

Заяц Марина Николаевна
Белорусский государственный экономический университет
Управление инновационным развитием промышленного производства

В настоящее время, несмотря на определенный экономический рост в последние годы, положение экономической обстановки в стране остается достаточно сложным. В первую очередь это относится к низкому уровню конкурентоспособности белорусской продукции и услуг, технологической отсталости промышленных производств. Процесс глобального изменения ситуации на промышленных предприятиях, который обеспечивал бы в ближайшей перспективе их устойчивый подъем, возможен только на новой инновационной, экономической и организационной основах, базирующихся на промышленном типе воспроизводства. Для этого потребуются формирование и мобилизация всех внутренних источников развития на предприятиях и, прежде всего, имеющегося на предприятиях интеллектуального потенциала, трансформирующегося в технологическое развитие.

Именно инновационно-производственное развитие, формируя соответствующий потенциал и необходимые механизмы его реализации, создает необходимые объективные предпосылки для наращивания темпов конкурентных преимуществ на промышленных предприятиях, при использовании потенциальных возможностей развития. Таким образом, на предприятиях возникла объективная необходимость в организации управления инновационным развитием промышленных предприятий и их комплексов при стратегическом планировании производственно-экономического развития предприятий, начиная с уровня малых предприятий.

Цель исследования состоит в разработке теоретических и методических подходов к совершенствованию механизма управления инновационным развитием производства, его ускоренного внедрения в практику функционирования на промышленных предприятиях, с целью повышения их конкурентоспособности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд основных задач:

- исследовать содержание и особенности современной инновационной политики промышленных предприятий;
- определить сущность инновационного развития производства, его цели, задачи и основные факторы;
- выявить особенности, условия формирования и воспроизводства потенциала инновационного развития промышленных предприятий;
- разработать модель инновационно-производственного развития промышленных предприятий;

Объектом исследования являются инновации в системе элементов управления промышленным предприятием.

Предметом научной работы являются проблемы, связанные с инновационным управлением в системе факторов повышения эффективности промышленных предприятий с учетом современных условий.

Инновационное развитие – системный процесс общественного и экономического развития, основанный на знаниях и инновациях, реализующий конкурентные преимущества экономики страны, обеспечивающий устойчивый экономический рост, повышение качества и уровня жизни населения посредством гармонизации интересов его участников.

Для эффективного управления инновационным развитием в первую очередь необходимо разобраться с содержательной стороной категориального аппарата инновационного развития и, прежде всего, с термином «инновации».

Наиболее точно и полно отражает сущность инноваций следующее определение: инновация – это новая или улучшенная продукция (товар, работа, услуга), способ (технология) ее производства или применения, нововведение или усовершенствование в сфере организации и

(или) экономики производства и (или) реализации продукции, обеспечивающие экономическую выгоду, создающие условия для такой выгоды или улучшающие потребительские свойства продукции (товара, работы, услуги) [1, с. 58].

К инновационной деятельности промышленного производства относятся:

- выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ по созданию инновационного продукта;
- комплексное научно-технологическое, индикативное планирование и целевое программирование, организация и нормативно-правовое обеспечение работ по созданию инновационного продукта;
- технологическое переоснащение и подготовка производства для выпуска инновационного продукта (услуги) технологии;
- проведение испытаний и освоение потребителем инновационного продукта;
- управление процессами коммерциализации технологий;
- деятельность по продвижению инновационного продукта на внутренний и мировой рынки, включая правовую защиту результатов интеллектуальной деятельности, использованных в продукте;
- создание и развитие инновационной инфраструктуры.

Инновационный процесс представляет собой последовательность действий при инициации, разработке новых операций и дальнейшем распространении их результатов. Он включает в себя шесть элементов, соединенных в единую структуру: зарождение идеи инновации; маркетинг нововведения; оценка экономической эффективности инновации; освоение инновации; коммерческая реализация инновации; продвижение инновации [2].

Необходимо разграничить понятия «инновационный процесс» и «инновационная деятельность».

Инновационный процесс промышленного производства представляет собой постоянный и непрерывный поток превращения всевозможных идей производственно-технического, организационно-финансового и управленческо-маркетингового характера на основе научных разработок в создание, внедрение и распространение на рынке новых либо усовершенствованных продуктов, услуг и технологических процессов;

Инновационная деятельность промышленного производства – целенаправленная и организованная творческая деятельность, состоящая из совокупности различных видов работ, взаимосвязанных в единый процесс по созданию, производству инноваций и обеспечению доведения инноваций до потребителей в целях получения прибыли [10].

Применительно к промышленности правомерно говорить о наличии инновационного потенциала, который включает: производственный; научно-технический; интеллектуально-кадровый; маркетинговый; финансово-инвестиционный; информационный.

Инновационная деятельность в большей степени, чем другие виды деятельности, сопряжена с риском, так как полная гарантия благополучного результата практически отсутствует. Несмотря на отраслевую специфику, в большинстве секторов экономики используются во многом сходные подходы, методы, механизмы и инструменты обеспечения экономической безопасности инновационной деятельности. В рамках реализации инновационного риска их можно объединить в три основные группы.

Промышленное производство, ориентированное на производство инновационной продукции (продуктовых инноваций) с применением процессных инноваций, реализацией управленческих инноваций, должно обладать некоторым инновационным потенциалом, рациональное использование которого позволило бы обеспечить инновационные свойства выпускаемой продукции, т.е. повысить инновационную привлекательность.

Управление инновационным развитием промышленного производства – это процесс постоянного обновления различных сторон инновационной деятельности и совершенствовании

инновационных процессов результате внедрения и использования новых видов оборудования, технологий, управленческих инноваций и т.д.

Система управления инновационным развитием промышленного производства рассматривается как совокупность следующих понятий: организации управления, процесс управления, информация [6].

Для подробного анализа инновационной деятельности и совершенствования процессов управления инновационным развитием промышленного производства необходимо применить системный подход, центральным понятием которого является система, т.е. объект, обладающий сложным внутренним строением, большим числом составных частей и элементов, взаимодействующих между собой и окружающей средой.

Сравнение целевых показателей стратегии развития науки и инноваций в Республике Беларусь до 2015 года с фактическими показателями за 2005-2010 гг. показывает, что, несмотря на стремление Республики Беларусь выйти на передовые рубежи в инновационной сфере в стратегический план заложены достаточно скромные показатели. Поставлена задача сформировать инновационную инфраструктуру и обеспечить инновационные процессы необходимыми организационными документами.

Развитие экономики предприятия и промышленности в целом на основе инноваций может быть только при изменении системы управления всей цепочкой инновационного процесса, создании инновационной системы на каждом предприятии и эффективной её организации. Инновационная система, как и любая система, обладает рядом свойств. Успех реализации, создания и использования новой технологии и продукции возможен только при системном подходе. Поэтому необходимо разрабатывать не отдельные изделия, а комплексные системы, в рамках которых реализуется эффективность новой продукции или технологии.

Системный подход предполагает: кроме создания качественно новой продукции организацию комплекса условий для её эффективного использования включая подготовку специалистов.

Одной из ключевых проблем является в отсутствие системного взаимодействия между исследователями и бизнесом. Инновационные проекты остаются изолированными и разрозненными, отсутствует синергия накапливания технологических сдвигов.

Инновационность в современных условиях является основным фактором развития предприятий. Предприятия наряду с традиционной конкуренцией в масштабах производства должны учитывать временной фактор, то есть фактор опережения конкурентов во времени. Низкий уровень развития инновационной деятельности в промышленности не позволяет многим предприятиям выпускать продукцию, соответствующую международным стандартам.

Мировая экономическая система отражает тенденцию к стандартизации систем менеджмента, требований к организации деятельности предприятий. По мнению автора, необходима стандартизация деятельности предприятия и в области инновационного менеджмента. Это позволит систематизировать разрозненные усилия и направления по реализации инноваций на предприятии.

Управление инновационным процессом становится ключом к современной организации инновационной деятельности на микро- и макроуровнях. Инновационная деятельность предприятия не сводится только к созданию и внедрению новшеств, но и включает разработку соответствующих структур, организационных форм хозяйствования и управления на производственных предприятиях.

Важное направление в развитии инновационного менеджмента – определение индикативных показателей результативности инновационных процессов. Методика, разработанная Директоратом по предпринимательству Комиссии Европейского Сообщества (КЕС), выделяет 17 инновационных индикаторов, разделенных на четыре группы: 1) человечески ресурсы; 2) создание знаний; 3) передача и применение знаний; 4) инновационное

финансирование, выход продукции на рынки. Такой способ оценки инновационной деятельности позволяет проводить сопоставления по странам и определять те области, которые требуют поддержки со стороны государства и частных организаций.

Практика инновационной деятельности показывает, что отсутствие или малое использование инноваций в сфере управления не позволяет успешно и масштабно развивать инновации в сфере производства.

Препятствиями на пути инноваций являются также низкая заинтересованность существующего менеджмента, неподготовленность персонала к принятию инновационных решений, отсутствие системы управления инновациями на уровне отраслей и комплексов и т. д. Поэтому автор настоящей работы считает необходимым включить в состав условий успешности инновационной деятельности наличие разработанных и реализованных организационных и управленческих инноваций и технологий.

Именно современные организационные структуры, организационные решения и контроль их исполнения в процессе управления инновационными процессами в целом способны обеспечить упорядочение этой системы, реализацию инноваций и их ускоренное применение в производстве. Развитие инновационной деятельности возможно только на основе соблюдения ключевых принципов её организации.

Список использованных источников

1. Кулагин, А.С. Немного о термине «инновация» / А.С. Кулагин // Инновации. - 2004. - № 7 (24). - С. 56-59.
2. Хереш, И. Использование метода экспертных оценок в инновационном маркетинге / И. Хереш // Инвестиции в России. - 2004. - № 9.-С. 40-48.
3. Смехова, Т.А. Инновационная деятельность и инновационный процесс: в чем отличие? / Т.А. Смехова / Инновации. - 2004. - № 2. - С. 34-36.
4. Советский энциклопедический словарь / науч.-редакционный совет : А.М. Прохоров (пред.). – М.: Советская энциклопедия, 1981. – 1600 с.
5. Инновации: нужна кардинальная реформа [Электронный ресурс] ru/news/recent/4858247.html. Дата обращения 21.04.2011.
6. Кузьминых, Н.А. Система управления инновационным развитием промышленного производства / Н.А. Кузьминых // Экономика, статистика и информатика.-2010.-№1.–С.49-57.