

Шевчик Ольга Васильевна.

Развитие системы управления внешнеэкономической деятельностью на предприятиях лесопромышленного комплекса.

(Белорусский государственный технологический университет)

Глобализация мировой экономики - объективная реальность современного этапа ее развития. Процесс глобализации развивается одновременно с регионализацией экономической деятельности. Отдельные регионы стран, крупные города, вовлекаясь в этот процесс, участвуют в региональном, международном и транснациональном сотрудничестве.

В современных условиях демополизации внешнеэкономической деятельности предприятие является основным звеном внешнеэкономического комплекса страны. Согласно действующему законодательству предприятие имеет право самостоятельно определять формы, методы и объемы работы на внешнем рынке.

Создание разветвленной структуры управления внешнеэкономической деятельностью предприятия характерно для предприятий тогда, когда их деятельность целиком и полностью сосредоточена на внешних рынках. Структура управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии зависит от целей и задач, которые она призвана решать, от характера специализации предприятия на внешнехозяйственной деятельности.

На выбор организационных форм ВЭД большое влияние оказывает степень зависимости предприятия от внешнего рынка, т.е. насколько оно включено в международное разделение труда. В силу многообразия конкретных целей, задач и условий не может быть единой стандартной структуры внешнеторговой фирмы (ВТФ) [1, с.34] для всех предприятий.

Лесные ресурсы – стабильный источник валютных поступлений. В 2011г. организациями Минлесхоза экспортировано лесопродукции и оказано услуг на 133,8 млн. долл. США – на 26,3% больше по сравнению 2010 г. Положительное внешнеторговое сальдо составило 120,3 млн долл. США.

На зарубежные рынки поставлено 1,8 млн. куб. м круглых лесоматериалов, 151,9 тыс. куб. м пилопродукции. Лесопродукция и услуги экспортировались в 24 страны, из них 97,5% от общего объема экспорта приходится на страны дальнего зарубежья, на ближнее зарубежье – 2,5%. Среди основных направлений поставок лесопродукции – Республика Польша (62,9% от всего экспорта в стоимостном выражении), Германия – 11,6%, Литва – 7,34%, Латвия – 3,98%, Нидерланды – 2,52%, Бельгия – 2,44%, Швеция – 2,28% [2].

В нижеследующих таблицах приведены данные, предоставленные Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь по лесопромышленному комплексу [3].

Таблица 1- Индексы промышленного производства по видам экономической деятельности, в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Обработка древесины и производство изделий из дерева	104	106,7	115,3	110	111,2	108,6	111,3	96,9	111,7	109,1
Целлюлозно-бумажное производство	108,8	119,9	117,3	107,1	101,6	110,1	107,2	86,4	112,2	108,2
Издательская деятельность	102,4	110,6	113,9	116,1	104	107	107,8	93,2	116,8	109,8

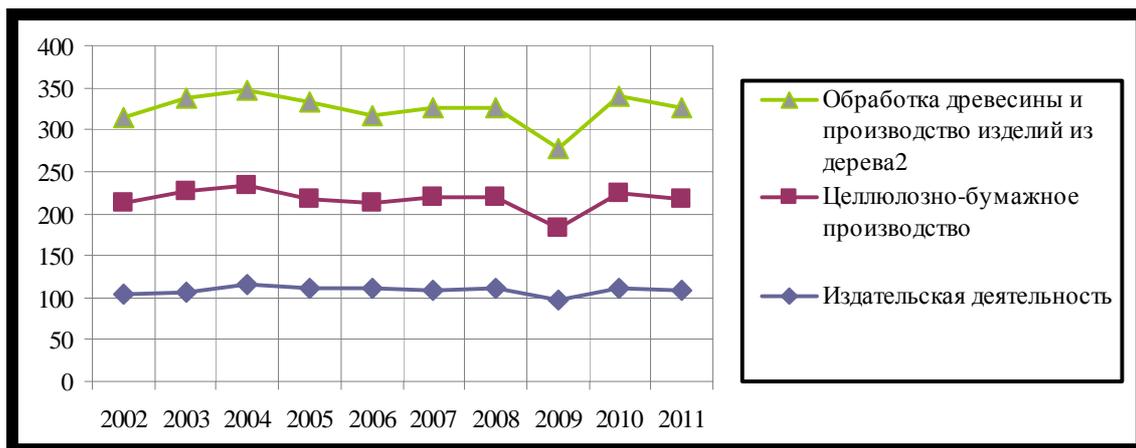


Рисунок 1- Динамика изменения индексов промышленного производства в лесопромышленном комплексе за 2002-2011 гг.

Как видно из рисунка 1, в 2009 году наблюдался спад выпуска на всех трех рассмотренных видах производства, но в 2010- 2011гг., проявляется тенденция к некоторому улучшению.

Таблица 2- Структура обрабатывающей промышленности (в процентах к итогу)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Обработка древесины и производство изделий из дерева	2,2	2,4	2,3	2,2	2,0	2,0	1,8	1,8	1,7	1,5
Целлюлозно-бумажное производство	2,1	2,3	2,2	2,2	2,2	2,1	1,9	2,1	2,1	1,8

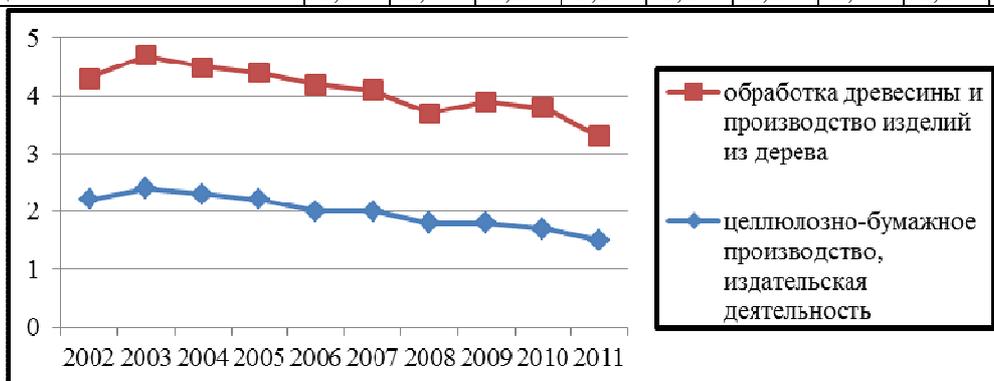


Рисунок 2- Динамика изменения структуры деревообрабатывающей промышленности за 2002- 2011гг.

Как показано на рисунке 2, наблюдается плавный спад выпуска деревообрабатывающей промышленности в лесном комплексе, в процентах к общему итогу.

Таблица 3- Динамика производства важнейших видов промышленной продукции за 2002-2011 гг.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Пиломатериалы, тыс. м ³	2 193	2 371	2 727	2 737	2 507	2 461	2 529	2 379	2 584	2 770
Древесностружечные плиты, тыс. условных м ³	316	375	371	390	411	409	443	308	300	239
Древесноволокнистые плиты, млн. условных м ²	52,2	58,2	60,3	62,3	59,2	56,2	58,6	36,4	39,8	45,3
Древесноволокнистые плиты, млн. условных м ²	52,2	58,2	60,3	62,3	59,2	56,2	58,6	36,4	39,8	45,3

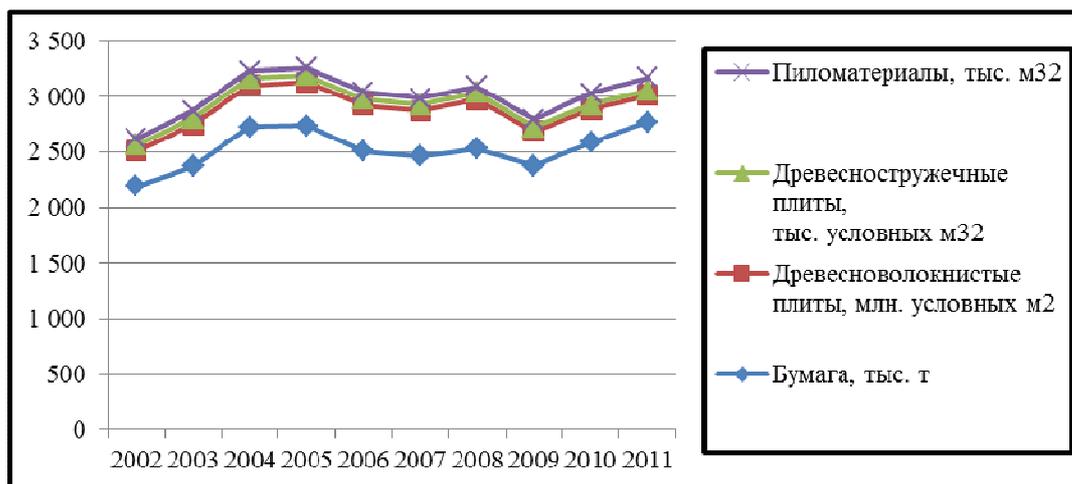


Рисунок 3- Динамика выпуска основных видов продукции в лесопромышленном комплексе

Проанализировав динамику производства важнейших видов промышленной продукции лесного комплекса, можно проследить выраженную тенденцию роста. Однако нужно отметить, что в 2009 году наблюдается резкий спад, связанный с ситуацией на мировых рынках.

В связи с этим, основными направлениями внешнеэкономической деятельности на предприятиях лесопромышленного комплекса должны стать расширение экспорта, рационализация объема и структуры импорта, углубление взаимодействия с мировым рынком, осуществление эффективной внешнеторговой политики, взаимоувязанной с макроэкономической и промышленной политикой, обеспечивающие динамичное развитие внешнеэкономического комплекса страны и защиту интересов национального рынка от неблагоприятного воздействия

мировой конъюнктуры. Для этого потребуются:

– усиление конкурентных позиций на мировых рынках традиционных белорусских производителей-экспортеров за счет снижения затрат на производство экспортной продукции, внедрения новых технологий, обеспечивающих соответствие этой продукции требованиям международных стандартов;

– активизация импортозамещения;

– активное применение новых форм торговли (создание белорусских торговых компаний за рубежом, «домов» по продаже готовой продукции, финансово-промышленных групп с иностранными партнерами, экспорт технологий, открытие сборочных производств с одновременным формированием сетей технических центров, представительств предприятий в странах ближнего и дальнего зарубежья);

– привлечение иностранных финансовых ресурсов;

– оптимизация и сбалансированность торговых и платежных отношений во внешней торговле;

– внедрение в новые рыночные ниши отечественной продукции, созданной с использованием высоких технологий;

– совершенствование механизма управления и регулирования внешнеэкономической деятельности.

Развитие интеграционных связей со странами вне СНГ предполагается направить на обеспечение сбалансированности торговых операций и создание условий для закрепления белорусских производителей на освоенных рынках и расширения географии экспортных рынков, а также на завершение процесса присоединения Республики Беларусь к ВТО [4].

Одно из направлений активизации внешнеэкономической деятельности – развитие свободных экономических зон в целях наращивания экспортного потенциала, развития импортозамещающих производств, организации новых рабочих мест с учетом проводимой структурно-инвестиционной политики, создания полюсов ускоренного роста путем привлечения белорусского и иностранного капитала, а также внедрения передовых технологий.

Список использованных источников:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление: учеб. пособие / С.Л. Соркин; под общ. ред. С.Л. Соркина. – Минск : Современ. шк., 2006. – 283с.
2. Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Лесоиспользование/ экспорт лесопродукции – Минск, 2012.- Режим доступа <http://www.mlh.by/ru/lesopolz/export.html>. Дата доступа: 02.10.2012.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Основные показатели внешней торговли- Минск, 2012.- Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. Дата доступа: 01.10.2012.
4. Официальный интернет - портал Президента республики Беларусь [Электронный ресурс] / Государственная политика/ Внешняя/ Внешнеэкономическая деятельность и экспорт – Режим доступа <http://www.president.gov.by/press28384.html>. Дата доступа: 03.10.2012.