

1. Алёхин, Д. Территориальные инновационные кластеры в Беларуси: возможности формирования / Д. Алёхин // *Новости науки и технологий*. – Минск: ГУ «БелИСА». – 2009. – № 3. – С. 42-45.

2. Харт, Д.А. Инновационные кластеры: основные идеи / Институт региональных инновационных систем // *Электронный ресурс* [Режим доступа]: <http://www.innosys.spb.ru/?tpl=Print&id=886&folder=100>. – Дата доступа: 19.02.2013.

Корзун Е.Д., БГЭУ, г. Минск (Республика Беларусь)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА «ЭКОНОМИЧНЫХ ИННОВАЦИЙ»

Конец XX – начало XXI вв. характеризуются становлением новой экономической эпохи и постепенной сменой экономической формации, когда осуществляется переход от «массового производства» к «бережливому производству». Понятие «бережливое производство» ввел в оборот Дж. Крафчик (амер.) в 1988 г. для обозначения нового типа производства, в котором нет ничего лишнего и/или постороннего [2, с. 7]. Основой его является система организации производства автомобилей, разработанная крупной японской промышленной корпорацией «Тойота». Новое понятие было необходимо не только для описания особой системы менеджмента, но и для характеристики смены парадигмы в системе общественных производственных отношений. В связи со сложностью и неоднозначностью дословного перевода в русскоязычной практике преимущественно используется термин «бережливый» или «экономичный».

Основу такого производства составляет командная работа, интенсивный открытый обмен информацией, непрерывное совершенствование, эффективное использование ресурсов и исключение потерь. Бережливое производство в 2 раза превосходит массовое по таким показателям, как требуемые инвестиции, затраты на разработку и выпуск продукции, время, необходимое для выхода на рынок новых продуктов и т.д. [1, с. 8].

В современном мире возможность быстро и с наименьшими затратами коммерциализировать готовый продукт определяет эффективность НИОКР, поэтому концепция «бережливости» расширяет свою сферу влияния и охватывает также такую область, как инновации, что выражается в возникновении концепции «экономичных инноваций» (от англ. lean innovation).

Они представляют собой практически функционирующую в реальном мире открытую инновационную систему, цель которой состоит в максимизации эффективности и минимизации потерь. Инновации, как и другие составляющие производственного процесса, могут иметь значительное количество задач, не связанных напрямую с инновационным процессом. Возникает объективная необходимость отказа от некоторых функций и концентрации на видах деятельности, создающих реальную добавленную стоимость. Важное значение при этом имеет возможность использования преимуществ международного аутсорсинга и его эффективный менеджмент.

«Экономичные инновации» на основе международного аутсорсинга могут принимать четыре формы: создание стратегических партнерств, использование ресурсов быстрого прототипирования для поддержки гибкой разработки, использование ресурсов производителей и рынков для производства и реализации мелких партий ново-

го товара до начала более масштабного производства, использование на контрактной основе услуг экспертов для сокращения фиксированных затрат на персонал. Услуги, передаваемые на аутсорсинг, включают: производство, продажи, промышленный дизайн, инжиниринг, прототипирование, сорсинг компонентов, административные функции.

На начальной стадии инновационного процесса внешним дизайнерским фирмам поручается разработка концепции и каждый аспект физического дизайна (от внешнего вида до графического интерфейса). Как правило, внешние компании оказывают инженерные и дизайнерские услуги на протяжении всех фаз разработки, однако в большей степени они вовлечены на начальной стадии детального проектирования. С целью итерации дизайна используют услуги внешних вендоров по прототипированию, когда созданный прототип по своему внешнему виду, функциональности и конструкции полностью повторяет будущее изделие. В процесс создания также вовлекаются производственные фирмы, которые действуют как стратегические партнеры, инвестируя в проект и оказывая необходимую поддержку новому продукту. Дополнительные услуги, такие как правовая помощь в управлении процессом патентования интеллектуальной собственности, часто передаются на аутсорсинг. Широко используются услуги по развитию рынков и стимулированию продаж [3, с. 45-47].

Применение аутсорсинга на всех стадиях инновационного процесса ускоряет процесс разработки нового продукта, сокращает время выхода на рынок, позволяет контролировать издержки, обеспечивает доступ к ресурсам. Для большинства фирм аутсорсинг выступает основной стратегией реализации инновационного процесса. Наиболее часто ее используют малые и средние предприятия, которые располагают ограниченными финансовыми и трудовыми ресурсами. Концепция «экономичных инноваций» может быть эффективно применена крупными предприятиями, которые могут повысить производительность НИОКР путем использования международного аутсорсинга.

Таким образом, глобальная конкуренция и сокращение жизненного цикла продукта приводят к усилению рисков, связанных с НИОКР. Уровень провала новых продуктов и услуг – достаточно высок и составляет около 40%. В таких условиях международный аутсорсинг выступает одним из инструментов нивелирования рисков, важным компонентом инновационных разработок и коммерциализации. Он представляет собой стратегически важный вид деятельности, позволяющий предприятиям получать краткосрочную и долгосрочную прибыль. Использование услуг внешних поставщиков часто выступает конкурентоспособной альтернативой выполнению данных процессов в рамках компании. Преимущества международного аутсорсинга могут быть использованы на протяжении всего процесса осуществления НИОКР, позволяя приобретать необходимый экспертный опыт без увеличения фиксированных затрат.

Список использованных источников:

1. Вумек, Д. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Д. Вумек, Д. Джонс. – М., Альпина Пабlishер, 2010 г. – 476 с.
2. Krafcik, J. A Methodology for Assembly Plant Performance Determination / J. A. Krafcik // IMVP Working Paper. – 1988. – 54 p.
3. Marion, T.J. Managing Global Outsourcing to Enhance Lean Innovation / T.J. Marion, J.H. Friar // Research-Technology Management. – 2012. – P. 44-50.