

- ключ "toDate", значение – последняя дата внутри запрашиваемого периода, на которую установлен курс белорусского рубля к запрашиваемой валюте.

4. Последняя дата установления официального курса белорусского рубля по отношению к иностранным валютам, на

- Ежедневной основе: LastDailyExRatesDate() As DateTime
- Ежемесячной основе: LastMonthlyExRatesDate() As DateTime

Начальная дата установления официального курса белорусского рубля по отношению к иностранным валютам – StartDate (ByVal Periodicity As Integer) As DateTime. Параметр Periodicity – периодичность установления курса (0 – ежедневно, 1 – ежемесячно) [3].

Также пользователям предоставляется возможность использовать разработанный API для работы с web-сервисом Национального банка.

API - набор готовых классов, процедур, функций, структур и констант, предоставляемых сервисом для использования во внешних программных продуктах [4].

С помощью данных инструментов компании, банки и мобильные приложения клиентов могут напрямую подключаться к серверу Национального банка и получать постоянно обновляемую актуальную информацию, что значительно облегчает работу с курсами валют. Это лишь один пример использования web-сервисов в экономике, однако он показывает, насколько сильно на сегодняшний день развита связь сфер экономики и информационных технологий, а также позволяет представить и предсказать, как много возможностей для развития еще впереди.

Источники литературы

1. Машнин, Т.А. Профессиональное программирование. Web-сервисы Java Научно-популярное издание: «БХВ-Петербург», 2012, С.13

2. Wiki Itransition [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://wiki.itransition.com/>. Дата доступа: 09.12.2016.

3. Официальный сайт Национального Банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.nbrb.by//>. Дата доступа: 10.12.2016.

4. Феррара, Мак-Д. Программирование web-сервисов для .NET Научно-популярное издание: «Питер», 2003, С.67

Стадольник Евгений Эдуардович

Белорусский государственный экономический университет

Создание коммуникативной среды организации (на примере БРСМ)

В настоящее время любая организация или предприятие сталкиваются с проблемами дальнейшего развития и оптимизацией рабочего процесса. Белорусский Республиканский Союз Молодёжи (БРСМ) так же нуждается в повышении экономической эффективности функционирования.

Одной из главных проблем развития БРСМ, по-моему мнению, является отсутствие полноценного взаимодействия всех членов организации. По состоянию на начало 2014 года в Республике Беларусь молодежная среда насчитывала более 474 тыс. человек [1], однако активное участие в развитии страны и решении различных общественно важных вопросов принимают лишь единицы. Глава нашего государства А.Г. Лукашенко подчеркнул: «одна из важных задач БРСМ – находить и выращивать таких лидеров, которые смогут повести белорусскую молодежь к важным для всего общества и государства делам. Компетентность, инициативность, самостоятельность и, главное, социальная ответственность за будущее страны – именно эти качества нужно формировать у молодых граждан» [2]. Таким образом, целесообразно выстроить определённую систему взаимодействия молодежи в рамках БРСМ для обеспечения продуктивной работы всех её членов. Иными словами, необходимо обобщить систему коммуникации, способствующей достижению поставленной Президентом задачи.

Требуются новые подходы в организации и реализации проектов, которые позволят поддерживать молодежные инициативы. Для совершенствования работы организации в целом, ее продвижения и развития целесообразно внедрить систему, обеспечивающую эффективность внутренних коммуникаций участников организации на основе современных информационных технологий, способствующую систематизации рабочего процесса, развитию инициатив и личных качеств членов БРСМ.

У БРСМ на сегодняшний день есть два функционирующих сайта: brsm.by и minsk-brsm.by. На них изложена общая информация и актуальные новости БРСМ. Вместе с тем, они не обеспечивают интерактивную обратную связь с её членами и не поддерживают ряд других полезных функций. Это не позволяет в полной мере обеспечить реализацию инициатив участников и их проектов, а также не способствует в полной мере развитию организации.

На данный момент времени среди молодежи Беларуси социальные Интернет-сети занимают лидирующие позиции среди посещаемых Интернет-ресурсов [3]. У БРСМ есть различные группы в социальных сетях, но даже их наличие не даёт возможности участникам в различной мере решать организационные проблемы, выдвигать новые проекты, идеи мероприятий, выявлять новых лидеров, продвигать молодёжное движение и организацию в целом.

В качестве одного из возможных направлений развития и совершенствования БРСМ может стать внедрение корпоративного портала, интерфейс которого весьма схож со знакомыми всей молодежи социальными сетями.

Под корпоративным порталом понимается программное обеспечение, предоставляющее сотрудникам компании, клиентам и простым пользователям доступ к различной информации из внутренних и внешних сетей с целью организации производственной деятельности в соответствии с имеющимся уровнем прав. Корпоративный портал, как правило, предоставляет возможности внутренних коммуникаций и интеграции сторонних приложений [4].

Такие порталы – это новая эффективная технология, позволяющая существенно расширить функциональные возможности любой корпоративной системы и создавать новые подсистемы с недостижимыми ранее свойствами.

Для организации взаимодействия в рамках корпоративного портала используется современное программное обеспечение, например, 1С-Битрикс: Корпоративный портал, Microsoft SharePoint Server, Oracle WebCenter Portal.

Данное ПО было выбрано для анализа, так как оно входит в ТОП-10 корпоративных порталов по версии LiveBusiness [5].

В таблице приведены несколько критериев для сравнения этих корпоративных порталов. Данный анализ проведен на основании оценок 1С-софт [6].

Таблица 1 – Критерии сравнения корпоративных порталов

	Платформа	Сложность освоения по шкале от 1 (легко) до 10 (сложно)	Техническая поддержка	Исходный код программы
1С-Битрикс: Корпоративный портал	PHP	6	Включена в стоимость (на 1 год)	да
Microsoft SharePoint Server	NET	8	Дополнительная оплата	нет
Oracle WebCenter Portal	JAVA	7	Дополнительная оплата	нет

Рассмотрим данные критерии подробнее. С одной стороны не важно, какой будет платформа для портала, но с другой везде есть свои преимущества и недостатки. В целом, функциональность всех трех решений достаточно полно способна реализовать потребности

любой организации. Хочется отметить, что каждая организация имеет свои особенности функционирования, свою собственную структуру работы, поэтому придется дорабатывать любой из представленных корпоративных порталов. Исходя из этого, потребуется нанять квалифицированный рабочий персонал, который сможет оптимизировать среду портала под БРСМ для увеличения эффективности функционирования. Технологические платформы разные, следовательно, будет отличаться и стоимость работы программистов для этих платформ. В настоящее время легче найти программистов в области РНР, стоимость их работы ниже, чем специалистов других платформ [6].

Исходя из данных таблицы предпочтение отдается «1С-Битрикс: Корпоративный портал». Данный портал легче в освоении, чем оставшиеся два, имеет широкий функционал и возможность самостоятельно дорабатывать, при необходимости.

Техническая поддержка может ответить на любые возникающие у пользователя вопросы по мере освоения программного обеспечения, а также решить проблемы, связанные с настройкой и практическим использованием портала. Из таблицы видно, что все три портала имеют техническую поддержку, однако у двух из трех она предоставляется за дополнительную плату.

Наличие открытого исходного кода программы позволяет улучшить корпоративный портал, настроить его под особенности организации, проверить правильность работы алгоритмов, при наличии ошибок устранить их, в том числе, и своими силами.

«1С-Битрикс: Корпоративный портал» является тем порталом, который можно развернуть и запустить в работу в течение дня.

К основным преимуществам «1С-Битрикс: Корпоративный портал» относятся возможность организовать для команды единое рабочее и информационное пространство, возможность работать откуда угодно, в любое время, практически с любых устройств при наличии доступа к глобальной сети, отсутствие необходимости что-либо внедрять и обучаться эксплуатации программного продукта. Все социальные функции интуитивно понятны, бизнес-функционал тоже вполне привычен и прост в обращении.

Вместе с тем предлагаемое программное обеспечение не лишено недостатков. Так, интеграция с другими системами – процесс проблематичный. Модуля для автоматизации сбора лидов с сайтов не существует, т.е. вы не сможете быстро и просто организовать отправку информации из формы на сайте в систему 1С-Битрикс. Например, если рассмотреть перспективу создания социальной сети БРСМ с применением корпоративного портала, то в форме регистрации придется использовать другую систему обработки данных (биллинговую), что существенно усложнит администрирование сайта. Ощутимая цена лицензии и ежегодное платное обновление.

Внедрение корпоративного портала позволяет увеличить производительность труда минимум на 15%, благодаря сокращению:

- времени поиска информации – на 70-80%,
- времени внутренних коммуникаций – на 40-50%,
- времени, необходимого на сбор управленческой информации – на 40%,
- издержек на внутренние коммуникации – на 20% [7, с. 18].

Изначально корпоративные порталы могут внедряться локально на сервере Интранета, после объединены на сервере Интернета по всей Республике. Впоследствии, информационную систему БРСМ можно будет преобразовать в социальную сеть, но с рядом отличий и дополнений от уже существующих, осуществив интеграцию с сайтом, который может быть создан на базе CMS.

CMS (системы управления контентом) или “движок”. По сути, это программы для web-сервера, которые существенно упрощают создание и поддержание работы сайта. Создавая сайт без помощи «движка», понадобится нанимать целый ряд специалистов. Так и делается при создании и разработке очень крупных проектов, но для нашего проекта такие затраты будут неоправданными. В этом случае гораздо проще и выгоднее будет использовать уже

готовый движок для сайта — бесплатную или платную CMS. При этом вам уже не понадобятся услуги дизайнера и web-разработчика, по крайней мере в таком объеме [8].

Построение корпоративного информационного портала является следствием осознания необходимости создания единого информационного пространства, позволяющего повысить уровень производительности, улучшить взаимодействие членов организации, повысить эффективность управления знаниями, оптимизировать инвестиции направленные на реализацию проектов, оптимизировать рабочие процессы и процессы управления. Эти факторы позволят систематизировать идеи, развить инициативы членов организации, генерировать новые идеи и более эффективно реализовывать их, что благоприятно скажется на развитии БРСМ и нашей страны в целом. Молодёжь – это будущие страны!

Источники литературы

1. Информация о Белорусском республиканском союзе молодежи [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Белорусский_республиканский_союз_молодёжи – Дата доступа: 30.11.2016
2. Информация о 42 съезде БРСМ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://brsm.by/news/42-s-ezd-brsm/> – Дата доступа: 27.11.2016
3. Рейтинг социальных сетей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.profi-forex.org/novosti-mira/novosti-sng/belarus/-entry1008229124.html> – Дата доступа: 08.12.2016
4. Характеристика корпоративного портала [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.1c-bitrix.ru/download/files/articles/978542370019_p.pdf – Дата доступа: 06.12.2016
5. Рейтинг корпоративных порталов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.livebusiness.ru/tools/portal/> - Дата доступа: 07.12.2016
6. CMS для организации корпоративного портала [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.1csoft.ru/publications/8144/10936964/> – Дата доступа: 05.12.2016
7. Болтырева, И.С. Специальная функциональность в системах автоматизации управления // Бухгалтерский учет. - 2007, №6. – С.16-22
8. Движок для сайта CMS [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ktonanovenkogo.ru/seo/dvizhok-dlya-sajta-cms-besplatnye-cms-sistemy-upravleniya-kontentom-sajta.html> - Дата доступа: 11.12.2016

Хоронко Екатерина Александровна

Белорусский государственный экономический университет

Проведение информационного аудита предприятия

Эффективность любого бизнеса во многом зависит от имеющихся в распоряжении инструментов, правильно организованных рабочих процессов и умения использовать их. Для большинства руководителей информационная система компании — это «черный ящик».

ИТ-инфраструктура – одна из составных частей ИТ-компании. От ее стабильной работы зависит постоянство работы информационных систем, возможность оптимизации затрат рабочего времени сотрудников, качество ИТ-услуг и, как следствие, эффективное функционирование всех бизнес-процессов компании.

ИТ-аудит – это определение соответствия существующей на предприятии информационной инфраструктуры (программное обеспечение, техника, сети), требованиям и ожиданиям руководства в части эффективного получения информации для принятия управленческих решений.

Цели проведения ИТ-аудита следующие: оценка текущей безопасности функционирования информационных систем, оценка рисков, прогноз и управление их влиянием на бизнес-процессы организации, четкий и обоснованный подход к вопросу