

*Дудко Екатерина Николаевна.*

## **Оценка степени влияния охраны интеллектуальной собственности на расширение экспорта.**

*(Белорусский государственный экономический университет)*

Важнейшими задачами, стоящими перед экономикой Республики Беларусь в настоящее время являются: стратегическая – войти в группу наиболее конкурентоспособных государств мира и тактическая – снять с повестки дня проблему отрицательного сальдо во внешней торговле. Обе эти задачи невозможно решить без наращивания экспорта товаров и услуг [1, С.14]. Одним из ключевых факторов развития экспорта, улучшения экспортных позиций, повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности государства на мировом уровне является эффективное развитие интеллектуальной деятельности и применение инструментов охраны интеллектуальной собственности (ИС). В этой связи оценка степени влияния показателей ИС на расширение экспорта является актуальной задачей.

Цель настоящего научного исследования заключается в оценке состояния и перспектив развития экспорта, определения экспортных позиций Республики Беларусь на мировых товарных рынках в зависимости от показателей использования соответствующей охраны ИС.

Методологической основой исследования послужили системный, комплексный, индексно-рейтинговый подход, а также методы статистического анализа и математического моделирования.

На основе информационных ресурсов Национального центра интеллектуальной собственности [2] и Национального статистического комитета Республики Беларусь, рекомендаций ВОИС по управлению ИС для решения данной задачи определен комплекс показателей (таблица 1) и рассчитаны индексы интеллектуальной собственности ( $ИИС_i$ ) (1), развития экспорта ( $ИЭ_i$ ) (2), экспортной позиции ( $ИЭП_i$ ) (3) Республики Беларусь на  $i$ -ых внешних рынках; определены рейтинги рынков государств, на которых осуществляется охрана ИС и экспортируются белорусские товары (таблица 2) по состоянию за 2010 г.

Для оценки индексов (1-3) использовали индексный метод и метод векторного развития [3]:

$$ИИС_i = ИС_i / \max \{ ИС_i \}, \quad (1)$$

где  $ИС_i$  - комплексный (суммарный) показатель охраны интеллектуальной собственности (товарных знаков, изобретений, полезных моделей) Республики Беларусь в  $i$ -ом государстве.

$$ИЭ_i = Э_i / \max \{ Э_i \}, \quad (2)$$

где  $Э_i$  - показатель развития экспорта (%) Республики Беларусь в  $i$ -ом государстве.

$$ИЭП_i = \sqrt{\frac{1}{2}(ИИС_i^2 + ИЭ_i^2)} \quad (3)$$

Таблица 1- Показатели развития интеллектуальной деятельности и экспорта Республики Беларусь на международном уровне за 2010 год

Государство	Патентная статистика				Экспорт	
	Товарные знаки	Изобретения	Полезные модели	Интеллектуальная собственность	млн \$	%
Россия	234	64	37	335	9 816,073	38,91%
Казахстан	54	17	3	74	463,489	1,84%
Германия	36	16	11	63	461,005	1,83%
Франция	18	11	2	31	57,079	0,23%
Польша	30	6	5	41	886,323	3,51%
Нидерланды	21	13	8	42	2 773,288	10,99%
Великобритания	9	7	1	17	983,989	3,90%
Украина	24	6	2	32	2 562,340	10,16%
Литва	10	1	0	11	450,867	1,79%
Латвия	10	2	0	12	930,557	3,69%

Таблица 2 – Индексы развития интеллектуальной деятельности и экспорта Республики Беларусь на международном уровне за 2010 год

Государство	Индекс интеллектуальной собственности, ИИС	Индекс развития экспорта, ИЭ	Индекс экспортной позиции, ИЭП	Ранг ИИС	Ранг ИЭ	Ранг ИЭП
Россия	1,00	1,00	1,00	1	1	1
Казахстан	0,22	0,05	0,16	2	7	4
Германия	0,19	0,05	0,14	3	8	5
Франция	0,09	0,01	0,07	7	10	9
Польша	0,12	0,09	0,11	5	6	6
Нидерланды	0,13	0,28	0,22	4	2	2
Великобритания	0,05	0,10	0,08	8	4	7
Украина	0,10	0,26	0,20	6	3	3
Литва	0,03	0,05	0,04	10	9	10
Латвия	0,04	0,09	0,07	9	5	8

Для определения экспортных позиций Республики Беларусь на рынках других государств предлагаем использовать разработанную матрицу (рисунок 1), которая построена по двум комплексным показателям: индексу интеллектуальной собственности и индексу развития экспорта.

В результате образовались четыре кластера, позволяющие дать характеристику экспортным позициям Республики Беларусь и определить приоритетные направления расширения белорусского экспорта на внешних рынках:

- 1) *"Лидирующие"*. Рынки данных государств характеризуются высокой степенью защиты ИС и высоким уровнем развития экспорта Республики Беларусь;
- 2) *"Сильные"*. Внешние рынки, на которые субъекты республики увеличивают экспортные поставки без должной защиты ИС;
- 3) *"Слабые"*. Рынки данных государств характеризуются низкой степенью защиты ИС и низким уровнем развития экспорта Республики Беларусь;
- 4) *"Перспективные"*. Потенциальные рынки белорусского экспорта, характеризуются высоким уровнем защиты ИС.

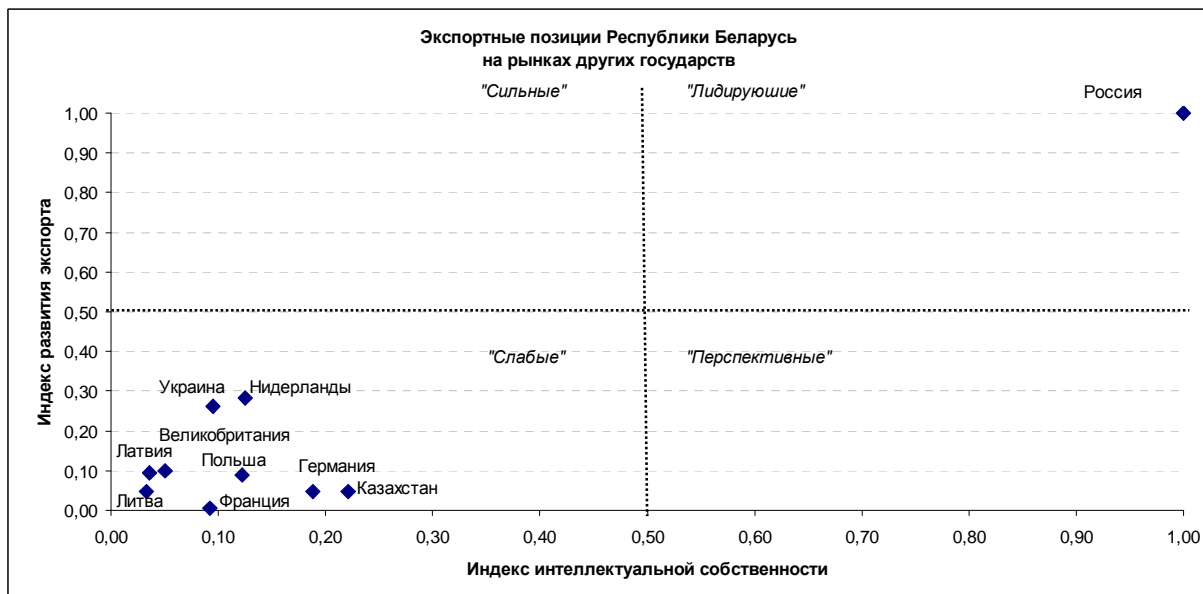


Рисунок 1 - Матрица экспортного позиционирования Республики Беларусь на мировых товарных рынках

Согласно разработанной матрице лидером по белорусскому экспорту является рынок России, относительно экспортной позиции которого рынки других государств занимают слабые позиции.

Если рассматривать внешние рынки экспорта за исключением рынка России и применить в этом контексте разработанную матрицу экспортных позиций Республики Беларусь, то перспективными рынками сбыта белорусской продукции являются рынки Казахстана и Германии, которые характеризуются высокой степенью защиты ИС. Сильные экспортные позиции Республика Беларусь занимает на рынках Нидерландов и Украины. На рынках других государств Республике Беларусь необходимо совершенствовать механизмы охраны ИС и расширения экспорта для повышения национальной конкурентоспособности.

Анализ полученных результатов показал, что охрана ИС влияет на развитие экспорта и улучшение экспортной позиции Республики Беларусь на внешних рынках, наиболее перспективным для наращивания объемов экспорта Республики Беларусь является рынок Российской Федерации (ранг ИЭП 1), Нидерландов (ранг

ИЭП 2), Украины (ранг ИЭП 3).

Для принятия управленческих решений и прогнозирования развития экспорта Республики Беларусь на мировых товарных рынках в зависимости от показателей ИС на основе регрессионного анализа была построена следующая эконометрическая модель:

$$ИЭ = 0,9489 * ИИС + 0,0111 \quad (4.1)$$

Достоверность модели подтверждается показателем коэффициента детерминации  $R^2=0,8549$ . Полученная модель является адекватной, т.к. значение *F-статистики* превышает значение критерия Фишера *Ff* (Значимость F) ( $47,1522 > 0,0001$ ). Значение коэффициента ИИС является статистически значимым, поскольку значение *t-статистики* превышает значение квантиля распределения Стьюдента ( $6,8667 > 2,3060$ ). Значение коэффициента при свободном члене не является статистически значимым, поскольку значение *t-статистики* не превышает значение квантиля распределения Стьюдента ( $0,2380 < 2,3060$ ), поэтому данным коэффициентом можно пренебречь.

С учетом результатов регрессионного анализа полученная эконометрическая модель зависимости индекса развития экспорта (*ИЭ*) от индекса интеллектуальной собственности (*ИИС*) принимает следующий вид:

$$ИЭ = 0,9489 * ИИС \quad (4.2)$$

Экономический смысл коэффициента модели (4) заключается в следующем: *при увеличении значения ИИС на 1%, значение ИЭ увеличится на 0,9489%.*

Для определения экспортных позиций (*ИЭП*) Республики Беларусь на мировых товарных рынках в зависимости от значений индексов интеллектуальной собственности (*ИИС*) и развития экспорта (*ИЭ*) на основе регрессионного анализа была разработана эконометрическая модель:

$$ИЭП = 0,5185 * ИИС + 0,4722 * ИЭ + 0,0125 \quad (5)$$

Достоверность модели подтверждается показателем коэффициента детерминации  $R^2=0,9991$ . Полученная модель является адекватной, т.к. значение *F-статистики* превышает значение критерия Фишера *Ff* (Значимость F) ( $3951,8377 > 2,0611E-11$ ). Оценки коэффициентов регрессии статистически значимы, поскольку расчетные уровни, указанные в столбце *P-значение*  $< 0.05$  и значения *t-статистики* превышают значение квантиля распределения Стьюдента ( $2,3060$ ).

Экономический смысл коэффициентов модели (5) заключается в следующем: *при увеличении значения ИИС на 1%, значение ИЭП увеличится на 0,5185%* при неизменных значениях прочих параметров, *при увеличении значения ИЭ на 1%, значение ИЭП увеличится на 0,4722%* при неизменных значениях прочих параметров.

Проведенное исследование показало, что должное управление ИС позволяет обеспечить решение таких стратегических приоритетных задач Республики Беларусь, как наращивание экспортного потенциала, безопасность и стабильность

работы на внешних рынках, эффективность продвижения продукции, контроль товаропроводящей сети.

В заключение, можно констатировать, что в целом, с учетом принимаемых мер наблюдается положительная динамика в области обеспечения охраны и использования белорусскими субъектами объектов ИС, как в Беларуси, так и за рубежом. Тем не менее, рост количества заявок на охрану товарных знаков по международной системе регистрации знаков в Республике Беларусь по сравнению с другими странами пока ещё недостаточен и не в полной мере соответствует приоритету наращивания экспортного потенциала белорусской экономики. Недостаточное понимание белорусскими субъектами значимости торговых аспектов интеллектуальной собственности при реализации научно-производственных проектов на товарных рынках ведет к существенному увеличению издержек при решении вопросов охраны ИС.

Следовательно, в краткосрочной перспективе необходимо завершить формирование институциональных основ функционирования национальной системы интеллектуальной собственности, отвечающей актуальным и перспективным потребностям экономики и общества. В долгосрочной перспективе необходима комплексная интеграция национальной системы интеллектуальной собственности в социально-экономическую политику государства и повышение на этой основе конкурентоспособности экономики Республики Беларусь.

*Научная и практическая значимость результатов исследования* состоит в разработке методических аспектов оценки влияния ИС на расширение экспорта, которые реализованы на основе интеграции системного, комплексного, индексно-рейтингового подходов и могут быть адаптированы на уровне отрасли или отдельных предприятий.

#### **Список использованных источников:**

1. Нечепуренко, Ю. Правовая охрана за рубежом ОПС, созданных в организациях министерства образования / Ю. Нечепуренко // Интеллектуальная собственность в Беларуси. 2012. – №1. – С.14-17.
2. Национальный центр интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Годовой отчет за 2011 год. (45 683 Кб). – Минск, 2011. – Режим доступа: [http://www.belgopatent.org.by/files/Report\\_2011.pdf](http://www.belgopatent.org.by/files/Report_2011.pdf). – Дата доступа: 10.06.2012.
3. Забродская, К.А. Методологические подходы к оценке уровня развития инфокоммуникационных технологий и услуг / К.А. Забродская // Журнал «Веснік сувязі». – №1 (111), 2012. – С. 25-29.