

Малиновская Ольга Олеговна
Белорусский государственный экономический университет
Малый и средний бизнес: текущее состояние в Республике Беларусь и направления улучшения среды его функционирования

Актуальность: развитие малого и среднего бизнеса в современных экономических условиях приобретает особое значение. Именно малые организации, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях постоянно меняющейся макросреды и ограниченности финансовых ресурсов. А при стратегическом направлении социально-экономического развития нашей страны именно малый и средний бизнес может дать те стабильные источники и факторы экономического роста, которые позволят достигать тех темпов роста макроэкономических показателей, которые ставит целью государство.

Цель исследования: комплексное изучение состояния малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь в торговой отрасли и определение направлений по улучшению среды функционирования малого и среднего бизнеса.

Результаты исследования: рассмотрены критерии отнесения организаций к субъектам малого и среднего бизнеса (далее МиСБ) в Республике Беларусь, оценены состояние и динамика развития МиСБ, определены возможные направления улучшения среды функционирования малого и среднего бизнеса.

В соответствии с законом Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 года [1] установлены следующие критерии отнесения организаций к субъектам МиСБ: индивидуальные предприниматели (далее ИП), зарегистрированные в Республике Беларусь; микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно; малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно; к субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно. Соответственно, в Республике Беларусь существует только 1 критерий отнесения организаций к МиСБ – количественный, а именно среднесписочная численность работников за отчетный период. При этом отчетным периодом является один год, и если организация превысила лимит по количеству работников, то она не может претендовать на льготы и поддержку, оказываемую государством отдельным группам. Косвенным критерием можно также назвать то, что деятельность таких организаций должна носить коммерческий характер, то есть должна быть направлена на получение прибыли. Следует отметить, что условия оказания государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства включают расширенный список критериев, в том числе и качественных. На наш взгляд, ограниченность критериев в отнесении субъектов хозяйствования к МиСБ является недостатком, так как не дает реальной картины о его состоянии, превышает отдельные показатели в итоговой статистике (таблица 1).

Как уже отмечалось ранее, наибольшую долю среди МиСБ занимают именно субъекты торговли и их количество растет. Основной вес среди субъектов МиСБ торговли имеют ИП и микроорганизации: 70,96 % и 26,56 % соответственно. При этом по статистике наблюдается следующее: розничный товарооборот у средних организаций ниже, чем у малых и микроорганизаций. То же самое характерно и для оптового товарооборота. Такая ситуация может говорить о том, что эффект масштаба, в частности, может также отсутствовать, поэтому торговым организациям (в зависимости от специализации) может быть нецелесообразно наращивать производственные мощности, в том числе численность

персонала, торговые и складские площади, где и уровень конкуренции с крупными торговыми организациями будет возрастать.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности субъектов МиСБ торговли

Показатель	Год			
	2012	2013	2014	2015
Количество субъектов, ед.	160227,00	162024,00	152 924,00 (в т.ч. микро: 41054,00, малые:3020,00, средние:279,00, ИП: 108 571,00)	140 250,00 (в т.ч. микро: 37 261,00, малые: 3 168,00, средние:295,00, ИП: 99 526,00)
Розничный товарооборот, млрд р.	94710,00	129242,90	145511,50 (в т.ч. микро: 29417,90, малые:36197,00, средние:18596,60 ИП: 61 300,00)	151717,00 (в т.ч. микро: 30 547,60, малые: 36 210,40, средние: 23 018,10 ИП: 61 940,90)
Оптовый товарооборот, млрд р.	267776,70	271582,40	311152,50 (в т.ч. микро: 104994,30, малые:161350,90, средние:44807,30)	372531,00 (в т.ч. микро: 93 419,50, малые: 235 161,50, средние: 43 950,00)
Розничный товарооборот организаций торговли (их доля), %	34,50	36,10	33,30 (в т.ч. микро: 11,60, малые: 14,30, средние: 7,40)	25,85 (в т.ч. микро: 8,80, малые: 10,42, средние: 6,63)
Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли (их доля), %	76,1	81,6	79,1 (в т.ч. микро: 26,7, малые: 41,00, средние: 11,40)	60,86 (в т.ч. микро: 15,26, малые: 38,42, средние: 7,18)
Средняя численность работников, чел.	287511,00	299669,00	286436,00 (в т.ч. микро: 138203,00, малые: 106535,00, средние: 41698,00)	270468,00 (в т.ч. микро: 126 618,00, малые: 101 385,00, средние: 42 465,00)

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [2]

Средняя торговая площадь на один магазин за 2015 и 2014 год (указан в скобках) не имеет ярко выраженной динамики и соответствует градации субъектов МиСБ: для ИП – 38,6 м кв. (35,5 м кв.), для микро – 65,6 м кв (63,4 м кв.), для малых – 125,7 м кв (122,6 м кв.), для средних 163,4 (170,5 м кв). Общее количество магазинов с 2009 года имеет тенденцию к росту, однако он достаточно небольшой. Темп роста количества торговых объектов с 2010 по 2015 год: для ИП - 168,2 %, для микро – 116,64 %, для малых – 113,49 %, для средних – 109,56 %. То есть наибольший прирост имеют ИП, которые за исследуемый период увеличили количество торговых объектов на 68,2 %, а также микроорганизации, при том что средние организации приросли в количестве именно с 2014 года, тогда как в 2012 и 2013 году происходило сокращение торговых объектов (90,43 % и 89,96 % соответственно к 2009 году). Примечательно, что если количество торговых объектов типа «магазины» имеет положительную динамику, то количество объектов нестационарной торговли (палаток, киосков) напротив имеет тенденцию к снижению, что свидетельствует как о влиянии мер государственного регулирования, так и о развитии уровня торговли и услуг; темп роста с 2010 года по 2015 год: для ИП - 185,59 %, для микро – 62,06 %, для малых – 63,82 %, для средних – 68,18 %. При этом наибольшую долю по типу занимают именно непродовольственные магазины (2015 по сравнению с 2014: для ИП – продовольственные 5,6 % (5,09 %), непродовольственные 94,4 % (94,91 %); для микро – продовольственные 22,18 % (21,86 %), непродовольственные 77 82 % (78,14 %); для малых – продовольственные 26,48 % (27,63 %), непродовольственные 73,52 % (72,37 %); средних – продовольственные 25,11 % (29,25 %); непродовольственные 74,88 % (70,75 %). При этом по всем видам субъектов хозяйствования прослеживается чёткая тенденция к увеличению непродовольственных магазинов, а соответственно к снижению в общем объёме продовольственных, так как темпы их прироста несущественны, которая, однако, ввиду ряда объективных причин имеет

тенденцию к снижению. Такое соотношение продовольственных и непродовольственных торговых объектов является обоснованным, так как МиСБ в сфере торговли продовольственными товарами становится всё сложнее конкурировать с сетевыми магазинами и крупными торговыми объектами, которые имеют большое количество конкурентных преимуществ над ними. А в сфере торговли непродовольственными товарами именно МиСБ может наиболее полно реализовать все свои конкурентные преимущества. Говоря об одном из главных показателей в сфере торговли – товарообороте, необходимо отметить, что МиСБ занимает лидирующую роль именно в оптовой торговле с долей в 60,86% в 2015 году от общего товарооборота республики. При том необходимо отметить резкое снижение данного показателя на 18,24 п.п. На наш взгляд, на данное обстоятельство повлияло ряд причин, имеющих экономическую и политическую природу. Стоит отметить также, что наибольшее падение зафиксировано именно у микроорганизаций (минус 11,44 п.п., что подтверждает одну из особенностей малого бизнеса: сильная подверженность внешним условиям хозяйствования). Розничный товароборот занимал на 2015 год долю в 25,85 % и снизился на 7,45 п.п. по отношению к 2014 году и имеет тенденцию к постоянному снижению, причинами которых являются как сама специфика МиСБ, так и внешние, в первую очередь, политические и экономические факторы. Средняя численность работников относительно постоянна во времени, при этом в кризисные 2011 год и 2014 год произошло сокращение количества занятых. В 2015 году высвобождение персонала в численности 15968 человек сопровождалось увеличением средней численности персонала в расчете на одну организацию.

Меры, которые, на наш взгляд, необходимо внедрять для стимулирования развития субъектов МиСБ:

1) В первую очередь, необходимо пересмотреть критерии отнесения субъектов к МиСБ. Несовершенство в критериях отнесения приводит к тому, что показатели статистики завышены и не отражают реальной картины состояния малого бизнеса в республике. Объем годового оборота таких предприятий часто значительно выше, чем у предприятий, которые классифицируют как крупные. Также эти субъекты являются дочерними структурами других субъектов хозяйствования, над которыми последние имеют полный контроль. Республика Беларусь может использовать в данном вопросе опыт стран ЕС, а именно ввести следующие критерии: экономической значимости (годовой оборот или балансовая стоимость), автономности (то есть если большая доля собственности в структуре капитала принадлежит другому юридическому лицу, то данные организации должны рассматриваться как одна структура). Сближение в порядке критериев и классификации позволит точнее распределять имеющиеся ресурсы в рамках программ поддержки МиСБ, а также позволит учесть опыт европейских стран в развитии данного сектора.

2) Продолжить снижение количества контролирующих органов и устранение дублирования их функций. На данный момент, в стране работает более 15 структур, которые в разной степени и интенсивности занимаются контролем субъектов МиСБ. Снижать давление со стороны контролирующих органов – снизить количество проверок МиСБ, в первую очередь тех, которые работают без нарушения законодательства по предыдущим проверкам. Разработать и доработать чек-листы для каждой инстанции, по которым организация сможет проводить внутренний аудит и своевременно устранять проблемы, что одновременно позволит повысить информированность субъектов хозяйствования о предъявляемых требованиях. По опыту стран ЕС и США разработать матрицы риска, которые при планировании контрольных и профилактических мероприятий позволят определить объекты проверки, их частоту и проводимые мероприятия в зависимости от группы риска. Для этого, в частности, необходимо создать агрегированную базу данных с информацией по всей республике о результатах проверок и правонарушений для более эффективного распределения ресурсов. Усилить профилактическую функцию, разработать меры предупредительного характера, так как на фоне общего снижения количества проверок

(в среднем на 15 % в год за последние 5 лет) количество штрафных санкций возрастает, что говорит об отсутствии профилактических мер.

3) Упростить условия получения разрешений и лицензий. В данном вопросе Беларусь значительно улучшила ситуацию с количеством лицензируемых видов деятельности в соответствии с Указом Президента от 1 сентября 2010 года №450. На отрасли торговли это сказалось положительным образом, так как в перечень лицензируемых видов деятельности входит торговля табачными и алкогольными изделиями. Для дальнейшей гармонизации и упрощения данной процедуры могут быть предприняты следующие меры: уменьшение количества необходимых документов для получения лицензии (например, копий учредительных документов); исключить требования о выдаче новой лицензии при преобразовании и слиянии юридически лиц; лишение лицензии субъекта хозяйствования должно проводиться только по решению суда.

4) Обеспечить равноправие субъектов частной и государственной форм собственности, в том числе и в государственных закупках в первую очередь через пересмотр законодательных актов, которые будут уравнивать частные и государственные компании.

5) Упростить/ удешевить/ отменить сертификацию на некоторые виды товаров. Одной из главных проблем остается недостаточная информационная обеспеченность о том, какие именно товары подлежат сертификации. Не выработано единого перечня товаров, которые подлежат декларированию и сертификации. На данный момент, существует 6 документов, которые содержат подобные перечни. При этом сами документы не дают четких указаний к действию, так как содержат коды товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности, в них не указано, какой именно документ необходимо получить (декларацию, сертификат или свидетельство о государственной регистрации (СГР)). Необходимо разработать четкие перечни товаров, подлежащих сертификации и декларированию, определить документы, которые должны быть получены с указанием типа документа (только для Республики Беларусь, либо для стран ЕАЭС), исключить из перечня товары, которые не могут оказать отрицательного влияния на жизнь и здоровье граждан, окружающую среду, безопасность государства.

6) Развить инфраструктуру рынка, в том числе кредитно-финансовых учреждений. Весь имеющийся спектр учреждений поддержки субъектов МСБ должен быть реально действующим и функционирующим. Необходимо повысить эффективность деятельности предпринимательских союзов и Национальной платформы бизнеса, наладить диалог этих структур с государственной властью и выработать совместные эффективные меры. Соответствующими нормативными документами закрепить обязательство по обсуждению с бизнес-союзами, бизнес-платформами и другими структурами принимающихся нормативных документов с целью выработки общих согласованных положений. Необходимо стимулировать развитие рыночных механизмов финансовой поддержки МСБ (в микро-финансовые организации, специфические банковские продукты) как альтернативы предоставления государством льгот, необходимо увеличить доступность получения таких льгот и программ поддержки, широко информировать МСБ о таких программах (в настоящее время только 6,7 % субъектов МСБ пользуются программами микрокредитования ЕБРР, Банка развития, а также Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимательства). Одним из наиболее приоритетных видов кредита может стать лизинг. Он предоставляет субъектам дополнительные финансовые возможности. В частности, лизинг обеспечивает снижение объемов необходимых капиталовложений, предоставляя субъектам МСБ использовать не денежные средства, а оборудование, которое будет применяться по прямому назначению и одновременно может выступать объектом залога; более гибкое расходование свободных финансовых средств, получаемых в процессе эксплуатации оборудования и обслуживания лизинговых платежей.

7) Разработать систему мероприятий, направленных на повышение грамотности, в том числе финансовой. Используя опыт зарубежных стран, необходимо разрабатывать соответствующие курсы и программы, которые помогут на этапе становления нового

предприятия. Весьма полезным будет уже сформированный банк знаний ЕС и США. Необходимо донести информацию о подобных обучающих курсах в сети Интернет на сайте соответствующих ведомств с указанием ссылки на них, а также разработать перевод таких программ с разрешения соответствующих структур на их использование. В перспективе необходимо разрабатывать и собственное обучение, однако на данном этапе данных мер будет вполне достаточно.

Выводы: Таким образом, можно говорить о том, что МиСБ в Республике Беларусь находится на этапе своего становления. Деятельность малого и среднего бизнеса сопряжена с большим количеством особенностей, что позволяет говорить о его незаменимости при построении рыночной экономики. Так, вклад малого и среднего бизнеса в развитых странах достигает 60 % ВВП. Удельный вес малого и среднего бизнеса в ВВП Республики Беларусь в 2012 году составлял 27,1 %, а в 2015 году уже 24,2 %. При этом розничный товароборот субъектов малого и среднего бизнеса в номинальном выражении имел устойчивую тенденцию к росту, и в период с 2011 года по 2015 год темп его роста составил 260,55 %. Тогда как его доля в розничном товарообороте республики за аналогичный период снизилась на 11,75 п.п. В настоящий момент маловероятным представляется достижение поставленных цифровых значений в отношении доли малого и среднего бизнеса в валовом национальном доходе Республики Беларусь в размере 32 % к 2020 году, при том, что государство реализует программы по увеличению доли субъектов МиСБ в экономике Республики Беларусь. Однако вышеприведенная статистика говорит о том, что данные меры реализуются таким образом, что не имеют желаемого эффекта. Таким образом, МиСБ до сих пор не имеет четкого определения и критериев, характеризуется большим количеством аспектов, делающих незаменимой его роль в построении рыночной экономики, вместе с тем имея достаточное количество сложностей в его реализации.

Источники литературы

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства: закон Респ. Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 30 дек. 2015 г. – Минск: Дикта, 2015. – 13 с.

2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2016 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_5272/ - Дата доступа: 20.11.2016.

Маркидонова Аlesia Владимировна
Белорусский государственный экономический университет
Анализ состояния спроса и предложения на рынке труда
Республики Беларусь

Рынок труда, как и любой товарный рынок, основан на спросе и предложении. Спрос в данном случае выступает в форме потребности на занятие свободных рабочих мест и выполнения работ, а предложение отражает наличие незанятой рабочей силы или желание изменить место работы. Спрос и предложение осуществляются в конкурентной борьбе, с одной стороны, между работниками за занятие того или иного рабочего места или выполнение работы, а с другой стороны между работодателями за привлечение нужной рабочей силы, как по своему количественному, так и качественному составу. Справедливое решение этой составительности предполагает соблюдение целого ряда условий, прежде всего, мобильности рабочей силы и рационального размещения производительных сил.

Основной проблемой рынка труда Республики Беларусь является количественный и качественный дисбаланс спроса и предложения рабочей силы. Проявляется он в отсутствии для ищущих работу подходящих свободных рабочих мест, в структурной (вызываемой изменениями в структуре спроса и технологии производства) и технологической