

### **Источники литературы**

1. Научно-практический журнал Проблемы Управления / №2 (47)/ - 2013. – с.88-93.
2. Научный журнал Веснік / Белорусский Государственный Экономический Университет // №2. – 2012. – с.17-22.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: официальный сайт [Электронный ресурс] /Официальная статистика. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/promyshlennost/>. Дата доступа: 11.11.2015.
4. Обухович, А. Спасательный круг / А. Обухович // Дело [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://delo.by/news/~shownews/2011030106>. – Дата доступа: 11.11.2015.
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.investar.by/files/rtf/71.rtf>. – Дата доступа: 10.11.2015.
6. Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н. Международные экономические отношения. Учеб. пособие - М.: Финансы и статистика. - 2012. – с. 157.
7. Хвостов, М.А. Программа импортозамещения // Экономикс. -2012. -№6. – с. 38.

### **Черепковская О.З. Проблема складских запасов готовой продукции промышленности и обоснование направлений их снижения**

*Белорусский государственный экономический университет*

Наличие складских запасов готовой продукции оказывает большое влияние на производственные результаты и финансовое состояние предприятия и промышленности страны в целом. Высокие складские запасы - традиционная проблема белорусского реального сектора, которая обострилась в период кризиса и спада спроса на основных рынках сбыта. В Беларуси запасы готовой продукции по отношению к среднемесячному объему промышленного производства составляют 77,1%. При этом в Минске этот показатель - 133,5%.

Цель исследования: проанализировать состояние складских запасов готовой продукции в промышленности Республики Беларусь и определить направления снижения их объемов. В работе использовались следующие методы исследования: статистический, сравнительный анализ, обобщение.

Наиболее тяжелое положение в вопросе складских запасов наблюдается в следующих сферах: в области производства машин и оборудования запасы составляют 247,4% по отношению к среднемесячному объему производства, текстильном и швейном промышленности (262,1%), деревообрабатывающей промышленности (173,3%), фармацевтической отрасли (152,7%). Согласно данным Белстата, по состоянию на 1 октября 2015 года, складские запасы выросли на 148 млрд. рублей и составляют 33,904 трлн., что соответствует 70,8% среднемесячного объема промышленного производства.

Проблема наличия складских запасов готовой продукции негативно влияет на повышение конкурентоспособности продукции и промышленности страны в целом. Так, согласно опубликованным официальным данным, ВВП Беларуси за первое полугодие текущего года снизился на 3,3% при годовом прогнозе роста 0,2-0,7%. Производительность труда упала на 1,5%, хотя согласно годовому прогнозу должна вырасти на 1,5-2%. Экспорт белорусских товаров и услуг, согласно годовым прогнозом, должен был снизиться на 3,6-4%, однако уже сейчас обрушился на 25,9%. Инфляция за первое полугодие составила 7,3%, при прогнозе не более 12%.

Промышленное производство за первое полугодие 2015 г. упало на 7,4% при росте цен на промышленную продукцию на 10,3%, а в сфере оптовых продаж - на 25,7%. Показательно, что в тех отраслях, где наблюдаются самые высокие складские запасы, объемы производства увеличиваются. На предприятиях, которые занимаются производством кожи и обуви, объем производства вырос в феврале по сравнению с январем на 12%, в

текстильной промышленности – на 2,6%, производство машин и оборудования в феврале увеличилось на 6,9%. В целом, высокие складские запасы должны стимулировать предприятия сокращать объемы производства, однако в ряде отраслей наблюдаются обратные процессы. Суммарная задолженность организаций промышленности с начала года выросла на 20,3%, при этом задолженность по кредитам и займам – на 22%.

Объем экспорта в Россию за год упал на 3,6%, а экспорт в ЕС вырос на 3,7%. Одновременно вырос импорт из России с 55,9% до 58,3% и снизился импорт из ЕС – с 23,1 до 18,7%. Основными торговыми партнерами Беларуси в январе-мае 2015 являлись Россия – 47,8% от всего объема товарооборота, Великобритания – 7,8%, Украина – 5,3%, Китай – 4,8%, Германия – 4,3%, Польша – 3,4%, Литва – 2,2%, Нидерланды – 1,9%, Бразилия – 1,4% [1].

Существующая проблема запасов продукции говорит о снижающемся спросе на отечественную продукцию, а значит, о проблеме со сбытом товаров в республике и за ее пределами. На образование запасов готовой продукции влияет снижение конкурентоспособности продукции, что и влечет за собой снижение заинтересованности в приобретении отечественных товаров. Падение спроса оказало сильное влияние на экспортоориентированные промышленные организации. На увеличение объемов складских запасов в немалой степени повлияли и волнения на мировом валютном рынке и в России, в частности.

По причине наибольшей сконцентрированности производства на крупных предприятиях, которые характеризуются несоответствием существующих масштабов и структуры их производства внутренним потребностям Республики Беларусь и соответствующего обеспечения необходимыми сырьем, энергетическими ресурсами и финансированием, наблюдается зависимость отраслей промышленности от положения дел на отдельных крупных предприятиях, а сами предприятия оказываются менее гибкими при адаптации к изменяющимся условиям рынка, в поиске и освоении новых рынков [2].

Касательно легкой промышленности, которая занимает около 28-30% в общем объеме производства непродовольственных товаров, то на образование запасов продукции влияет в немалой степени снижение покупательской способности населения стран СНГ, вызванное сокращением рабочих мест, снижением реальных доходов населения, сокращением рабочей недели на производственных предприятиях. Это привело к уменьшению их заказов на спецодежду и технический текстиль, сокращению спроса на товары для дома и продукцию технического назначения для производства стройматериалов (ковры, ткани, котонизированное льноволокно и т.п.).

В 2014 году Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) провела системный анализ состояния легкой промышленности, взаимной и внешней торговли, стратегий развития отрасли в Беларуси, Казахстане и России. В результате анализа были выявлены общие для трех стран проблемы и тенденции в отрасли, а также ее наиболее конкурентоспособные сегменты. Одной из идей было создать саморегулируемую организацию в сфере легкой промышленности для решения задач добровольной сертификации, стандартизации, надзора на рынке и контроля качества. Правда, в отличие от России и Казахстана, в нашей стране нет законодательства, в достаточной степени регулирующего деятельность таких структур.

Важно отметить, что наукоемкость легпрома остается крайне низкой. По данным статистики, расходы на НИОКР составляют около 0,2% от выручки предприятий против 5% и более в развитых странах. Причиной считается недостаток финансовых средств у предприятий, устаревшая опытно-испытательная база большинства из них, нехватка высококвалифицированных кадров, отсутствие мотивации для их закрепления на предприятиях. Количество организаций, осуществляющих технологические инновации, снизилось по сравнению с 2012 годом на 30% и составляет 25 единиц по состоянию на конец 2014 года. В условиях развития новой экономики – экономики, в которой будущее за знаниями, за инновациями, требуется развитие инновационной деятельности, создание новых технологий производства и в легкой промышленности.

Одной из причин неэффективности производства товаров легкой промышленности является доведение плана производства. Предприятие любыми путями пытается достичь поставленной планки без учета потребностей потребителя и взгляда в будущее и невзирая на вероятность продажи такого объема продукции. На разработку коллекции отечественным дизайнерам на государственных предприятиях отводятся определенные сроки и объемы работы, который несоизмерим зачастую с возможностями и потребностями. С учетом того, что художественный совет фабрик отбраковывает большую часть эскизов, приходится готовить на порядок больше моделей даже, чем доведено по плану.

Для ликвидации проблемы наличия складских запасов готовой продукции можно выделить возможные пути решения данной проблемы:

1) комплексная структурная перестройка производств с учетом динамики потребностей рынка в товарах. Модернизация, которая ограничивается только заменой оборудования, не может конкурировать с иностранными конкурентами.

2) снижение материалоемкости и энергоемкости производства, повышения рентабельности производства для снижения цен на отечественную продукцию, которые являются препятствующим фактором для повышения спроса;

3) корректировка каналов сбыта продукции, в первую очередь, за счет развития собственной товаропроводящей сети и диверсификации сотрудничества с торговыми сетями республики;

4) трудовая мотивация работников и стимулирование их к инновационной деятельности. Применение гибких систем оплаты труда, например, такой как KPI, системы оплаты труда по ключевым показателям, которая могла бы стимулировать работников отдела продаж более эффективно, и стимулировать снижение запасов продукции.

5) отмена доведения плана производства, который предприятие пытается достичь без учета потребностей потребителя и взгляда в будущее;

6) развитие кластерного подхода;

7) развитие наукоемких отраслей промышленности, создание новых подходов и технологий производства [3];

8) поиск возможных путей разборки зависших товаров на комплектующие, переработки, включение их во вторичное производство и т.п;

9) повышение качества сервиса продажи в точках продажи отечественной продукции (высококвалифицированное, вежливое обслуживание, предоставление дополнительных услуг, гарантийных условий, консультаций и т.д.);

10) стимулирование сбыта при помощи ценовых факторов;

11) принятие мер по повышению уровня организационных работ на складах предприятий и др.

Таким образом, вполне разумно отметить, что для предотвращения сложившейся ситуации, связанной с наличием больших объемов складских запасов готовой продукции легкой промышленности, необходимо провести ряд преобразований как технического, экономического, так и эстетического характера, о чем свидетельствуют данные, приведенные в работе.

### **Источники литературы**

1. Статистический сборник «Промышленность Республики Беларусь» [Электронный ресурс] Режим доступа - <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/prom/2014/about.php>. – Дата доступа: 21.09.2015.
2. Национальная стратегия устойчивого развития социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года / Нац. комисс. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 198 с.
3. Нехорошева, Л.Н. Современные тенденции развития производства и рынка высокотехнологичной продукции и наукоемких услуг / учебно-методическое пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск : БГАТУ, 2013. – с.198-207.