

Худалей Е.А., Шило А.А. Особенности политики импортозамещения в Республике Беларусь

Белорусский государственный экономический университет

Стратегия импортозамещения играет большую роль в экономике страны, так как создает новые производства, увеличивает уровень самообеспеченности по многим товарам. Эффективное замещение импорта отечественной продукцией импортируемых аналогов возможно при ее производстве как по закупленным зарубежным технологиям и разработкам, так и по разработкам белорусских ученых [6].

Цель исследования: изучить проблему импортозамещения в Республике Беларусь и рассмотреть пути решения данной проблемы.

Республика Беларусь, не обладающая достаточными природными и энергетическими ресурсами, вынуждена тратить значительные объемы валютных средств на их закупку. В этой связи важнейшими приоритетами развития должны стать повышение эффективности внешней торговли и обеспечение сбалансированности внешнеэкономических отношений. Стратегическими задачами являются: рост экспорта товаров и услуг, повышение его эффективности, увеличение рентабельности экспортных поставок, выход на положительное сальдо внешней торговли, совершенствование системы правового и информационного сопровождения внешнеэкономической деятельности. [7]

Самый выгодный вариант для экономики Беларуси – это развитие производств на местных ресурсах, главный резерв импортозамещения, роста производительности труда, увеличения глубины переработки местного сырья. В стране действует единая схема работы по импортозамещению, в соответствии с которой выделено 3 группы товаров.

Первая – это товары, аналоги которых производятся в Беларуси, но по качеству проигрывают импортным, либо востребованы, но производятся в недостаточных объемах. Задача министерств и регионов – повышать их конкурентоспособность, расширять действующие мощности. В 2011 году впервые удалось выйти на положительное сальдо по этой группе товаров.

Вторая – товары, которые не производятся в стране, не осваиваются в рамках госпрограмм и мероприятий. Под их производства создаются новые мощности. Это классический пример прямого импортозамещения. По этим товарам в 2011 году достигнуто нулевое сальдо внешней торговли.

Третья – товары, которые импортируются, так как их производство в Беларуси было признано нецелесообразным, а это 16% всего импорта. Такие товары относятся к так называемому «критическому импорту». [2]

Импортозамещение является составляющей экономической политики страны, грамотная реализация которой позволит не только сократить импорт, одновременно высвобождая валютные средства и выравнивая важнейшие экономические показатели. Но и с помощью механизмов стимулирования национального производителя можно выйти на внешние рынки с конкурентоспособной продукцией, не ущемляя право выбора потребителя, сохраняя экономическую эффективность импортозамещающих проектов и целесообразность их финансирования. [5]

Актуальность для Республики Беларусь темы импортозамещения вызвана неблагоприятной тенденцией во внешней торговле — ростом отрицательного сальдо. [1]

Высокая импортоспособность белорусской промышленности давит на торговый баланс и является одной из причин того, что баланс этот у нас был много лет отрицательным. Поэтому импортозамещение может быть одним из решений существующей проблемы.

Проведем анализ импортной составляющей во внешней торговле Республики Беларусь. Баланс внешней торговли товарами в Республики Беларусь представлен в таблице.

Беларусь сегодня торгует со 186 странами. Товары экспортируются в 143 страны, импортируются из 166. В Беларуси насчитывается 15 тыс. импортеров и столько же экспортеров. [2]

Таблица 1 - Баланс внешней торговли товарами в Республики Беларусь, млн дол. США

	Январь-сентябрь 2014 г.	Январь-сентябрь 2015 г.	Январь-сентябрь 2015 г. в % к январю-сентябрю 2014 г.
Внешняя торговля товарами - всего			
оборот	57 963,5	42 663,8	73,6
экспорт	27 939,6	20 489,0	73,3
импорт	30 023,9	22 174,8	73,9
сальдо	-2 084,3	-1 685,8	

Примечание – Источник: Белстат [3], собственная разработка

Все государства и во все времена старались обеспечить превышения экспорта над импортом, стимулируя экспортеров и ограничивая импорт. Хотя совершенно очевидно, что одинаково успешное решение этой проблемы для всех стран в глобальном мире просто невозможно - некому будет покупать. [2]

Для нас проблема наращивания экспорта стоит особенно остро. Рынки постсоветского пространства практически насыщены нашей основной продукцией, рост сбыта здесь – неустойчив и идет в жесткой конкурентной борьбе. На остальных рынках мы не располагаем товаропроводящими сетями или не имеем той кредитной поддержки, которой располагают конкуренты, например, такие, как Китай. Да и номенклатура экспортируемой продукции у нас слишком узкая. [4]

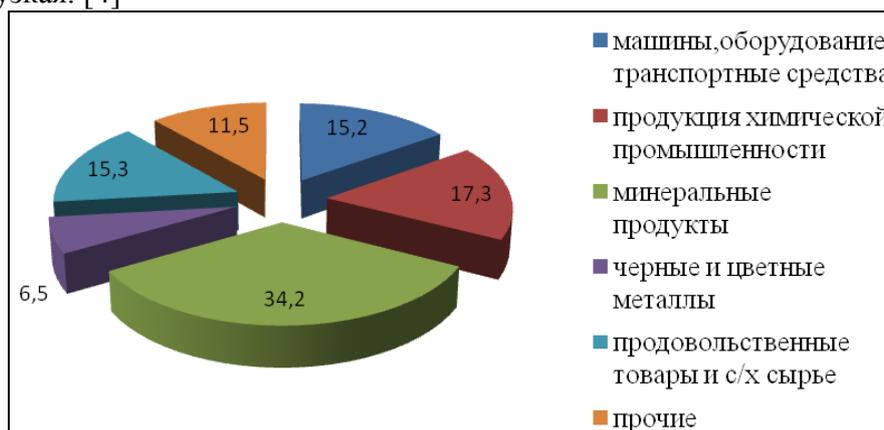


Рисунок 1 -Товарный состав экспорта 2014г. (в % к итогу, из расчета в долл. США)

Примечание – Источник: Белстат [3], собственная разработка

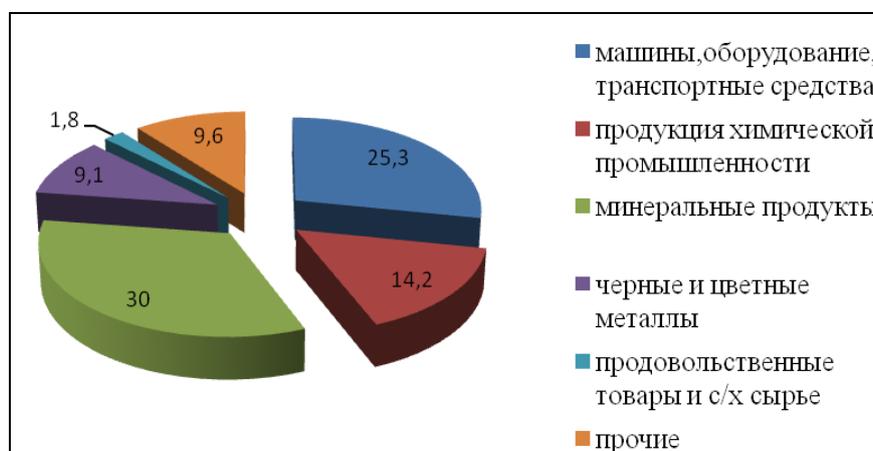


Рисунок 2 -Товарный состав импорта 2014г. (в % к итогу, из расчета в долл. США)

Примечание – Источник: Белстат [3], собственная разработка

К сожалению, главный тренд внешней торговли Республики Беларусь, наблюдавшийся в последние годы, заключался в постоянном увеличении объема импортных закупок [4].

Происходило это по той причине, что Беларусь наращивала промышленное производство. Высокая импортоспособность белорусской промышленности приводила к тому, что для увеличения объемов выпуска продукции требовалось больше импорта — энергоносителей, сырья, комплектующих. При этом экспорт рос не такими быстрыми темпами, как импорт. В результате сложилось многомиллиардное отрицательное сальдо торгового баланса. С целью его снижения власти начали искать варианты обуздания импорта, и в Беларуси стали набирать обороты так называемая программа импортозамещения [4].

Таким образом, важнейшим механизмом достижения положительного сальдо внешней торговли Республики Беларусь является снижение импортоспособности произведенной продукции и импортозамещение товаров, потребляемых на внутреннем рынке. Однако по большинству видов продукции отсутствует импортозамещающий эффект и наблюдается рост доли импортных товаров и услуг. Выпуск уже получившей распространение в мире сложнотехнической продукции будет целесообразен только при наличии в стране соответствующей научно-технической и производственно-технологической базы, способной обеспечить ее дальнейшее совершенствование на конкурентоспособном уровне. Поэтому возможности наращивания объемов выпуска такой продукции в рамках политики импортозамещения ограничены и не должны являться приоритетными.

Эффективное проведение импортозамещающей политики в сфере товарного производства должно основываться на следующих подходах:

- стратегия наращивания – механизм, ориентированный на долгосрочную перспективу и предполагающий постепенное наращивание объемов выпуска новой продукции преимущественно на основе отечественного научно-технического и производственно-технологического потенциала;
- стратегия заимствования – освоение на начальном этапе производства товаров, производившихся ранее в технологически развитых странах, а в дальнейшем при развитии собственного научно-технического и промышленного потенциала ее совершенствование и переход к полному циклу производства;
- стратегия переноса – преимущественное использование зарубежного научно-технического и производственно-технологического потенциала для организации производства новой продукции путем закупки лицензий на высокоэффективные высокие технологии.

Подводя итог выше проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что повышение конкурентоспособности отечественной продукции и наращивание экспорта выводит экономику страны на новый уровень, следовательно, Беларусь заинтересована в снижении доли импорта.

Однако, существует проблема – очень разветвленный и детализированный перечень товаров, по которым в Беларуси устанавливаются импортные пошлины.

Это основа для ошибок в определении таможенной стоимости или кода товара, что дает возможность развиваться коррупции.

Ежегодно Минторг на основе анализа потребительского рынка предлагает перечни импортозамещающих товаров. В прошлом году в список было включено 360 новых товаров, которые предлагалось производить в Беларуси. В 2015 году белорусские производители выпускают 75 наименований импортозамещающей продукции.

В Беларуси пытаются производить товары, не просчитывая толком себестоимость продукции и потребность в ней на внутреннем и внешнем рынках. В результате получается, что импортозамещение снижает конкурентоспособность отечественной продукции, а в отдельных случаях гарантирует увеличение импортных поставок для загрузки модернизированных предприятий.

Источники литературы

1. Научно-практический журнал Проблемы Управления / №2 (47)/ - 2013. – с.88-93.
2. Научный журнал Веснік / Белорусский Государственный Экономический Университет // №2. – 2012. – с.17-22.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: официальный сайт [Электронный ресурс] /Официальная статистика. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/promyshlennost/>. Дата доступа: 11.11.2015.
4. Обухович, А. Спасательный круг / А. Обухович // Дело [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://delo.by/news/~shownews/2011030106>. – Дата доступа: 11.11.2015.
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.investar.by/files/rtf/71.rtf>. – Дата доступа: 10.11.2015.
6. Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н. Международные экономические отношения. Учеб. пособие - М.: Финансы и статистика. - 2012. – с. 157.
7. Хвостов, М.А. Программа импортозамещения // Экономикс. -2012. -№6. – с. 38.

Черепковская О.З. Проблема складских запасов готовой продукции промышленности и обоснование направлений их снижения

Белорусский государственный экономический университет

Наличие складских запасов готовой продукции оказывает большое влияние на производственные результаты и финансовое состояние предприятия и промышленности страны в целом. Высокие складские запасы - традиционная проблема белорусского реального сектора, которая обострилась в период кризиса и спада спроса на основных рынках сбыта. В Беларуси запасы готовой продукции по отношению к среднемесячному объему промышленного производства составляют 77,1%. При этом в Минске этот показатель - 133,5%.

Цель исследования: проанализировать состояние складских запасов готовой продукции в промышленности Республики Беларусь и определить направления снижения их объемов. В работе использовались следующие методы исследования: статистический, сравнительный анализ, обобщение.

Наиболее тяжелое положение в вопросе складских запасов наблюдается в следующих сферах: в области производства машин и оборудования запасы составляют 247,4% по отношению к среднемесячному объему производства, текстильном и швейном промышленности (262,1%), деревообрабатывающей промышленности (173,3%), фармацевтической отрасли (152,7%). Согласно данным Белстата, по состоянию на 1 октября 2015 года, складские запасы выросли на 148 млрд. рублей и составляют 33,904 трлн., что соответствует 70,8% среднемесячного объема промышленного производства.

Проблема наличия складских запасов готовой продукции негативно влияет на повышение конкурентоспособности продукции и промышленности страны в целом. Так, согласно опубликованным официальным данным, ВВП Беларуси за первое полугодие текущего года снизился на 3,3% при годовом прогнозе роста 0,2-0,7%. Производительность труда упала на 1,5%, хотя согласно годовому прогнозу должна вырасти на 1,5-2%. Экспорт белорусских товаров и услуг, согласно годовым прогнозом, должен был снизиться на 3,6-4%, однако уже сейчас обрушился на 25,9%. Инфляция за первое полугодие составила 7,3%, при прогнозе не более 12%.

Промышленное производство за первое полугодие 2015 г. упало на 7,4% при росте цен на промышленную продукцию на 10,3%, а в сфере оптовых продаж - на 25,7%. Показательно, что в тех отраслях, где наблюдаются самые высокие складские запасы, объемы производства увеличиваются. На предприятиях, которые занимаются производством кожи и обуви, объем производства вырос в феврале по сравнению с январем на 12%, в