченной ответственностью относятся к коммерческим организациям, т.е. к организациям, преследующим извлечение прибыли в качестве цели своей деятельности и распределяющие полученную прибыль между участниками [1, ст. 46].

Исходя из традиционного понимания предпринимательской деятельности как самостоятельной деятельности, осуществляемой на свой риск, направленной на систематическое получение прибыли, а также учитывая основополагающий принцип ответственности при осуществлении предпринимательской деятельности – «ответственность без вины» всем своим собственным имуществом, вопрос формирования имущественной базы субъекта предпринимательской деятельности (в рассматриваемом случае – Общество) представляется ключевым [2, с.44].

Учреждение общества с ограниченной ответственностью предполагает многоступенчатый процесс, стадиями которого являются: утверждение устава общества, определение состава и компетенции органов управления обществом, открытие временного расчетного счета в банке, формирование уставного фонда (который и выступает первоначальной имущественной базой) путем анесения вкладов участниками, государственная регистрация создания общества в органе, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц и т.д.

На момент создания общества с ограниченной ответственностью «олицетворением» его имущественной обособленности выступает уставный фонд. Категория «уставного фонда» (а точнее, его размер, структура) не только для обществ с ограниченной ответственностью, но и для всех иных организационно-правовых форм хозяйственных обществ, является одним из основных критериев, который предопределяет в дальнейшем имущественные и организационные основы деятельности общества.

Проблематика уставного фонда общества с ограниченной ответственностью, безусловно, разнопланова, она охватывает не только формирование уставного фонда на стадии создания обществ, но и вопросы, возникающие в процессе функционирования общества, – в случае увеличения либо уменьшения уставного фонда общества, перехода доли в уставном фонде к другим участникам общества и третьим лицам, выхода участника из общества, обращения взыскания на долю участника общества в уставном фонде и т.д.