

маркетинг» действительно представляют ценность для маркетолога, работающего в той или иной сфере деятельности, решая определенные задачи быстро (мгновенно) и с достаточной эффективностью для предприятия в целом.

Рынок информационных технологий не стоит на месте, а постоянно развивается. Поэтому, возможно в скором будущем разработчики ПО смогут предложить специалистам в области маркетинга принципиально новые методы анализа целевой аудитории, инструменты статистики и сетевой рекламы.

### *Литература:*

1. Программное обеспечение для маркетологов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketingist.ru/>. – Дата доступа: 11.11. 2012.

*А.М.Мытшик, БГЭУ, г. Минск*

## **ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Действенным инструментом управления национальной экономикой и одним из ключевых факторов, способных придать толчок к экономическому росту, выступают государственные закупки. Особая значимость в процессе управления и оптимизации государственных закупок принадлежит расширению доступности участия в них потенциальных поставщиков из разных стран мира.

Общепринятые в мировой практике принципы осуществления закупок и размещения заказов сформулированы в законодательствах отдельных стран и зафиксированы в ряде международных документов, таких как Директивы ЕС, Многостороннее соглашение о государственных закупках в рамках ВТО, документы Организации Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества и других. На уровне национального законодательства происходит уточнение и конкретизация этих международных положений с учетом особенностей экономической политики государства. В ряде стран выпускаются отраслевые нормативные акты, позволяющие на базе общего национального законодательства сформулировать конкретные положения, отражающие специфику той или иной отрасли. Важным элементом системы госзакупок является регламентация условий участия в них зарубежных поставщиков как фактора защиты национальных интересов и приоритетов.

Известно, что современное международное законодательство о государственных закупках базируется на Типовом законе Комиссии Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Этот закон предназначен для тех стран (правительств), которые считают желательным регламентировать закупки товаров (работ) и услуг и преследуют следующие цели: «обеспечение максимальной экономичности и эффективности закупок; расширение и стимулирование участия в закупках поставщиков (подрядчиков), независимо от государственной принадлежности, что служит развитию международной торговли; поощрение конкуренции между поставщиками (подрядчиками) в отношении закупаемых товаров (работ) или услуг; обеспечение справедливого и беспристрастного отношения ко всем поставщикам (подрядчикам); содействие объективности процесса закупок и общественному доверию к нему; обеспечение открытости процедур закупок» [1].

Однако, несмотря на это большинство стран, используют различные способы ограничения доступа на свои рынки иностранных конкурентов. Для этого в каждой

стране формируется соответствующая система государственных закупок, определенная в законодательном порядке и имеющая, как правило, организационно-правовые механизмы и инфраструктуру ведения закупочной деятельности.

Зарубежные поставщики продукции зачастую находятся в неравном положении по отношению к национальным поставщикам, поскольку они сталкиваются с общими проблемами и ограничениями, существующими в международной торговле.

Прежде всего, это:

- установление преференций национальному производителю;
- использование мер тарифного и нетарифного ограничения международной торговли;
- наличие обстоятельств, требующих обеспечения секретности при закупках для нужд обороны и безопасности;
- использование различных подходов в области технического регулирования и стандартизации;
- значительное расхождение в правовом регулировании хозяйственных отношений в разных странах.

Республикой Беларусь сделан существенный шаг в сторону устранения определенных ограничений участия потенциальных поставщиков в государственных закупках, проводимых в республике. В частности, вступившим в силу с 1 января 2013 года Законом Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)», в стране предусмотрено применение национального режима в отношении товаров (работ, услуг) иностранного происхождения и поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предлагающих такие товары (работы, услуги). Под национальным режимом при этом понимается «допуск товаров (работ, услуг) иностранного происхождения и поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предлагающих такие товары (работы, услуги), к участию в процедурах государственных закупок на равных условиях с товарами (работами, услугами) отечественного происхождения и поставщиками (подрядчиками, исполнителями), предлагающими такие товары (работы, услуги)» [2]. Это полностью согласуется с целями национального законодательства ЕС и свидетельствует об обеспечении в республике равных условий конкуренции, соблюдении требований публичности, содействия ведению честного и открытого бизнеса.

Однако мировой опыт и практика проведения государственных закупок показывают, что наиболее результативным способом повышения эффективности государственных закупок и обеспечения максимального доступа участников является создание действенной инфраструктуры по совершению сделок и заключению контрактов в электронной форме.

Электронный аукцион – это вид торгов в форме аукциона, при котором ценовые предложения подаются в электронном виде через Интернет. Это наиболее удобная, эффективная и прозрачная форма привлечения широкого круга поставщиков. Экономический и социальный эффект от осуществления данного вида закупок очевиден: рост числа участников электронных торгов повышает конкурентную активность и способствует сокращению бюджетных расходов. Мировой опыт свидетельствует, что многие государства повышают результативность и прозрачность сферы госзакупок целенаправленными усилиями по их электронизации. Республика Беларусь также имеет определенный опыт проведения государственных закупок в виде электронного аукциона, который рассматривается в качестве наиболее эффективной и действенной процедуры. Практика осуществления госзакупок в виде электронного аукциона исчисляется в Беларуси с 2011 года, а вступившее в силу с 2013 года законодательство Рес-

публики Беларуси о государственных закупках подробно его регламентирует, и определяют перечень товаров, которые обязательно должны закупаться через электронные аукционы. Это новшество делает государственные закупки в республике более открытыми и прозрачными, а кроме того, существенно удешевляет, ускоряет и упрощает процедуру закупок.

Однако, совершенствуя механизм проведения государственных закупок в Республике Беларусь, и регламентируя допуск к участию в них зарубежных поставщиков, для государства весьма актуальной остается проблема обеспечения возможностей участия национальных производителей в тендерных торгах других стран. Одним из условий такого участия является необходимость досконального и всестороннего изучения информации о закупках товаров в разных странах и умение подстроить собственную стратегию экспорта под планы закупок, объявляемых в этих странах.

Важнейшим фактором участия белорусских предприятий в международных электронных аукционах и осуществление грамотной логистики по поставке товаров является формирование национального каталога товаров и каталогов предприятий в соответствии с международными рекомендациями по кодированию и идентификации товаров (услуг). От решения этой проблемы во многом зависит успех всех проектов комплексной автоматизации в сфере торговли, современного производства и внешнеэкономической деятельности.

Для подготовки и активного участия в электронных торгах предприятию необходимо:

- классифицировать продукцию по международным рекомендациям;
- иметь номер предприятия в глобальной системе;
- уметь пользоваться классификатором госзакупок ЕС;
- осуществлять электронный документооборот на основе ЭЦП и электронного

паспорта товаров, а также стандартов деловых операций в соответствии с международными рекомендациями по системе кодирования и идентификации товаров и предприятий.

Следовательно, предприятиям-участникам фактически придется работать под потенциальный заказ, заблаговременно принимая все меры для повышения конкурентных преимуществ своей продукции, уровня знаний и условий участия в зарубежных конкурсных торгах. Самым важным итогом такой работы должно стать включения белорусских предприятий в список потенциальных поставщиков для зарубежных заказчиков.

Таким образом, формирование эффективной системы госзакупок в Республике Беларусь и активное участие национальных поставщиков в тендерных торгах других стран, могут стать активными инструментами экономической политики страны. Посредством их республика может решить многие социально-экономические проблемы, увеличить объемы инвестиций в экономику, обеспечить проведение научных исследований и внедрение новых технологий и разработок, а также обеспечить широкие возможности для развития предпринимательства и выхода национальных поставщиков на рынки зарубежных стран.

#### ***Список использованных источников***

1. Типовой закон ЮНСИТРАЛ о публичных закупках: от 1 июля 2011 г. // URL: <http://www.uncitral.org> (дата обращения 16.02.2012).

2. О государственных закупках товаров (работ, услуг): Закон Респ. Беларусь, 13 июля 2012 г., № 419-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 19.07.2012 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – 2/1971.