

конкурентоспособности белорусских предприятий и товаров являются:

- развитие инновационно-инвестиционной деятельности предприятиях, производящих наукоемкие товары;
- адаптация предприятий к внешней среде;
- использование инновационных подходов для повышения эффективности использования трудовых, материальных, интеллектуальных и финансовых ресурсов, обучающихся конкурентные преимущества предприятия;
- разработка и периодическое обновление предприятиями конкурентных стратегий;
- формирование спроса на товары и потребностей населения, которые предприятие может удовлетворить;
- повышение научно-технического и организационно-технологического уровня отраслей, обеспечивающих предприятие необходимыми материальными ресурсами и информацией;
- совершенствование государственного регулирования и правовое обеспечение процессов повышения конкурентоспособности белорусских предприятий и товаров.

Вывод: инновационный подход к формированию и реализации механизма обеспечения конкурентоспособности предприятий является основой для решения многих проблем социально-экономического развития предприятий, страны и повышения уровня жизни ее населения.

Источники литературы

1. Ахматова, М., Попов, Е. Теоретические модели конкурентоспособности: Курс лекций / Е. Попов, М. Ахматова. – М.: ИНФРА-М., 2008. – 366 с.
2. Турусин, Ю. Д. Стратегический менеджмент: Учеб. Пособие / Ю.Д. Турусин, С.Ю. Ляпина, Н.Г. Шаламова. – М: ИНФРА-М, 2008. – 301 с.
3. Маркетинг: учебн. пособие /Т. В. Алесинская, Л. Н. Дейнека, А. Н. Проклин, Л. В. Фоменко и др.; под общей ред. В.Е. Ланкина. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006. – 241 с.
4. Алексенко, В.В. Инновационные стратегии компаний как фактор национальной конкурентоспособности / В.В. Алексенко. – М.: Научная книга, 2006. – 136 с.

Руденок Кристина Валерьевна

Белорусский государственный экономический университет

Методический подход к оценке инновационного потенциала предприятия

В настоящее время, в условиях динамично меняющейся внешней среды, доминирующим фактором повышения конкурентоспособности любой хозяйственной системы выступают инновации. Сегодня уже невозможно представить успешное предприятие, выпускающее конкурентоспособный продукт или услугу, не уделяющее должного внимания инновационной составляющей своей деятельности. Поэтому, каждое предприятие, стремящееся к лидирующим позициям на рынке, должно постоянно оценивать и развивать свой инновационный потенциал.

В настоящее время существует значительное количество публикаций, посвященных определению сущности инновационного потенциала и методикам его оценки. Однако представленная информация зачастую носит отрывочный и противоречивый характер и не имеет однозначного трактования. Сложность определения инновационного потенциала обусловлена различным пониманием данного термина учеными и отсутствием комплексных методических исследований в этой области.

Попытку определить сущностную характеристику понятия «инновационный потенциал» предпринимали зарубежные и отечественные авторы: Й.Шумпетер, У.Е.Саудер, А.С.Нашар, М.М.Данько, А.И.Николаев, В.А. Калашников, Д.И.Кукурин. В определениях этих и других авторов, как правило, раскрывается одна или несколько сущностных

характеристик данного явления. В одном случае акцент переносится на институциональные структуры или средства формирования потенциала, в другом идет привязка к конкретному уровню, что не позволяет точно, комплексно и объективно оценить инновационный потенциал промышленного предприятия и предложить пути его повышения. Поэтому, задача формирования единого универсального подхода к пониманию и определению инновационного потенциала организации, решаемая в данном исследовании, по-прежнему, представляет научный и практический интерес.

Для решения обозначенной задачи нами были использованы методы теоретического исследования (анализ исследуемой проблемы на основе изучения научно-методической литературы, а также образовательных стандартов, программ и т.д.).

Анализ нормативной документации и научных трудов отечественных и зарубежных ученых позволил определить инновационный потенциал предприятия как **«совокупность ресурсов и процессов предприятия, характеризующихся способностью оперативно реагировать и воспринимать изменения, вызванные развитием внешней и внутренней среды, с целью повышения конкурентоспособности предприятия»**.

В соответствии с данным определением инновационный потенциал рассматривается как:

а) характеристика экономической системы, предполагающая ее способность воспринимать изменения. Способность организации включать в свою структуру и деятельность (т. е. воспринимать) изменения, вызванные инновационным процессом, в экономической литературе принято называть *инновационной восприимчивостью* [1];

б) степень интенсивности осуществляемых действий по мобилизации на достижение инновационной цели ресурсов необходимого количества и качества. Интенсивность осуществления экономических субъектами деятельности по разработке и вовлечению новых технологий или усовершенствующих продуктов в хозяйственный оборот принято называть *инновационной активностью*;

в) инструмент повышения *конкурентоспособности предприятия* за счет внедрения передовых достижений науки.

Следовательно, инновационный потенциал организации может быть оценен как системная интегральная характеристика всех составляющих инновационной деятельности, проводимая путем измерения их инновационной восприимчивости, инновационной активности и конкурентоспособности (*инновационных характеристик*). Нами определен следующий состав элементов инновационной деятельности, объединенных для целей оценки инновационного потенциала в следующие блоки:

–продуктовый – позволяет оценить научно-технический уровень выпускаемой продукции (услуг);

–функциональный – определяет инновационные возможности маркетинга, НИОКР и производства, эффективность их взаимодействия;

–ресурсный – определяет наличие различных ресурсов для создания и внедрения новшеств;

–управленческий – определяет эффективность деятельности руководителей всех уровней по управлению процессами создания и реализации инноваций;

–организационный – характеризует соответствие организационной структуры инновационным целям [2].

Каждый из представленных выше блоков будет оцениваться при помощи показателей, описывающих также одну из инновационных характеристик предприятия. Структуру оценочных показателей инновационного потенциала предприятия условно можно представить в следующем виде (рисунок 1).

Применение данного подхода целесообразно для крупных предприятий со сложной разветвленной организационной структурой, осуществляющего работу по выпуску продукта с длительным производственным циклом. В процессе анализа эффективности и целесообразности мероприятия по внедрению той или иной инновационной составляющей руководство таких

компаний получит структурированную информацию об инновационном потенциале как объекта внедрения (подразделение, процесс, продукт), так и о предприятии в целом.

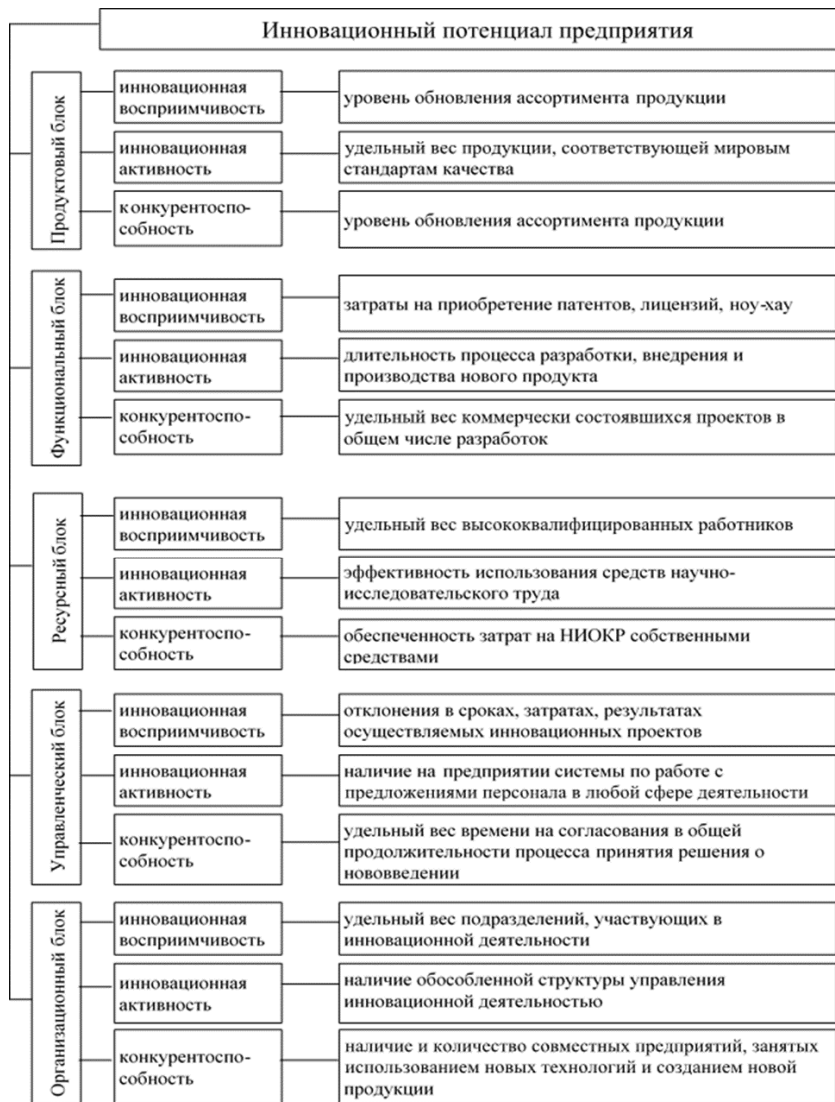


Рисунок 1 – Показатели оценки инновационного потенциала предприятия
Примечание – Источник: собственная разработка

Перечень показателей на практике может изменяться, дополняться в зависимости от целей оценки, наличия необходимой информации, вида организации.

Таким образом, предложенная методика оценки инновационного потенциала позволит находить слабые места в любой сфере деятельности предприятия и направлять усилия всех сотрудников на их устранение. Результаты оценки будут способствовать эффективному управлению инновационной деятельностью и поддержанию предприятия на конкурентоспособном уровне.

Источники литературы

1. Инновационная восприимчивость как способность организации осваивать и применять инновации / Я. В. Емельяченко // Исследования и разработки в области машиностроения, энергетики и управления: материалы XV науч.-техн. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 23-24 апр.. 2015 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. А. А. Бойко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. – С. 370-373.

2. Монастырский, Е. А. Термины и определения в инновационной сфере / Е.А. Монастырский // Инновации. - 2008. - N 2. - С. 28-31. - Библиогр. – с. 31

Седляр Мария Максимовна

Белорусский государственный экономический университет

Разработка стратегии функционирования организации

Государственная политика Республики Беларусь в настоящее время ориентирована на поддержку и развитие малого и среднего бизнеса, поэтому данному виду субъектов хозяйствования сейчас уделяется большое внимание. Эффективность функционирования этих организаций является залогом здоровой экономики страны. Для того чтобы обеспечить высокую эффективность функционирования организаций, необходимо в первую очередь четко определить перспективы предприятия, обозначить его приоритетные цели, разработать систему задач и мероприятий по их достижению.

Сделать это позволяет стратегическое планирование, важнейшей задачей которого является обеспечение нововведений и организационных изменений, необходимых для выживания предприятия в долгосрочной перспективе. Как процесс стратегическое планирование включает следующие виды деятельности: распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация и регулирование, организационные изменения. Таким образом, стратегическое планирование представляет собой набор процедур и решений, с помощью которых разрабатывается стратегия, обеспечивающая достижение целей функционирования предприятия.

Стратегия – это детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для эффективного достижения организацией конечных целей существования. Четкая проработка стратегии представляет собой тщательную, систематическую подготовку к будущим изменениям, как внутренней структуры предприятия, так и внешней рыночной среды. [1]

Аналитический обзор существующего инструментария исследования среды функционирования организации свидетельствует о том, что наиболее последовательным и комплексным методом, получившим признание как у зарубежных, так и у отечественных исследователей, является SWOT-анализ, позволяющий определить сильные и слабые стороны предприятия, а также выявить возможности и угрозы, исходящие из его окружения (внешней среды).

Другими словами, SWOT-анализ позволяет провести комплексное изучение среды и выявить имеющиеся преимущества и недостатки внутри предприятия, фиксировать угрозы и определять потенциальные возможности. Их количественная оценка и всесторонний анализ снимают неопределенность, существенно снижают степень риска в процессе решения