

## **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ФИНАНСОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ.**

Важнейшей задачей реформирования экономики Республики Беларусь на современном этапе развития является привлечение иностранных инвестиций в национальную экономику.

Лидерами по привлечению прямых иностранных инвестиций в мире являются США (18,4 % от мирового притока), Китай (8,5), Гонконг (5,5), Бельгия (5), Бразилия (3,9), Германия (3,7), Великобритания (3,7), Россия (3,3), Сингапур (3,1), Франция (2,7 %).

Основными инвесторами выступают США (24,9 % от мирового оттока), Германия (7,9), Франция (6,4), Гонконг (5,7), Китай (5,1), Швейцария (4,4 %).

По данным Белстата, за 2012 г. в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили 14 329,8 млн. USD инвестиций, что на 24,1 % меньше, чем за 2011 г. Из этой суммы 72,3 % (10 358,4 млн. USD) составили прямые иностранные инвестиции, объем которых по сравнению с 2011 г. снизился на 21,8 %. Доминирующей формой привлечения прямых инвестиций были долговые инструменты (88,8 % от общего объема ПИИ). За 2012 г. задолженность за товары, работы, услуги в объеме валового поступления прямых иностранных инвестиций составила 8,7 млрд. USD, что на 24,9 % меньше, чем за 2011 г.

По видам деятельности наибольшие суммы иностранных инвестиций поступили в организации торговли (39,2 % от всех поступивших инвестиций и 47,3 % прямых), транспорта (27,8 % и 36,1 %), промышленности (24,4 % и 9,9 %).

Вместе с тем за 2012 год организациями республики (кроме банков) направлено за рубеж инвестиций на сумму 6 086,7 млн. USD, что на 10,9 % больше, чем за 2011 г. Из этой суммы 67,8 % (4 129,8 млн.) считаются прямыми. При этом рост прямых инвестиций за рубеж на 37,6% по сравнению с 2011 г. вряд ли можно назвать оттоком капитала в буквальном смысле: 96,4 % этих инвестиций представляли собой долговые инструменты, а проще говоря – дебиторскую задолженность у наших предприятий по экспортным поставкам своим же зарубежным «дочкам». Эта составляющая прямых инвестиций за рубеж выросла по сравнению с 2011 г. на 36,4 %. Вероятно, немалую часть этой суммы составляет задолженность товаропроводящих сетей, которые считаются важным направлением продвижения отечественных товаров на внешние рынки, а также совместных предприятий, занимающихся сборкой техники под белорусскими марками. Для того чтобы обеспечить работу таких подразделений, приходится предоставлять им значительные отсрочки платежей, числящиеся в статистике инвестициями за рубеж. Это очевидно по структуре данных вложений: на организации торговли пришлось 53 % от всех направленных инвестиций и 43,6 % прямых, промышленности – 36,1 % и 42,9 %, транспорта – 9,3 % и 12,2 %.

Объем иностранных инвестиций в основной капитал вырос в 2012 г. по сравнению с 2011 г. на 1,8 %, до 4 353,8 млрд. Br, однако их доля сократилась с 3 % до 2,9 % в общем объеме.

Следует отметить, что портфельных инвестиций в Беларусь поступило на сумму 23,4 млн. USD, что почти в 10 раз больше, чем в 2011 г. Однако, если тогда 89 % таких инвестиций пришлось на сферу, связанную с операциями с недвижимостью, а в 2012 году на эту деятельность выпало только 1,4 %, тогда как 94,5 % – в торговлю, 3,6 % – обрабатывающую промышленность. Прочих иностранных инвестиций (не от прямого инвестора) получено 3 948 млн. USD, или на 29,9 % меньше, чем за 2011 г.

Основными инвесторами организаций республики были субъекты хозяйствования России (46,7 % от всех поступивших инвестиций и 48,6 % прямых), Соединенного королевства (25,2 и 32 %), Кипра (6,4 и 4,6 %), Австрии (4 % общего объема) и Украины (3,4 % прямых инвестиций).

Проведенное в 2011 году Белорусским государственным университетом в 29 населенных пунктах (областных и районных центрах, крупных городах) исследование показало, что более половины респондентов указали на следующие факторы, в наибольшей степени препятствующие притоку иностранных инвестиций: система валютного регулирования (74 % респондентов), нестабильность нормативно-правовой среды для бизнеса (61,4 %), система применения санкций за нарушение условий и порядка ведения бизнеса (56,6 %), уровень налоговой нагрузки (53 %), а также доступ к финансовым ресурсам, уровень развития консалтонговых и других деловых услуг.

К числу факторов, которые оценены респондентами как наиболее привлекательные, относятся порядок регистрации собственности, возможности развития производства новых товаров и услуг, условия приобретения и аренды недвижимости, система гарантий защиты прав собственности, качество транспортной инфраструктуры и логистики, условия закрытия бизнеса, регулирование ценообразования и иные.

В целях привлечения инвестиций и создания благоприятных экономических условий, снижения рисков и повышения доверия к инвестированию необходимо проведение комплекса мер по следующим направлениям:

- реформирование государственного сектора, отношений собственности, приобретения недвижимости и земли. Ключевой предпосылкой для прихода в Беларусь иностранных компаний является сокращение доли государственного сектора и приватизация государственного имущества. При этом обеспечивается рациональное использование ресурсов и производственного потенциала, улучшение финансового положения организаций, повышение инвестиционной активности субъектов хозяйствования. Изменение структуры экономики повысит эффективность ее функционирования, конкурентоспособность продукции на внешних рынках, расширит возможности привлечения прямых иностранных инвестиций;

- незадействованным механизмом привлечения инвестиций, в том числе и прямых иностранных, может стать частно-государственное партнерство. Данная форма взаимодействия между государственными органами и бизнесом позволит преодолеть экономическое противоречие, когда стратегически важные объекты не могут быть переданы в частную собственность, а за счет средств республиканского и местных бюджетов не может быть обеспечено их финансирование в должном объеме.

В целях привлечения инвестиций также необходимо:

- совершенствование системы налогообложения посредством снижения ставки налога на прибыль, а также совершенствование налогового администрирования в целях уменьшения временных и трудовых затрат на уплату налогов за счет дальнейшего распространения системы электронного декларирования, расширения сферы его применения;

- обеспечение развития правового регулирования путем совершенствования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности и организация подготовки и переподготовки специалистов в области ведения этого учета, а также проведения дополнительной правовой оценки норм законодательства Республики Беларусь, гарантирующих инвесторам возможность использования судебных и досудебных процедур для защиты своих прав;

- развитие финансового рынка (принятие мер по совершенствованию секторов финансового рынка – банковского и страхового, рынка ценных бумаг).

Для стимулирования деятельности иностранных инвесторов необходимо:

- создание и обеспечение системы предоставления полной, актуальной и постоянно обновляемой информации для инвесторов о возможностях и условиях инвестирования и об изменении инвестиционного климата (в том числе создание базы данных инвестиционных проектов и популяризация реальных успешных примеров инвестирования, пропагандирование привлекательности высокотехнологичных секторов белорусской экономики);

- оказание содействия организациям Республики Беларусь в установлении контактов с потенциальными партнерами и иностранными инвесторами.

Помимо традиционных форм привлечения иностранного капитала в форме совместных, иностранных предприятий, реинвестирования доходов иностранных инвесторов в национальную экономику, формами участия иностранных инвесторов могли бы стать концессионные соглашения, целевые банковские вклады для кредитования развития белорусских предприятий с условием их возврата поставкой продукции (компенсационные соглашения), привлечение венчурного (рискового капитала), импорт лицензий и др.

Предложенные мероприятия будут способствовать стимулированию инвестиций, что позволит повысить эффективность функционирования экономики.

#### **Список использованных источников**

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь 18.01.2012 г., №51/2 «Об утверждении стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 года»

2. Рудый К.В. Финансовые механизмы внешнеэкономической стабилизации стран с переходной экономикой: [монография] / под ред. В.Н. Шимова. – Минск : БГЭУ, 2010. – 232 с.

3. Еремеева, Н.А. Финансы и кредит во внешнеэкономической деятельности : учебное пособие. – Минск : Вышэйшая школа, 2012. – 288 с.

4. Экономическая газета № 9, 5.02.2013г. Перетягивание инвестиционного долга, с. 1–2.

*О.Л. Ковалева, к.э.н., доцент, УО «БГЭУ», г. Минск*

## **ПРИМЕНЕНИЕ КОНДЖОЙНТ-АНАЛИЗА В МАРКЕТИНГЕ**

Одним из основных инструментов, используемых маркетологами для изучения предпочтений потребителей, является *конджойнт-анализ*. Цель метода состоит в измерении степени предпочтения потребителями одного из конкурирующих товаров в условиях комплексной оценки всех атрибутов, характеризующих этот товар.

Конджойнт-анализ относится к непрямым исследовательским методам, что позволяет более глубоко изучить потребительские предпочтения в отличие от большинства систем, которые основаны на индивидуальной оценке свойств товара. Достоинством метода является возможность выявить латентные факторы, влияющие на поведение потребителей, а также определить оптимальную комбинацию характеристик товара в заранее установленном ценовом диапазоне.