

СОДЕРЖАНИЕ

<i>И.Л. Акулич, В.С. Голик</i> КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ	4
<i>И.Л. Акулич, О.И. Милевская</i> ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА	9
<i>Ю.Е. Анкинович</i> АНАЛИЗ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА	11
<i>И.Т. Ахметганеева</i> ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	14
<i>М.Н. Базылева</i> МОТИВАЦИОННАЯ КОМПОНЕНТА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	17
<i>Д.Н. Белявский, Г.Н. Белявский</i> ОСВОЕННОСТЬ ИНОЯЗЫЧНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ БЕЗБАРЬЕРНОЙ КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ В ТАНЦЕВАЛЬНОМ СПОРТЕ	20
<i>Е.В. Берзинь</i> КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ	23
<i>Г.А. Бондаренко</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	26
<i>Т.Е. Бондарь</i> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	29
<i>В.Ю. Былина</i> SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ	32
<i>Р.П. Валевиц, С.О. Белова</i> УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ	34
<i>И.И. Винцелович</i> УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ОАО «ГАЛАНТЭЯ»	39
<i>О.О. Волкова</i> СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ	42
<i>Е.В. Воронцов</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ И ЗНАНИЙ	45
<i>Т.И. Вуколова</i> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	49
<i>В.Г. Гаркавая</i> РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	52
<i>П.С. Гейзлер, С.Д. Нелюбин</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	56
<i>Т.М. Германович, И.Е. Жабровский</i> РЫНОЧНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ПЧЕЛОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	60

В.С. Голик КОНЦЕПЦИЯ МИНИСТЕРСТВА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА	62
С.И. Голик, В.С. Голик МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ	66
Е.С. Голомазова, О.А. Морозевич КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАЗРАБОТОК ВУЗОВ	69
К.И. Голубев ОСОБЕННОСТИ ПРОДУКТА КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	72
В.А. Гончаров, М.В. Самойлов СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБУЧЕНИЯ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ТРУДА	74
Е.А. Гуз ФИНАНСОВЫЕ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	77
И.И. Гуторова ВЫБОР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЕСТА В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ	78
И.А. Давидовская, Л.С. Климченя РАЗВИТИЕ СЕТИ ПЛАТЕЖНЫХ ТЕРМИНАЛОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	81
М.В. Давыденко ФОРМИРОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	85
Ж.Д. Данилович О РОЛИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ	91
Е.В. Демченко ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА НА РЫНКЕ УСЛУГ	95
А.М. Дрошич МАРКЕТИНГ УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	98
А.И. Ерчак, О.В. Ерчак УПРАВЛЕНИЕ ПОТОКАМИ В ТРАНЗИТНОЙ ЛОГИСТИКЕ	101
А.М. Желудкевич, М.Е. Желудкевич МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	103
Н.Н. Жилинская ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	107
Н.А. Жихар, В.С. Зеньков ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	110
М.Е. Заблоцкий ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ОПЕРАТОРА МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	112
М.А. Зайцева РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	116
С.Н. Зенько ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	119
В.С. Зеньков, А.В. Жилан СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ МАРКЕТИНГА	121
В.С. Зеньков, А.Ю. Лукашик МАРКЕТИНГ КАК ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА	126

<i>М.А. Зильберглейт, М.В. Самойлов</i> ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	128
<i>Т.Г. Зорина, И.В. Кашникова</i> СОСТОЯНИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СУПЕРКОНЦЕНТРАТОВ КРАСИТЕЛЕЙ ПОЛИМЕРОВ РЕСПУБЛИКИ	132
<i>А.И. Зоткина</i> СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ	136
<i>В.Б. Зубик, С.Н. Дроздова, Сун Ян</i> СНУПП – СИСТЕМНАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМИ ИННОВАЦИЯМИ	138
<i>Д.В. Зубик, Н.Л. Черкас</i> CRM – СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕИНЖИНИРИНГА	142
<i>Н.В. Карелина</i> КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	145
<i>И.П. Кашанская, И.С. Шумских</i> ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА	148
<i>Е.А. Киеня</i> ВНЕДРЕНИЕ ГИБКИХ СИСТЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА	150
<i>А.Е. Кирея</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	152
<i>Л.С. Климченя</i> ГЕОМАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К РАЗМЕЩЕНИЮ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ	156
<i>О.Г. Кобринская</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩНОСТИ БАНКРОТСТВА (НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ) ОРГАНИЗАЦИИ	158
<i>Г.Е. Кобринский</i> ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ФИНАНСОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ	161
<i>О.Л. Ковалева</i> ПРИМЕНЕНИЕ КОНДЖОЙНТ-АНАЛИЗА В МАРКЕТИНГЕ	163
<i>И.К. Козлова, Ю.В. Пацукевич</i> ДИНАМИКА ДОХОДОВ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	167
<i>В.В. Козловская, В.С. Голик</i> ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В РЕКРУТИНГЕ	170
<i>О.И. Козловская</i> МАРКЕТИНГ-КОТРОЛЛИНГ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	173
<i>Г.М. Корженевская</i> СНИЖЕНИЕ РИСКОВ В ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРАХ	176
<i>Е.Л. Корзун</i> МЕЖДУНАРОДНЫЙ АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА «ЭКОНОМИЧНЫХ ИННОВАЦИЙ»	179
<i>Н.П. Кохно, М.В. Самойлов, И.С. Михаловский, А.Н. Ковалев, В.А. Гончаров</i> УПРАВЛЕНИЕ РАЗУМОМ: ОБ АБСТРАКЦИЯХ ИЛИ ВЕЧНОМ	181
<i>Г.И. Кравцова</i> СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ КОМПАНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	183

<i>Е.Г. Крылова</i> ПСИХОГРАФИЧЕСКАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	186
<i>Г.С. Кузьменко</i> ИНТЕГРАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕВРАЗЭС	189
<i>С.Н. Лапина</i> ГИБКИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	192
<i>С.С. Лемеш, Н.С. Тулица</i> УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	195
<i>О.М. Маклакова</i> РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ	198
<i>Н.М. Маркусенко</i> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	200
<i>Ю.И. Марьин, Н.М. Ильин</i> КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ КУХОННЫХ МАШИН	202
<i>М.В. Михадюк, С.В. Некраха</i> ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	206
<i>М. В. Молохович</i> МЕТОДЫ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	209
<i>А.Н. Молош, В.С. Голик</i> ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ГЛОБАЛЬНОМ МАРКЕТИНГЕ	213
<i>А.М. Мытник</i> ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	216
<i>Н.М. Несмелов</i> УХОД ЗА ОДЕЖДОЙ: ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИИ И МНЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	219
<i>В.Е. Никифоров, Н.В. Никифоров</i> СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ И КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В БАЛТИЙСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИИ И БАЛТИЙСКОМ ИНСТИТУТЕ ПСИХОЛОГИИ И МЕНЕДЖМЕНТА	222
<i>А.А. Носова</i> КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗА	226
<i>А.А. Орешенков</i> РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	229
<i>Е.А. Осмоловский,</i> ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	233
<i>В.В. Паневчик, В.В. Акулич</i> ТЕХНОЛОГИЯ MIND MAPS В МАРКЕТИНГЕ	236
<i>А.Ю. Пекарская</i> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	241
<i>В.И. Петровец</i> ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ	244
<i>Т.А. Пивоварчик</i> ПРОГРАММЫ ПООЩРЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ В МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ УНИВЕРСИТЕТА	247
<i>В.С. Протасеня</i> МАРКЕТИНГ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	249

И.В. Прыгун ТЕНДЕНЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ	252
И.Н. Рабыко МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В БАНКЕ	254
И.Ф. Ратанова, Э.Ю. Гросс РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ ЛАТВИИ	256
Г. Решина АУДИТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ЕВРОПЕЙСКОГО БЮДЖЕТНОГО КОНТРОЛЯ	260
О.В. Руденко ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	266
И.Н. Русак СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ И САМОУПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	267
О.В. Рыжанкова ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ	269
В.В. Рымкевич ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	271
Т.В. Сидовская МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫМИ РИСКАМИ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ	274
А.Н. Саевец ВОСПРИЯТИЕ КАК ФАКТОР ПРЕДОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	277
Е.П. Семиренко ПОВЫШЕНИЕ ИННОВАЦИОННОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	280
А.Г. Сидоров ПОВЫШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВОГО ПОРТФЕЛЯ	283
Г.В. Сидунова, А.В. Горбатовский КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	286
О.А. Скуматова МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА СЦЕНАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	289
В.И. Слонимская РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	291
В. Стрельченко ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ БИЗНЕС ТЕХНОЛОГИЙ	293
А.И. Субботенко, К.Ю. Курьянович МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	297
Е.А. Сушкевич ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	301
А.С. Сычик, В.А. Цыбулько ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ	307
В.В. Терешина ТЕНДЕРНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	310

И.Б. Тимошенко ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭЭП	313
Ю.М. Трушин, Гаркавая В.Г. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ	316
С.Л. Флерко, Е.П. Марченко ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЯМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	319
И.Н. Фурс, Е.В. Коляда МОНИТОРИНГ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРОДУКТОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ (Г. МИНСК)	322
А.В. Ханкевич ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА IPO	325
В.К. Ханкевич ВЛИЯНИЕ РОЗЫ ВЕТРОВ В РАЙОНЕ АТОМНОЙ ЭЛЕКТРОСТАНЦИИ НА УРОВЕНЬ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ	331
Ж. Цауркубуле, Н. Гросберга ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ ОБЩЕСТВА	335
Ж. Цауркубуле, А. Шакель ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА (СМК)	341
О.В. Циунчик, Н.В. Шутилина СОСТОЯНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БАЗЫ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИХ ПРИБОРОВ ДЛЯ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ	346
Н.Ю. Черник СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДАМИ	349
Н.Э. Чубарова ЦЕНА КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА	354
Д.И. Чубукова, И.К. Козлова ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	357
Е.Ю. Шаврук ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ	360
Л.И. Шевченко ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ НЕКОТОРЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ	367
Е.М. Шелег УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ	368
И.С. Шилько УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	370
М.М. Шоломицкая ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	373
М.В. Шумская УПРАВЛЕНИЕ КАНАЛАМИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА	376
Юань Бо ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА	379

<i>Юань Бо</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО (РЕГИОНАЛЬНОГО) МАРКЕТИНГА	383
<i>В.И. Якубович</i> ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	389
<i>А.Л. Янчук</i> КОНЦЕПЦИЯ GUANXI В ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	391
<i>А. Королёнок</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ВТО	394
<i>Н.В. Гжибовская</i> ГИБКОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИЩЕННОСТЬ РЫНКА ТРУДА: ДАТСКИЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ «ФЛЕКСИКЬЮРИТИ»	397