

тельности жизни. Следовательно, показатель ВВП на душу населения оказывает прямое влияние на результирующий фактор.

Важно отметить, что большинство расчетов делалось на ЭВМ. Это позволило значительно увеличить скорость расчетов. Кроме этого ЭВМ делает доступным корреляционно-регрессионный анализ даже и не специалисту. Данные этого анализа можно применять при принятии решений, планировании на предприятии, при выборе партнеров и т.д. Данный метод универсален по своей сущности. Границ его применения в изучении экономических явлений не существует. Внедрение этого метода в разных сферах народного хозяйства поможет сократить издержки производства, повысить эффективность; экономика станет более предсказуемой, а значит более стабильной. Достижение стабильности — одна из важных целей макроэкономики.

Т. А. Жилинская,
студентка БГЭУ (Минск)

Электронная коммерция и бизнес в Internet

К концу XX-го в. сеть Internet стала не только наиболее удобным средством обмена информацией, но и совершила настоящую революцию в сфере бизнеса. Еще несколько лет назад в виртуальном сообществе рынка не было: если вы хотели, например, купить книжку, надо было бежать в ближайший книжный магазин. А все потому, что в те дни Internet в основном состояла из сетей, финансируемых правительством, в которых открытая коммерческая деятельность была запрещена. Рождение электронного бизнеса связано с оформлением информационного WWW-пространства, началом формирования разнообразных онлайн-моделей (электронных газет, книг, рекламы), а позднее — с открытием электронных магазинов и тому подобных служб. Услуги таких магазинов варьировались от доставки заказанных копий документов до электронной рассылки хроники в надежде, что кто-то подпишет на какое-нибудь печатное периодическое издание. В настоящее же время благодаря интеграции технологий компании "Audible", торгующей через Internet аудиоверсиями книг и газет, в Microsoft Reader, пользователи смогут не только читать электронные книги на экране, но и воспринимать их на слух. У компаний, проводящих Internet-аукционы, уже имеется опыт открытия web-сайтов по продаже с аукциона товаров, основное отличие которых от других онлайн-аукционов состоит в реальной возможности торговаться, т.е. снижать цену предложения. Для занятия электронным бизнесом уже открыли "рыноч-

ные площадки" несколько белорусских общедоступных систем и региональных сетей. Возможность влиться в ряды покупателей через Internet предоставляет сайт Minsk-Market. Это только что открывшийся web-магазин бытовой техники. Пока там продают только аудио и видео, но ассортимент товаров будет расширяться. Также стартовал очередной Internet-магазин косметики "Орифлейм".

Тот факт, что электронная коммерция в Беларуси все еще остается не на очень высоком уровне, частично связан с повизной и сложностью Internet как носителя коммерческой информации, а также с соображением безопасности. Компании беспокоятся по поводу электронных взломщиков, которые могли бы проникнуть по сети в их систему, и вообще многим не нравится идея пересылать по Internet номер кредитной карты. Поэтому в данный момент актуальной является проблема шифрования и защиты информации для ведения бизнеса в Internet. По данным зарубежных исследователей только 43 % мужчин и 28 % женщин уже делали в прошлом году покупки в Internet. Специалистами, занимающимися вопросами коммерции в Internet, был проведен опрос среди женщин, которые никогда ничего у них не покупали. Главной причиной (40 %) они называли страх за безопасность сделки. Вообще 90 % женщин сказали, что безопасность значительно влияет на их решение.

Однако электронный бизнес становится все более популярным в мире. Прогнозы зарубежных специалистов свидетельствуют о том, что электронная торговля в абсолютной величине вырастет со 100 млрд дол. в 1999 г. до 1,24 трлн дол. к 2003 г.

Н.С. Иванова,
студентка БГЭУ (Минск)

Использование коэффициента конкордации Кендэла в экспертных оценках

Для прогнозирования и долгосрочного планирования все шире используются экспертные методы, под которыми понимают комплекс логических и математико-статистических методов и процедур, направленных на получение от специалистов информации, необходимой для подготовки и выбора рациональных решений.

Одним из таких методов является метод расчета коэффициента конкордации Кендэла, который используется для анализа согласованности оценок, полученных от группы специалистов.

Предположим, фирма решает начать выпуск плитки керамической для полов. Для этого необходимо сначала определить показатели качества плитки, имеющие наибольшее влияние на покупательский спрос. С