

Роль общественного мнения в системе государственного управления

Сегодня возможность изучения общественного мнения очень актуальна, в современной системе государственного управления важнейшую роль играет общественное мнение, оно выступает как регулятор процессов которые происходят в обществе. Так же сегодня многие политические партии и их предвыборные компании опираются на результаты общественного мнения.

Целью данного исследования является исследование и выявление роли общественного мнения в системе государственного управления.

Методы исследования: метод анализа, обобщения, описания, классификации.

Общественное мнение – это совокупность суждений и оценок, которая отражает массовое сознание населения, характеризует его состояние. В общественном мнении находят свое отражение те факты и события, которые действительно имеют общественный интерес, отличаются значимостью и актуальностью [1, с. 135].

Общественное мнение выступает одним из механизмов включения граждан в политику. Участвуя в выборах, социальный субъект становится причастным к властным отношениям, он осознает свою возможность и способы влияния на власть. Формально пассивным избирательным правом обладает любой гражданин общности, способный адекватно выразить ее интересы и потребности, пользующиеся поддержкой ее членов. Политик, которому удастся в ходе избирательного процесса сформировать собственную базу поддержки в результате взаимодействия и избирателями, проходит «сито» естественного отбора и, соответственно, входит во властную политическую элиту [2].

Участвуя в процессе принятия важнейших решений, общественное мнение берет на себя и выполняет целый ряд функций. Основными из них являются:

- оценочную;
- аналитическую;
- контрольную;
- регулируемую [1, с. 135].

Важную роль в формировании общественного мнения играют средства массовой информации (далее – СМИ).

Под СМИ в белорусском законодательстве понимается та или иная форма (способ) периодического распространения массовой информации – периодическое печатное издание, телерадиоорганизация, радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа [3].

Выделяют следующие основные функции СМИ:

- информационная;
- образовательная;
- пропагандистская;
- социализация;
- мобилизационная
- другие функции [4].

Возможности общественного мнения определяется каналами его выхода и выражения, доступными в условиях конкретного государства. Такими каналами являются местные и общенациональные выборы, прямое участие масс в различных формах политической деятельности, опросы общественного мнения [5].

В ходе анализа таблицы 1 можно сделать вывод, что общественное мнение влияет на процессы эффективного функционирования органов государственной власти через различные каналы коммуникации, посредством которых происходит формирование человека с активной жизненной позицией, высокого уровня политической культуры и

функционирования гражданского общества в целом как неотъемлемого элемента современного общества

Таблица 1 - Процесс реализации функций общественного мнения

Функции общественного мнения	Средство	Результат влияния
Оценочная	1. Выступления Главы государства. 2. Новости, передаваемые через СМИ.	1. Формирование положительного и негативного общественного мнения. 2. Формирование самосознания. 3. Информирование населения. 4. Формирование отношения общества к определенной ситуации.
Аналитическая	1. СМИ: телевидение, радиовещание, сеть Интернет, печатные издания; социальные сети. 2. Исследовательские аналитические центры.	1. Выработка формы поведения общества. 2. Прогнозирование развития событий в обществе. 3. Разработка аналитической информации (отчеты, пресс-релизы, тематические обзоры), формирующей позицию общества.
Контрольная	1. Проведение официальных мероприятий государственных органов. 2. Взаимозаменяемость органов государственной власти.	1. Издание и реализация (исполнение, контроль) нормативно-правовых актов. 2. Введение штрафных санкций за нарушение нормативно-правовых актов.
Регулирующая	1. Института выборов. 2. С использованием механизмов прямое обращение (письмо, открытый диалог «вопрос – ответ») 3. СМИ.	1. Оценка эффективности деятельности государственных органов. 2. Развитие гражданского общества. 3. Причастность населения к управлению общественными процессами.

Примечание-Источник: собственная разработка

Взаимосвязь государственной власти и общественного мнения имеет двустороннюю основу. С одной стороны, оно отражает отношение общества к государственной власти, с другой – отношение государственной власти к общественному мнению.

Изучая общественное мнение, государственные органы имеют дополнительную информацию о протекающих в общественном сознании процессах, что позволяет им проводить более взвешенную, поддерживаемую большинством населения политику, принимать управленческие решения или же посредством различного рода механизмов формировать общественное мнение [1, с. 136].

Различают сущностную и динамическую структуру (цикл развития) общественного мнения.

В сущностной структуре общественного мнения выделяют следующие компоненты: рациональный (познавательный, интеллектуальный) компонент – это знания людей о событиях и фактах, явлениях и процессах, которые стали объектом общественного внимания. Эмоциональный – это массовые настроения, социальные чувства, которые возникают по поводу объекта общественного мнения. Результатом взаимодействия этих двух компонентов (знаний и переживаний) является социальная оценка.

Динамическая структура общественного мнения рассматривает стадии ее развития: зарождение, функционирование, спад, отмирание [6].

Необходимо отметить, что и сущностную и динамическую структуры общественного мнения органам государственной власти помимо изучения, необходимо контролировать.

Также органам государственного управления важно не только знать, но и формировать общественное мнение, используя для этого различные методы, приемы, технологии, но при этом избегать манипулирования [1, с. 136].

Следует отметить значение в формировании общественного мнения информации о деятельности органов государственной власти. Именно с такой целью органы государственной власти должны постоянно представлять гражданам информацию о своей работе, о своих планах и целях, просвещать население в вопросах законодательства, права, государственной политики. Так как органы государственного управления вырабатывают и распространяют информацию, которая имеет всеобщее значение через официальные средства массовой информации.

Как отмечают аналитики, в настоящее время парадигма отношений между государством и обществом в области информации выстраивается на следующих принципах:

- граждане, их группы, организации рассматриваются как субъекты новой информационной системы, а не только как объекты получения отобранной информации;
- между государством и гражданами формируются не односторонние, а двусторонние каналы;
- граждане, их группы и организации являются потребителями государственных информационных услуг [1. 136].

Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко 11 декабря 2012 года на встрече с членами Клуба главных редакторов стран СНГ, Балтии и Грузии высказал мнение: «... сегодня основные задачи СМИ — не насаждать одномерное видение мира, а организовывать полноценный диалог людей и власти, служить индикатором настроений в обществе, препятствовать проникновению чуждых и деструктивных нам идей» [7].

Таким образом, подытожив, можно отметить, что органы государственного управления на данном этапе развития Республики Беларусь формируют общественное мнение путем использования различного рода механизмов и средств передачи информации, в основном через официальные издания и интернет-ресурсы. Общественное мнение на сегодняшний день играет одну из ведущих ролей в формировании и проведении политики любого государства, а информированность общества о проводимой политике, реформах и т.п. позволит сформировать сильное государство с высоким уровнем жизни населения.

Список использованных источников

1. Основы государственного управления: учебник для вузов / под ред. С.Н. Князева, Н.Б. Антоновой. – Минск: АУ при През.РБ, 2006. – 486 с.
2. Влияние общественного мнения на политические технологии избирательных компаний. [Электронный ресурс] <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-obschestvennogo-mneniya-na-politicheskie-tehnologii-izbiratelnyh-kampaniy>. – Дата доступа: 08.10.2014.
3. Средства массовой информации в идеологических процессах. [Электронный ресурс] <http://www.zavtrassessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=255>. – Дата доступа: 10.10.2014.
4. Основные функции СМИ. [Электронный ресурс] <http://www.x-libri.ru/elib/panrn001/00000128.htm>. – Дата доступа: 10.10.2014.
5. Влияния общественного мнения на процессы управления. [Электронный ресурс] http://www.0zd.ru/sociologiya_i_obshestvoznanie/vliyanie_obshestvennogo_mneniya_na.html. – Дата доступа: 12.10.2014.
6. Структура государственного управления. [Электронный ресурс] http://uchebnikonline.com/soziologia/sotsiologiya_tanchin_i3/struktura_gromadskoyi_dumki.htm. – Дата доступа: 08.10.2014.
7. Официальный портал Президента Республики Беларусь / 11 декабря Александр Лукашенко встретился с членами Клуба главных редакторов СМИ стран СНГ, Балтии и Грузии. // [Электронный ресурс] http://president.gov.by/ru/news_ru/view/11-dekabrja-aleksandr-lukashenko-vstretilsja-s-chlenami-kluba-glavnyx-redaktorov-smi-stran-sng-baltii-i-gruzii-1018/. – Дата доступа: 15.10.2014.