

## **Классификация источников статистических данных о состоянии и развитии сферы информационно-коммуникационных технологий**

Сфера информационно-коммуникационных технологий прочно вошла в современную экономику и общество, регулярно подвергаясь различного типа мониторингам и обследованиям. Сведения о процессах и явлениях этой сферы зачастую аккумулируются в неисчислимых профессиональных организациях, союзах и обществах.

Целью исследования является классификация по группам этих организаций, представляющих собой важный источник статистических сведений:

- 1) Национальные и международные статистические службы;
- 2) Органы ведомственной и корпоративной статистики;
- 3) Профессиональные общественные организации;
- 4) Информационно-аналитические агентства.

Каждое вышеперечисленное учреждение преследует определенные цели, опираясь на специальные, то есть сформированные «для себя» методологические инструментари, которые удосуживаются отдельного рассмотрения. Обозначим эти характерные черты. Службы статистики акцентируют внимание на обследовании домохозяйств, в связи с чем их данные носят социально-демографический характер. Органы ведомственной и корпоративной статистики исследуют производственные грани информационно-коммуникационных технологий: программно-аппаратное обеспечение, телекоммуникации, затраты на обучение персонала и другое. Профессиональные организации не считают сбор статистической информации основной целью своей деятельности, но при этом их исследованиями непременно заинтересованы, ведь они проводятся с позиций профессионалов той или иной предметной области. Информационно-аналитические агентства проводят анализ, который носит финансово-экономическую направленность, так как основной результат деятельности таких агентств – рейтинг, представляющий ценность преимущественно для участников фондового рынка.

Исследованием сферы информационно-коммуникационных технологий на всемирном уровне занимается Организация Объединенных Наций. ООН в стремлении преследовать гуманитарные цели обеспечения безопасности информации и ликвидации «цифрового разрыва», собрала под своим руководством совокупность профильных групп, организаций и служб, таких как: Целевая группа ООН по информационно-коммуникационным технологиям при Генеральном секретаре ООН (UN ICT Task Force); Служба ИКТ ООН (UNITeS); Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD – United Nations Conference for Trading Development).

**Евростат** (англ. Eurostat) – статистическая служба Европейского союза, которая занимается сбором статистической информации в странах-членах ЕС и аранжировкой статистических методов, используемых этими странами, публикующая информацию по странам-членам ЕС со ссылкой на Международный союз электросвязи.

**Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)** (Organization for Economic Co-operation and Development – OECD) – международное экономическое подразделение, разработавшее собственную наукоёмкую комплексную методологию измерения информационного общества с применением классификаций инфокомтехнологий по различным признакам деятельности и продукции.

**Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)** (United Nations Conference for Trading Development - UNCTAD) – орган Генеральной ассамблеи ООН, публикующий отчеты по информационной экономике. ЮНКТАД, созданный в 1964 году и насчитывающий 168 стран-участников, в число которых входит и Россия, не является международной торговой

организацией. Последний отчет, носивший название «Направления и перспектива в бурные времена», был опубликован в 2009 году.

**Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат)** осуществляет сбор информации в области связи, информационных и коммуникационных технологий в региональном и отраслевом профиле не только для нужд граждан, но и для нужд предпринимательства и государства.

**Министерство связи и массовых коммуникаций России**, регулируя отечественный информационно-коммуникационный рынок, собирает статистику по направлениям: инвестиции и ввод основных средств и нематериальных активов; основные индикаторы; показатели развития инфокомтехнологий; проникновение подвижной связи; сведения об обмене на сетях связи; телефонная плотность; экономические показатели.

**Связьинвест** – контролирует пакеты семи межрегиональных компаний связи (МРК) и оператора дальней связи «Ростелеком», являясь российской телекоммуникационной компанией. Представляет собой одну из самых масштабных телекоммуникационных групп в мире. В недалеком прошлом компания предоставляла обширный объем информации не только технической, но еще и экономической, по каждому филиалу своей сети, который насчитывал порядка нескольких десятков подразделений. На данный же момент доступна только финансовая информация о структуре акционерного капитала и о структуре тарифов. Быть может, это было связано с переменами в компании, которые надвигались на нее в 2010 году.

**Компании «Большой тройки»** - это компании трёх наиболее крупных российских операторов мобильной связи: ОАО «Мегафон», группа компаний «ВымпелКом», широко известная как «Билайн» и ОАО «Мобильные телесистемы», в сокращенном варианте названная «МТС». На сайтах этих компаний в свободном доступе размещена информация рекламного-коммерческого характера, что затрудняет ее анализ.

**Общество Интернета** (Internet Society – ISOC) - международная профессиональная организация, которая занимается развитием и доступностью сети Интернет. Помимо этого Общество Интернета занимается информационной и образовательной деятельностью. ISOC также финансирует и координирует общественные инициативы, связанные с Интернетом. Общество осуществляет подсчет сетевой статистики и проводит маркетинговые исследования.

Результатом исследования стало выделение основных организаций, занимающихся сбором и обработкой статистической информации сферы информационно-коммуникационных технологий не только в России, но и за ее пределами. Таким образом, данная классификация предоставляет нам все возможности для наиболее детального рассмотрения инфокомтехнологий.

Список использованной литературы:

1. Экономико-статистическое исследование сферы информационно-коммуникационных технологий: монография / М.Ю. Карышев. – Самара: Самарский государственный университет путей сообщения, 2010. – 285 с.
2. Резникова Н.П. Менеджмент в телекоммуникациях / Н.П. Резникова, Е.В. Демина. М.: Эко-Трендз, 2005.
3. Соколов Н.А. Сети абонентского доступа. Принципы построения. М.: Энтер-Профи, 1999.
4. Guide to Measuring The Information Society, 2009 OECD
5. [Электронный ресурс] URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%C8%CA%D2>
6. [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru/>