

Рисунок 1 - Сопоставление среднемесячной заработной платы в Республике Беларусь и Республике Польша, долларов США

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных таблицы 4.

Таким образом, результаты проведенного исследования за период с 2012 года по 2015 год позволяют сделать следующие выводы.

1. В анализируемом периоде темпы роста среднемесячной заработной платы в Республике Беларусь опережают этот показатель в Республике Польша. Однако в 2015 году (9 месяцев) в Республике Беларусь наблюдается значительное уменьшение данного показателя при исчислении заработной платы в долларах США, что показывает значительное ухудшение благосостояния граждан.

2. Несмотря на опережающие темпы роста среднемесячной заработной платы, уровень этого показателя, исчисленного в долларах США, в Республике Беларусь остается ниже, чем в Польше на протяжении всего анализируемого периода более чем в 2 раза.

3. Отставание среднемесячной заработной платы в Республике Беларусь от аналогичного показателя в Польше обуславливает необходимость его повышения, что требует, прежде всего, существенного повышения производительности труда на основе модернизации национальной экономики.

Источники литературы

1. Беперщ, А. В., Лавник, Н. В. Исследование уровня средней заработной платы: материалы XVIII Международной научной конференции молодых ученых, Минск, 16-17 апреля 2015г. / ГИУСТ БГУ; редкол.: В. В. Манкевич (отв. ред.) [и др.]. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2015. – 252 с. – С. 93-95.
2. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by>. – Дата доступа: 11.10.2015.
3. Центральное статистическое управление (Główny Urząd Statystyczny) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stat.gov.pl>. – Дата доступа: 11.10.2015.
4. Национальный банк Республики Польша (Narodowy Bank Polski) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbp.pl>. – Дата доступа: 11.10.2015.
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 10.10.2015.

Лашкевич Е.Ю. Состояние и основные тенденции развития белорусского рынка кондитерских изделий

Белорусский государственный экономический университет

Кондитерские изделия, пользующиеся неизменным спросом у покупателей, делятся на две большие группы: сахарные – с содержанием сахара 60–70 % (зефир, мармелад, конфеты, карамель, шоколад) и мучные – с содержанием сахара 30–40 % (вафли, печенье, торты и пирожные, рулеты и др.). В структуре потребительских расходов на продукты

питания кондитерские изделия (вместе с сахаром) традиционно занимают четвертое-пятое место после мясных, хлебных и молочных продуктов. Для них характерен растущий спрос, что делает белорусский рынок привлекательным для иностранных поставщиков. Ассортимент данных изделий с каждым годом расширяется, так как потребитель предъявляет всё новые, более изысканные требования к товарам данной категории.

Целью исследования является изучение состояния рынка кондитерских изделий в Республике Беларусь и выявление основных тенденций его развития в условиях конкуренции со стороны импортных товаров.

Белорусский рынок кондитерских изделий в последний годы динамично развивается. По сравнению с 1995 г. потребление кондитерских изделий на душу населения увеличилось более чем в 3 раза, что косвенно свидетельствует о повышении уровня жизни населения. Ежегодный объем потребления кондитерских изделий на душу населения в Беларуси составляет 18,5 кг, в России – 22,6 кг, в Европе в целом – около 25 кг. В среднем белорус за год съедает от 1 до 1,5 кг шоколада и шоколадных изделий. В России этот показатель находится на уровне 4–5 кг, в Польше – 6–7 кг, в Германии, Великобритании и Бельгии – около 10 кг [1].

Емкость рынка кондитерских изделий в 2013 г. составила 345,6 тыс. т продукции, увеличившись по сравнению с 2012 г. на 110,7 % и на 129,6% – по сравнению с 2011 г. (табл.1).

Таблица 1. Производство, экспорт, импорт и потребление кондитерских изделий в Республике Беларусь, т

Показатель	Год			
	2011	2012	2013	2013г. к 2012г.,%
Производство	298 120	294 570	292 594	99,3
Импорт	41 884	63 003	86 319	137,0
Экспорт	30 793	37 771	39 915	105,7
Потребление	319 083	312 236	345 568	110,7
Импорт к потреблению, %	13,1	20,2	25,0	-

Примечание: собственная разработка на основе [2].

Рынок кондитерских изделий в значительной степени подвержен сезонности. В теплое время года отмечается более высокий спрос на мучные лакомства, карамель, желейные и помадные конфеты. Осень и зима – сезоны продаж шоколадных изделий, когда особенно сильной позицией считаются коробочные наборы, приобретаемые, как правило, к праздникам. Максимальный рост спроса на продукцию приходится на четвертый квартал каждого года, а пик продаж – на период новогодних праздников. Спад, как правило, наблюдается в первом квартале.

Несмотря на то, что кондитерские изделия не относятся к пищевым продуктам первой необходимости, они пользуются устойчивым спросом у всех слоев населения. Спрос на данные товары во многом обусловлен привычками, традициями, органичен физиологическими нормами потребления. Официально рекомендуемой нормы потребления кондитерских изделий нет, однако существует норма потребления по группам продуктов – сахар, сладости, кондитерские изделия, напитки в пересчете на сахар, которая колеблется для различных групп населения. Например, для детей 4–6 лет она составляет 19,0 кг в год, для людей возраста 30–40 лет этот показатель увеличивается до 23–30 кг в год в зависимости от физических и умственных нагрузок. В некоторых расчетах делаются ссылки на то, что средняя норма потребления кондитерских изделий должна быть равна 50,0 г в сутки. Потребление сахара и кондитерских изделий домашними хозяйствами Беларуси в 2010–2012 гг. (без учета потребления вне дома) составило 26 кг, в 2013 г. – 27 кг на душу населения. Вне дома на душу населения в год потребляется до 10 кг кондитерской продукции [3].

К особенностям спроса на кондитерские изделия в 2013 г. можно отнести неэластичность по цене. В силу изменения предпочтений потребители стали приобретать более полезную и при этом более дорогую продукцию с добавлением сухофруктов и другого натурального сырья.

Кондитерская отрасль пищевой промышленности Республики Беларусь выпускает широкий ассортимент кондитерских изделий, которые пользуются большим спросом у населения. Кондитерская продукция в Республике Беларусь выпускается более 180 предприятиями разных форм собственности, из них в состав концерна «Белгоспищепром» входят 8 наиболее крупных: СОАО «Коммунарка», СП ОАО «Спартак», ОАО «Красный пищевик», ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч», ОАО «Красный Мозырянин», ОАО «Конфа», СП «Ивкон», СООО «Первая шоколадная компания». Удельный вес организаций концерна в общем объеме производства кондитерских изделий в Республике Беларусь составляет около 70 % [4]. Предприятия концерна производят более тысячи наименований разнообразных сладостей, при изготовлении которых используется преимущественно сырье, поставляемое отечественными производителями, кроме сырьевых компонентов критического импорта (какао-бобы, изюм, орехи, желирующие вещества, получаемые из водорослей).

Учитывая, что любой ассортимент потребителю рано или поздно приедается, на предприятиях стараются его ежегодно оптимизировать. На основе анализа продаж снимается с производства продукция, закончившая свой жизненный цикл, а вместо нее выпускаются востребованные новинки.

Производственные мощности кондитерских организаций Беларуси в 2014 году составили 178,4 тыс. тонн. Для дальнейшего увеличения производства на предприятиях проводится реконструкция и модернизация. В 2014 году на эти цели организации «Белгоспищепрома» направили более 160 млрд р. и прирост в объеме производства составил порядка 8 % к уровню прошлого года и суммарно составляет 178 тыс. т. Поставки на внутренний рынок выросли на 5 %.

Ежедневно вырабатывается более 300 наименований кондитерских изделий. В объеме выпуска кондитерских изделий наибольший удельный вес занимают СОАО «Коммунарка» – 14 %, СП ОАО «Спартак» – 18 %, ОАО «Красный пищевик» – 11 %, «Кондитерская фабрика «Слодыч» – 10 %, ОАО «Красный Мозырянин» – 7,1 %, СП «Ивкон» – 5 %.

В качестве основной тенденции изменения структуры производства кондитерских изделий следует выделить сокращение удельного веса какао- и сахаросодержащих продуктов (какао, шоколада и сахаристых изделий) при увеличении доли мучных изделий. В последние годы около 80 % производства приходится на мучные кондитерские изделия (в 2000–2005 гг. их удельный вес составлял около 40 %), что обусловлено сырьевой базой, ценами и изменением спроса.

Структура производства кондитерских изделий в Республике Беларусь отражена на рисунке 1.

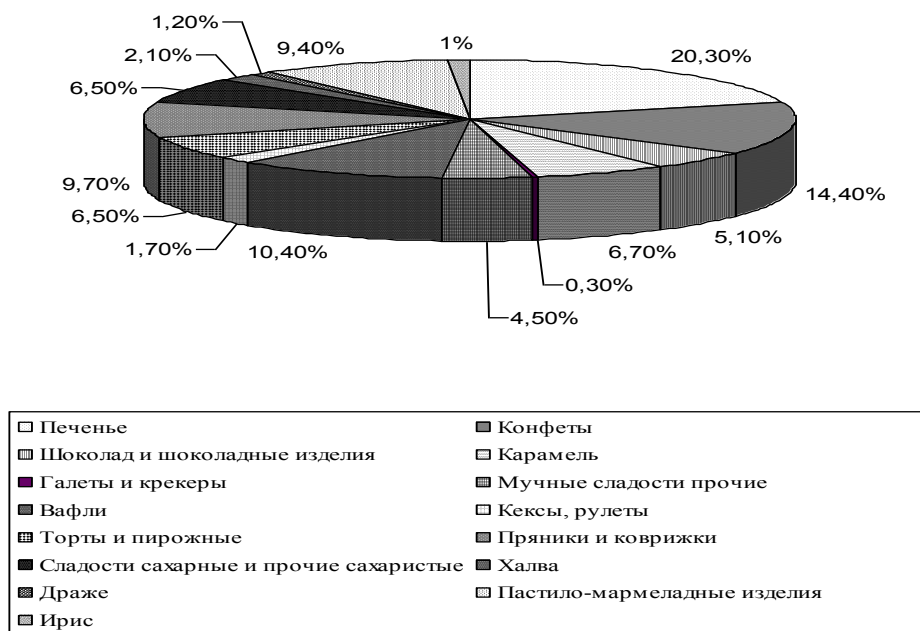


Рисунок 1 – Структура производства кондитерских изделий

Примечание – Источник: [4].

Следует отметить, что мощности по производству отечественных кондитерских изделий не в состоянии обеспечить растущий внутренний спрос. Поскольку за вычетом экспорта потребности внутреннего рынка обеспечиваются в последние годы на 73–74 %, свободную нишу на рынке занимает преимущественно российская и украинская продукция. По сравнению с 2012 г. в 2013 г. импорт кондитерских изделий в натуральном выражении увеличился на 37 %, а по сравнению с 2011 г. – в 2 раза. Доля импорта в потреблении кондитерских изделий возросла с 13,1 % в 2011 г. до 25 % в 2013 г.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в последние годы наблюдается тенденция увеличения зависимости белорусского рынка от импорта кондитерских изделий из сахара (мармелада, пастилы, карамели, жевательной резинки, белого шоколада и пр.). Так, удельный вес импорта в продажах данной подгруппы товаров в 2011 г. составил 22,6 %, 2012 г. – 23,9, в 2013 г. – 28,1, в 1 полугодии 2014 г. – 30,6 %.

Инструментами конкурентной борьбы на белорусском рынке, используемыми иностранными производителями, выступают: частая модернизация ассортимента, масштабная агрессивная коммуникационная политика, брендинг кондитерской продукции, эффективная работа с каналами распределения, тщательная проработка ассортимента, упаковки, использование действенных способов позиционирования [5].

Для регулирования импорта и защиты отечественного рынка в Республике Беларусь применяются ввозные таможенные пошлины, лицензирование импорта кондитерских изделий и сырья для их производства из-за пределов территории Таможенного союза (введено с 1 июня по 30 ноября 2014 г.), сертификация продукции. С целью оптимизации сальдо внешней торговли и сокращения импорта проводится работа по стимулированию развития импортозамещающих производств.

Основными видами импортозамещающей кондитерской продукции являются: мягкая карамель, сбивные и многослойные конфеты, шоколадные батончики и яйца (с игрушкой внутри), шоколад с крупными добавлениями, зефир с начинкой, ирис, драже, жевательный мармелад, сахарное и сдобное печенье, крекер, пряничные, вафельные и другие мучные изделия. Наблюдается рост спроса на диетические и функциональные кондитерские изделия, имеющие повышенную пищевую ценность. Следует заметить, что большинство

кондитерских изделий не относится к товарам критического импорта (кроме видов, содержащих такое сырье как какао-бобы и какао-масло) и для их изготовления создана определенная сырьевая база, имеются производственные мощности.

Для сокращения ввоза сладостей в Беларусь, более полного использования собственных производственных мощностей концерн «Белгоспищепром» разработал программу действий по импортозамещению. Освоен выпуск жевательного мармелада, шоколада с крупными добавлениями, конфет и батончиков на основе нуги и мягкой карамели, батончиков-мюсли, многослойных конфет со сложной начинкой, витаминизированной продукции, глазированных мучных изделий, растворимого печенья.

Вместе с тем сокращение объемов выпуска кондитерской продукции в 2011–2013 гг. свидетельствует о том, что возможности для импортозамещения белорусскими товаропроизводителями не были использованы.

Сейчас большой упор при продвижении кондитерского изделия делается на то, насколько оно безопасно для здоровья потребителей и какую пользу может принести организму человека. Все чаще стали изготавливаться лакомства с пониженным содержанием жира, сахара (или без сахара), пониженной энергетической ценностью, низким содержанием трансизомеров жирных кислот, а также лакомства, обогащенные витаминами, минералами и экстрактами. В Беларуси лидером по разработкам подобных технологий в пищевой промышленности является РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию» [6].

В качестве основных конкурентные преимущества отечественных производителей кондитерских изделий следует выделить следующие: знание рынка, известность среди белорусских потребителей, высокий уровень качества, наличие в составе продукции преимущественно натуральных ингредиентов, постоянно повышающийся уровень модернизации производства. Однако отечественная продукция нередко уступает импортной по разнообразию и частоте обновления ассортимента, цене, привлекательности и качеству упаковки, маркетинговой поддержке. Эти недостатки необходимо учитывать в дальнейшем при производстве и реализации кондитерской продукции, предназначенной как для внутреннего рынка, так и для экспорта.

В результате анализа структуры и динамики кондитерского рынка Беларуси следует выделить ряд основных тенденций, складывающихся на рассматриваемом рынке:

- рост потребления продукции, который в значительной степени обусловлен увеличением импорта;
- формирование повседневного спроса на мучные изделия, увеличение их удельного веса в структуре производства кондитерской продукции;
- увеличение зависимости уровня продаж от маркетинговой и рекламной поддержки;
- увеличение зависимости производителей от торговых сетей;
- сезонность рынка кондитерских изделий (в первом и в четвертом кварталах года производится больше всего кондитерских изделий);
- разработка новых видов кондитерских изделий (позиционируемых как пищевая продукция «здорового питания», специализированных кондитерских изделий для диетического питания);
- повышение потребительского интереса к «натуральности» пищевой продукции (использование натуральных компонентов, исключение искусственных ингредиентов, пищевых добавок, органические продукты).

С учетом складывающихся тенденций, возможности повышения конкурентоспособности на внутреннем и зарубежных рынках заключаются в обеспечении стабильно высокого качества производимой продукции; в соответствии ассортимента выпускаемых кондитерских изделий изменениям потребительского рынка; в гибкой ценовой политике; в использовании красочной и привлекательной упаковки; в оптимизации каналов товародвижения при реализации продукции; в проведении широких и качественных

рекламных компаний; в функционировании и постоянном совершенствовании систем менеджмента качества, отвечающих современным требованиям, внедрении НАССР.

С целью сохранения конкурентных позиций отечественных производителей на белорусском рынке наряду с мерами государственного регулирования импорта требуются инвестиции в развитие материально-технической базы, совершенствование сбытовой сети, маркетинговые исследования предпочтений потребителей, дальнейшее обновление ассортимента выпускаемой продукции, осуществление целенаправленной политики стимулирования сбыта при сотрудничестве с организациями торговли.

Источники литературы

1. Янушкевич, И. Шоколадный стандарт: внимательно изучайте этикетку / И. Янушкевич. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://belchas.by/news/shokoladnyj-standart-ynimatelnoizuchajte-jetiketku.html>.
2. Балансы товарных ресурсов в Республике Беларусь: стат. сб., 2014/ Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – 61 с.
3. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь: стат. сб., 2014/ Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – 273 с.
4. Шевчук, А.А. О развитии кондитерской отрасли Беларуси / А.А. Шевчук // Пищевая промышленность: наука и технологии. – 2015. – № 1(27). – С. 6-7.
5. Разумова, С.В. Конкурентный анализ на рынке кондитерских изделий / С.В. Разумова, Е.О. Дашко // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: Материалы IV Междунар. научн.-практ. конф., Минск, 19-20 мая 2011 г. – Минск: БГЭУ, 2011. – С. 120- 121.
6. Концавенко, И. Индустрия лакомств / И. Концавенко // Экономика Беларуси. – 2014. – № 4. – С. 92.

Кимосhevская О.И., Левшук В.А. Топливо-энергетические ресурсы России и эффективность их использования

Белорусский государственный экономический университет

В энергетическом секторе мирового хозяйства ведущую роль играют топливо-энергетические ресурсы – нефть, нефтепродукты, природный газ, каменный уголь, ядерная энергия, гидроэнергия. Среди топливо-энергетических ресурсов одни их лидирующих мест занимают нефть и природный газ.

Россия играет ключевую роль на мировом рынке энергетических ресурсов. Топливо-энергетический комплекс России представляет собой сложную межотраслевую систему добычи и переработки топлива производства электроэнергии, их распределения, транспортировки и доведения до потребителя. Он включает топливную промышленность и электроэнергетику.

В свою очередь топливная промышленность делится на:

- нефтяную промышленность;
- газовую промышленность;
- угольную промышленность;
- урановую промышленность;
- др. (горючие сланцы, торф).

Нефтяная промышленность России тесно связана с большинством отраслей народного хозяйства и оказывает влияние на экономику всей страны. Современные тенденции развития мирового рынка нефти указывают на значительный рост спроса на этот вид топлива. Доля России на мировом рынке нефти составляет 10 %. Это определяет сильную позицию страны в этой сфере. С другой стороны, технологическое отставание и несовершенство производственных отношений не позволяет России стать лидирующей страной и достичь высоких уровней эффективности в нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отраслях.