

СНИЖЕНИЕ РИСКОВ В ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРАХ

Мировой опыт подтверждает, что основным критерием оценки инновационной деятельности является кластер, состоящий из взаимосвязанных фирм, расположенных в одном регионе, работающих в одной отрасли, находящихся в одной производственной цепи и объединяющих свои трудовые ресурсы и коммуникационные потоки. К преимуществам кластерного подхода можно отнести [1]:

- эффективную цепочку реализации инновационных идей от ее создания до нахождения конкретного потребителя;

- высокие конкурентные преимущества предприятий, входящих в кластер за счет внутренней специализации и возможностей минимизации затрат на внедрение инноваций;

- наличие в структуре кластеров мобильных промышленно ориентированных предприятий, которые позволяют формировать инновационные точки роста экономики региона;

- создание особой формы инновации – «совокупного инновационного продукта», позволяющего учесть особенности развития каждого региона.

Формирование инновационного кластера осуществляется в несколько этапов. На первом этапе необходимо определить цель создания, задачи и масштабы деятельности инновационного кластера. Второй этап предусматривает проведение исследований для определения конкурентного потенциала региона в инновационной сфере. Третий этап включает определение ядра кластера и состава его участников, принципов функционирования, утверждения документов, касающихся его деятельности.

В общем виде, *риск в инновационной деятельности* можно определить как вероятность потерь, возникающих при вложении организацией средств в производство новых товаров и услуг, в разработку новой техники и технологий, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке, а также при вложении средств в разработку управленческих инноваций, которые не принесут ожидаемого эффекта. Инновационный риск является результатом совокупного действия всех факторов, определяющих различные виды рисков: валютных, политических, предпринимательских, финансовых и др.

При создании и последующей деятельности инновационных кластеров могут возникать следующие группы рисков:

1. Риски ошибочного выбора инновационных проектов. Причинами возникновения данного вида рисков может служить недостаточно обоснованный выбор приоритетов экономической и рыночной стратегии предприятия. Это возможно, например, в случае преобладания краткосрочных интересов при принятии решений над долгосрочными (желание быстрее распределить прибыль между собственниками делает менее вероятным увеличение доли продукции предприятия на рынке через несколько лет). Могут быть ошибочно оценены перспективы положения предприятия на рынке, его финансовая устойчивость (желание нарастить прибыль за счет увеличения объема продаж выгодного продукта может, при резком ухудшении финансового состояния и изменении конъюнктуры рынка, привести к дополнительным расходам на освоение ресурсосберегающих технологий). Кроме того, зачастую автор инновационного проекта переоценивает его значимость для потребителя – в этом случае причиной возникновения риска служит ошибочная оценка рынка потребления.

2. Риск необеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования. Включает в себя риск недополучения средств для разработки проекта (орга-

низация не смогла привлечь инвесторов из-за некорректно составленного бизнес-плана проекта) и риск неправильного выбора источников финансирования (невозможность осуществления проекта за счет собственных средств, отсутствие доступных источников заемных средств и пр.)

3. Риск неисполнения хозяйственных договоров. Здесь можно выделить нескольких видов рисков: риск отказа партнера от заключения договора после проведения переговоров (в случае резкого изменения экономической конъюнктуры), риск заключения договоров на не очень выгодных условиях (при диктате поставщика либо при отсутствии достаточного опыта у организации), риск заключения договоров с недееспособными (неплатежеспособными) партнерами, риск невыполнения партнерами договорных обязательств в срок (преимущественно зависит от резких колебаний экономической конъюнктуры).

4. Маркетинговые риски текущего снабжения и продаж. Эта группа достаточно обширна. В большинстве случаев определяется недостаточным уровнем профессионализма маркетинговых служб предприятия, либо вообще отсутствием таковых.

5. Риск, связанный с обеспечением прав собственности. Проблема возникновения этого вида риска особенно актуальна для организаций, производящих инновационную продукцию. Основной причиной его возникновения служит несовершенство патентного законодательства (получение патента (лицензии) с опозданием, короткий срок действия патента и пр.)

Оценка инновационного риска осуществляется по правилам, аналогичным оценке коммерческих рисков. В отличие от коммерческих, инновационные риски связаны с коммерциализацией новых видов товаров и услуг.

С помощью страхования можно минимизировать практически все имущественные, а также многие политические, кредитные, коммерческие и производственные риски при функционировании инновационных кластеров (рис. 1).

Минимизация ряда рисков, возникающих при осуществлении инновационных проектов, посредством предоставления страховой защиты, позволит существенно снизить расходы по ряду статей бюджета, непосредственно связанных с финансированием проектов, направленных на развитие инновационного потенциала страны.

Формируемые страховщиками страховые резервы и собственные средства явятся ощутимым дополнением к создаваемым государством централизованным резервным фондам. Страховая защита, учитывая опыт развития отечественного страхового рынка, в той или иной мере может быть предоставлена по каждому проекту, поддерживаемому в рамках инновационного кластера: от страхования общих рисков, связанных с изменением политической ситуации, до страхования рисков внешнеэкономической деятельности и специальных рисков.

Страхование инновационных рисков считается страховыми компаниями чрезмерно рискованным и в настоящее время не получило распространения в Республике Беларусь. Отдельные страховые компании не обладают достаточными финансовыми ресурсами для страхования крупных инновационных рисков. Для проведения такого страхования им необходима поддержка других участников страхового рынка, надежная перестраховочная защита. В рамках инновационного кластера государству следует предпринять ряд мер налогового и иного характера, стимулирующих как страховщиков, так и страхователей к заключению таких договоров, объединяющих усилия белорусских страховщиков. Необходимость такого сотрудничества вытекает, в частности, из того, что в настоящее время в государственной инновационной политике налицо недоучет вопросов, связанных с управлением рисками. Страховые организации (стра-



Рис. 1. Роль института страхования в процессе функционирования инновационного кластера

ховые компании и страховые брокеры), как профессиональные риск-менеджеры, способны существенным образом заполнить данный пробел в этой сфере, разработать стратегию минимизации инновационных рисков, в том числе с применением страховой защиты. В то же время, коммерческие страховые компании часто не готовы принимать на страхование инновационные риски, неизменно сопутствующие процессу повышения эффективности производства, модернизации производственных мощностей и внедрению прогрессивных технологий. Государство могло бы выступить дополнительным гарантом для страховщика при страховании инновационных рисков. Участие в белорусских проектах, осуществляемых в рамках инновационного кластера, известных международных страховых компаний, экспортных кредитных агентств (таких как Эксимбанк США или немецкий «Гермес»), также придаст стабильность проекту, как с политической точки зрения, так и чисто с экономической стороны.

Таким образом, сотрудничество между государственными органами, коммерческими и международными страховыми компаниями в рамках инновационного кластера будет взаимовыгодным для всех сторон и, в конечном итоге, будет способствовать дальнейшему развитию белорусской экономики.

Список использованных источников

1. Алёхин, Д. Территориальные инновационные кластеры в Беларуси: возможности формирования / Д. Алёхин // *Новости науки и технологий*. – Минск: ГУ «БелИСА». – 2009. – № 3. – С. 42-45.

2. Харт, Д.А. Инновационные кластеры: основные идеи / Институт региональных инновационных систем // *Электронный ресурс* [Режим доступа]: <http://www.innosys.spb.ru/?tpl=Print&id=886&folder=100>. – Дата доступа: 19.02.2013.

Корзун Е.Д., БГЭУ, г. Минск (Республика Беларусь)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА «ЭКОНОМИЧНЫХ ИННОВАЦИЙ»

Конец XX – начало XXI вв. характеризуются становлением новой экономической эпохи и постепенной сменой экономической формации, когда осуществляется переход от «массового производства» к «бережливому производству». Понятие «бережливое производство» ввел в оборот Дж. Крафчик (амер.) в 1988 г. для обозначения нового типа производства, в котором нет ничего лишнего и/или постороннего [2, с. 7]. Основой его является система организации производства автомобилей, разработанная крупной японской промышленной корпорацией «Тойота». Новое понятие было необходимо не только для описания особой системы менеджмента, но и для характеристики смены парадигмы в системе общественных производственных отношений. В связи со сложностью и неоднозначностью дословного перевода в русскоязычной практике преимущественно используется термин «бережливый» или «экономичный».

Основу такого производства составляет командная работа, интенсивный открытый обмен информацией, непрерывное совершенствование, эффективное использование ресурсов и исключение потерь. Бережливое производство в 2 раза превосходит массовое по таким показателям, как требуемые инвестиции, затраты на разработку и выпуск продукции, время, необходимое для выхода на рынок новых продуктов и т.д. [1, с. 8].

В современном мире возможность быстро и с наименьшими затратами коммерциализировать готовый продукт определяет эффективность НИОКР, поэтому концепция «бережливости» расширяет свою сферу влияния и охватывает также такую область, как инновации, что выражается в возникновении концепции «экономичных инноваций» (от англ. lean innovation).

Они представляют собой практически функционирующую в реальном мире открытую инновационную систему, цель которой состоит в максимизации эффективности и минимизации потерь. Инновации, как и другие составляющие производственного процесса, могут иметь значительное количество задач, не связанных напрямую с инновационным процессом. Возникает объективная необходимость отказа от некоторых функций и концентрации на видах деятельности, создающих реальную добавленную стоимость. Важное значение при этом имеет возможность использования преимуществ международного аутсорсинга и его эффективный менеджмент.

«Экономичные инновации» на основе международного аутсорсинга могут принимать четыре формы: создание стратегических партнерств, использование ресурсов быстрого прототипирования для поддержки гибкой разработки, использование ресурсов производителей и рынков для производства и реализации мелких партий ново-