

- создание факторов привлекательности территорий ([4, с. 131-150].

Если основной целью маркетинга является удовлетворение потребностей потребителей, то основной целью территориального маркетинга можно считать повышение уровня жизни людей, проживающих на определенной территории, путем разработки и реализации стратегических планов развития территории.

Это предполагает планомерное и системное изучение состояния и тенденций развития территорий для принятия рациональных решений, направленных на создание и поддержание притягательности и престижа территории в целом, а также привлекательности сосредоточенных на ней социально-экономических ресурсов производства и возможностей для их реализации и воспроизводства.

Список использованных источников:

1. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 416 с.
2. Голковский словарь В.Даля [Электронный ресурс] – 2012 – Режим доступа: <http://www.slovopedia.com/1/210/763662.html>
3. Википедия свободная энциклопедия, [Электронный ресурс] – 2012 –
4. Филип Котлер, Кристер Асплунд и Ирвинг Рейн. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы: пер. с англ. / Стокгольмская школа экономики в России / СПб., 2005
5. Чжао Чжун Шэнь, Ли Юн. Практика городского маркетинга в Китае: – Пекин: Издательство «Материалы Китая», 2003, с.300.
6. Praude V., Voznuka J. Teritoriala marketinga butiba un izmantosanas iespeju analize, Latvijas Universitates raksti, 702.sej.: Ekonomika, V, 2006, 384

Якубович В.И., доцент. УО «БГЭУ», г. Минск, Республика Беларусь

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Информация, как известно, является неотъемлемой частью механизма управления всеми социально – экономическими процессами. Она обеспечивает оперативное реагирование на приоритеты национальной экономической системы, отражает сложившиеся в ней тенденции и их возможные изменения в будущем, усиливает внимание к состоянию и перспективам развития государства. Эффективность управления инновационной деятельностью также определяется качеством ее информационного обеспечения.

Использование информации, как важнейшего элемента механизма управления инновационной деятельностью, регламентируется «Методическими указаниями по информационному обеспечению научно-технической и инновационной деятельности предприятий и организаций Республики Беларусь», разработанными Государственным комитетом по науке и технологиям [1].

Все виды информации, рассматриваемые в названных Методических указаниях, предлагается представить несколькими группами: нормативно-правовая; методическая; статистическая информация.

Нормативно-правовая информация – определяет основные понятия теории инноватики, обозначает направления и инструменты развития инновационной деятель-

ности в государстве. Этот вид информации формирует инновационное законодательство государства и содержится в соответствующих Законах Республики Беларусь; Указах и Декретах Президента Республики Беларусь; Постановлениях правительства.

С помощью инновационного законодательства в Республике Беларусь регламентируются отдельные аспекты инновационной деятельности, четко обозначенные в названиях соответствующих нормативных правовых документов, например:

- Закон «Об основах государственной научно-технической политики»;
- Закон «О научной деятельности»;
- Закон «Об информации, информатизации и защите информации»;
- Закон (проект) «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» [2];
- Указ «О налогообложении высокотехнологичных организаций»;
- Указ «О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь»;
- Указ «О некоторых вопросах формирования и использования средств инновационных фондов» и т.п.

Конкретизация высших законодательных актов осуществляется в Постановлении Совета Министров Республики Беларусь.

Методическая информация – включает в себя свод методических указаний, рекомендаций, детализирующих положения инновационного законодательства и являющихся своего рода подробными инструкциями по организации отдельных направлений инновационной деятельности.

Методические указания по организации важнейших направлений инновационной деятельности, разработаны Государственным комитетом по науке и технологиям Республики Беларусь и опубликованы в специальном сборнике [3]:

- Методические рекомендации по разработке, согласованию (защите) и утверждению отраслевых программ инновационного развития;
- Методические указания по созданию технопарков;
- Методические рекомендации по трансферу технологий;
- Методические рекомендации для предприятий и организаций по основам управления интеллектуальной собственностью;
- Методические рекомендации по организации частно – государственного (государственно – частного) партнерства в сфере развития инноваций;
- Методические рекомендации по организации инновационно-технологического аудита;
- Методические рекомендации по поиску и привлечению иностранных инвестиций в высокотехнологичную сферу и т.п.

Статистическая информация – включает в себя перечень показателей инновационной деятельности и методологию их исчисления, сбора, обработки. Статистика инноваций призвана изучать количественные параметры явлений и процессов в сфере науки и инноваций в единстве с их качественной природой. Главной задачей статистики науки и инноваций является удовлетворение потребностей пользователей, всех заинтересованных лиц в достоверной и надежной количественно выражаемой информации о величине, структуре и динамике ресурсов и результатов научной и инновационной деятельности, их влиянии на социально-экономическое развитие страны.

Основным поставщиком информации для формирования статистики инноваций в Республике Беларусь является годовая статистическая отчетность в этой сфере, с

использованием формы 1нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации», утвержденной постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь №270 от 20.12.2010г [4]. Отчет состоит из шести разделов: 1. Затраты на инновации; 2. Источники финансирования инноваций; 3. Объем отгруженной инновационной продукции (услуг); 4. Организация и маркетинговые инновации; 5. Количество приобретенных и переданных новых и высоких технологий; 6. Количество совместных проектов по осуществлению инновационной деятельности.

Информационное наполнение этих шести разделов обеспечивает:

– отражение процессов создания, внедрения и распространения на рынке новых либо усовершенствованных продуктов, услуг, технологических процессов;

– измерение достаточности ресурсов, направляемых на инновационную деятельность;

– оценку факторов, благоприятствующих инновациям или тормозящих их;

– анализ влияния инноваций на результаты деятельности предприятий (организаций).

Собираемая статистическая информация, базируясь на единых методологических принципах, понятиях и классификациях, образует взаимоувязанную систему годового статистического наблюдения за наукой и инновациями. В ходе обработки и систематизация этой информации формируются специальные статистические сборники.

Предлагаемый нами подход к систематизации и упорядочению информации об инновациях, позволит заинтересованным лицам, ориентироваться во всей ее совокупности и понимать информативные содержание и возможности каждого ее вида. Это будет способствовать превращению информации об инновациях, в активный элемент инновационного механизма государства, в инструмент, способный реально повлиять на инновационный потенциал и инновационную активность субъектов хозяйствования, на решение задач, обозначенных Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы.

Список использованных источников:

1. Методические указания по информационному обеспечению научно-технической и инновационной деятельности предприятий и организаций Республики Беларусь. Постановление Государственного комитета по науке и технологиям от 15 декабря 2010г.

2. О проекте Закона Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь». Национальное собрание Республики Беларусь. Палата представителей. Режим доступа: <http://house.gov.by/> -Дата доступа: 01.03.2012.

3. Сборник методических материалов по осуществлению инновационной деятельности и реализации инновационных программ/ под.ред. И.В.Войтова – Минск: ГУ «БелИСА», 2011 -268с.

4. Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 20 декабря 2010г. №270 «Об утверждении формы государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации» и указаний по ее заполнению». Национальный реестр правовых актов республики Беларусь, 2011г. №3.7\1390