

Шапиро И.И. Проблемы привлечения иностранных туристов в сферу агротуризма

Белорусский государственный экономический университет

В соответствии с законодательством Республики Беларусь, агротуризм - это временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства в сельской местности, малых городских поселениях в целях получения услуг, оказываемых субъектом агротуризма для отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания[1].

Агротуризм - новое понятие в туристической практике Республики Беларусь, но вместе с тем, быстро развивающееся, входящее в повседневный оборот. Однако существуют определенные проблемы, решение которых позволит в полной мере развить агротуризм в нашей стране.

Для функционирования и развития агротуризма главной задачей является привлечение потребителей, а в дальнейшем – и расширение рынка туристских услуг. В этом отношении актуальным направлением является привлечение иностранных туристов, что в первую очередь позволит активизировать развитие туристической отрасли в целом и агроусадб в частности. Именно неизведанное и новое, не часто встречающееся в мегаполисах и просто больших городах, будет привлекать людей, и вызывать наибольший интерес. Агротуризм обеспечит возможность показать иностранным туристам природный, человеческий и другие потенциалы Республика Беларусь, а так же привлечь иностранные инвестиции в экономику страну.

К основным проблемам в сфере развития агротуризма можно отнести:

1. *Недостаточную информированность о Республике Беларусь.* Здесь можно говорить о том, что о Беларуси знают не все. И если кто – то и слышал о ней, то только, то, что Республика Беларусь является частью России. Хотя вместе с тем, наша страна уже давно приобрела свою независимость и суверенитет. Именно незнание и является большим ограничителем для развития сферы туризма. Возникает вопрос, почему все знают Париж, Эйфелеву башню, но мало кто знает Минск, и соответственно – Беларусь. Немногие знают о Национальной библиотеке, хотя этот объект культуры можно отнести к составляющим визитной карточки Беларуси. Так же в качестве составляющих визитной карточки страны можно рассматривать белорусскую кухню, природу, животный и растительный мир, сельский и агротуризм.

В белорусских агроусадбах иностранные туристы могут отдохнуть от интернета, телевидения, городов, пообщаться с природой, животными, водоемами. Все это привлекало бы людей посетить нашу страну. Так же туристы могут ознакомиться с охотой и рыбалкой, посетить экотропы и др.

2. *Слабость туристического сервиса и услуг.* В Республике Беларусь данный сектор услуг начал развиваться относительно недавно. В сравнении с развитыми странами здесь слабо представлен сервис общественного питания, как придорожного, так и ресторанного. Важно, что человек, который едет отдохнуть в агроусадбу хотел бы удовлетворить свои потребности в еде, ночлеге, поддержании гигиены и др. в полной мере. Хотя правительство Республики Беларусь и упрощает процедуры функционирования придорожного сервиса, но в последнее время особых подвижек в этих вопросах не наблюдается. Что касается гостиниц, то здесь потребители жалуются на дороговизну предоставляемых услуг. Ведь турист, который едет издалека, должен еще добраться до белорусской глубинки, что бы получить агротуристические услуги. Однако дороговизна услуг и оснащенность номеров оставляет желать лучшего. В большинстве усадб нет необходимых, для иностранцев, ванных комнат, кондиционеров и др. привычных для них атрибутов комфорта.

3. *Особенности менталитета.* Эта проблема обусловлена предыдущей. Представление об отдыхе в деревне у жителя развитой европейской страны и коренного белоруса значительно отличаются.

4. *Цена вопроса.* Отметим, что стоимость и порядок получения виз в Беларусь долгий и дорогой процесс. И порядок установлен так, что многократную визу получить сложно. Кроме того, посольства нашей страны можно найти далеко не в каждом государстве, что потребует от потребителя дополнительных затрат. Эта проблема привлечения туристов касается туристической отрасли Республики Беларусь в целом.

5. *Неподготовленность кадрового потенциала.* В области туристических услуг, в частности в сфере агроэкотуризма, достаточно мало узких специалистов и тех, кто является профессионалом в рассматриваемом деле. Это обусловлено тем, что агроэкотуризм - это новый сектор в туризме, требующий нового подхода к образованию в сфере подготовки кадрового состава в области агроэкотуризма. Зачастую, в сфере агроэкотуризма преобладает персонал, который сам же и находится на месте образования агроусадьбы, с навыками и умениями, которые были постигнуты человеком ранее. В настоящее время не существует четкой методики ведения агроэкотуризма на территории Республики Беларусь, а также находится в стадии формирования система обучения и подготовки персонала.

Таким образом, вышеназванные проблемы являются главными барьерами на пути реализации целей и задач привлечения иностранных туристов.

Источники литературы

1. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь»
2. Артеменко, А. М. Агротуризм как новая форма бизнеса для Беларуси // Организация производства в условиях рынка: материалы науч.- практ. конф., посвящ. 75-летию каф. организации производства в АПК. - Горки, 2004

Артюшевская В.В., Заяц А.К., Лебедева В.В., Правлоцкая Е.Ю., Шукан Д.В.

Характеристика социально-экономического развития Брестской области

Белорусский государственный экономический университет

Брестская область является одной из шести областей Республики Беларусь, которая расположена на юго-западе государства и занимает территорию площадью 32,7 тыс. квадратных километров. Область граничит с Польшей на западе, юге – с Украиной, Гродненской, Минской и Гомельской областями. Образована в 1939 г. в результате воссоединения Западной Белоруссии с Белорусской Советской Социалистической Республикой. В состав области входят 16 районов, 20 городов (из них три областного подчинения – Брест, Барановичи, Пинск), 9 поселков городского типа, 2178 сельских населенных пунктов [1].

Брестская область занимает третье место по показателю общей численности населения после Минской и Гомельской областей, а по численности сельского населения — второе, уступая только Минской области. На долю области приходится 19,7 % сельского населения Беларуси. Территория заселена относительно равномерно [1].

Численность населения Брестской области на 2015 год составляет 1 388 931 тыс. человек и по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. она сократилась на 2545 тыс. человек. Сокращение численности населения обусловлено превышением числа умерших над числом родившихся. Поэтому для области характерна тенденция к сокращению общей численности населения, хотя в последние годы убыль постепенно уменьшается (рисунок 1).