

Оценка эффективности деятельности туристических предприятий в России

В современном мире туризм рассматривается как социально-экономическое явление, которое оказывает прямое и косвенное влияние на развитие экономики региона и всей страны. Базируясь на высоком уровне развития транспорта, социальной сферы и сферы услуг, сам туризм является высокодоходной отраслью, способной выступать одним из основных источников поступления средств в бюджеты различных уровней.

Несмотря на уже имеющийся значительный отечественный и зарубежный опыт, вопросы выбора подхода, построения модели, а также формирования системы показателей оценки экономической эффективности туристской деятельности в экономике региона до сих пор остаются во многом не исследованными, что и определяет актуальность исследования.

Целью данной статьи заключается в развитии методического подхода к оценке уровня экономической эффективности туристической деятельности в экономике региона.

Эффективность деятельности в целом – это комплексное отражение конечных результатов использования средств производства и рабочей силы за определенный промежуток времени. Сущностная характеристика эффективности деятельности предприятия находит отражение в общей методологии ее определения, форма которой имеет вид: эффективность есть отношение результата к затратам организации. Эффективность предприятия туристической сферы также определяют как отношение результатов его деятельности в расходы, направленных на их качественное достижение. [2]

Туристическая деятельность – это процесс формирования, продвижения и реализации туристического продукта, а так же иная деятельность по организации путешествий. Деятельность туристического предприятия можно считать эффективной, когда:

- определен конкретный результат;
- результат или процесс соответствует максимально возможному, идеальному или плановому;
- имеет место функциональное разнообразие систем;
- можно дать числовую характеристику удовлетворительности функционирования деятельности туристического предприятия;
- велика вероятность выполнения целевых задач и функций;
- реальный эффект достаточно близок к нормативному или желаемому [1].

Таким образом, экономическая эффективность туристического предприятия – это результативность экономической деятельности экономических программ и мероприятий туристской направленности, характеризуемая отношением полученного экономического эффекта, результата к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата, достижение наибольшего объема оказанных туристических услуг с применением ресурсов определенной стоимости.

Экономическую эффективность туризма можно рассматривать на трех уровнях: в масштабах государства, на уровне региона, на уровне конкретной туристской фирмы.

Для того, чтобы сформулировать весь комплекс системы критериев эффективности туристической деятельности региона, необходимо увидеть, как общая цель деятельности системы высшего порядка на уровне государства распадается на частные цели деятельности систем более низкого порядка в рамках иерархии.

Так, на уровне государства целью будет выступать увеличение национального дохода и социального эффекта от туристической деятельности в масштабах государства. Критериями эффективности здесь выступает увеличение доли налоговых поступлений от туристической деятельности, улучшение благосостояния населения, а также гуманизация общества.

На уровне региона целью эффективности является усиление положительного влияния туристической деятельности на экономическое развитие региона, увеличение количества рабочих

мест, платежеспособного спроса местного населения, а также развитие инфраструктуры. Критериями эффективности здесь выступают увеличение дохода от туристической деятельности в масштабах региона, косвенные доходы от создания дополнительного числа рабочих мест и т.д.

На уровне непосредственно фирмы, занимающейся туристической деятельностью, целью являются получение прибыли и завоевание большей доли рынка. Критериями здесь выступают увеличение рентабельности оказания туристических услуг, качества их предоставления, повышение финансовой устойчивости. [3]

Учитывая представленные цели, можно говорить не только об экономическом, но и социальном эффекте, получаемом от сферы туризма в регионе.

Необходимо также определить прямое и косвенное влияние туризма на экономику региона. Прямое влияние можно определить в стоимостном выражении через сумму затрат на приобретение услуг и товаров туризма, поэтому здесь эффективность определяется отношением дохода от туристической деятельности к затратам на необходимые ресурсы. Необходимо учесть тот факт, что доход туристической деятельности региона определяется также количеством предприятий сферы размещения, питания, предоставления услуг, объемом туристического потока, финансовыми показателями деятельности предприятий туристической деятельности. Косвенное же влияние туристической деятельности проявляется в формировании вторичного спроса на товары и услуги региона, поэтому в результате цепной реакции «расходы - доходы» доход, который региона получает от одного туриста, превышает ту сумму денег, которую он израсходовал в месте.

Следует учитывать тот факт, что экономическая эффективность туристической деятельности в регионе формируется в результате взаимодействия бизнес-среды, ресурсообразующей среды и социально-экономической системы. Ресурсообразующая среда отдает в бизнес-среду ресурсы и получает за это плату за пользование ими, бизнес-среда создает условия труда для социально-экономической системы и получает от нее рабочую силу, социально-экономическая система, в свою очередь, получая жизнеобеспечение от ресурсообразующей среды, формирует такой показатель, как снижение уровня заболеваемости.

Данный круговорот взаимосвязанных факторов позволяет формировать такие показатели оценки эффективности, как: увеличение занятости населения, повышение уровня качества жизни, изменение уровня заработной платы, изменение количества имеющихся природных ресурсов, компенсация на их воспроизводство, снижение уровня заболеваемости, изменение экологического состояния региона.

Подводя итог, можно сказать, что экономическая эффективность туристической деятельности – есть результативность процесса формирования, продвижения и реализации туристического продукта, которая выражается в отношении полученных результатов от туристической деятельности к затратам, понесенным на нее. Экономическая эффективность проявляется напрямую в виде повышения доходов от туристической деятельности, а также косвенно, в виде эффекта от создания дополнительных рабочих мест, роста гуманизации общества, развития смежных отраслей и сфер деятельности.

Список использованных источников:

1. Бельченко, О.А. Экономические условия, механизмы и технологии управления развитием санаторно-курортного комплекса региона (брошюра) / Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. – Ростов-на-Дону: Копицентр, 2006. – 24 с.
2. Мухорьянова, О.А., Недвижай, С.В. Региональная инновационная система как механизм активизации инновационного потенциала региона / Журнал «Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института», апрель 2013г.
3. Ячменева, В.М., Высочина, М.В., Моргунская, Е.С. Место и сущность экономической эффективности туристической деятельности в экономике АР Крым // Культура народов Причерноморья. - 2011. - №215. - С.156-159.