

### **Малое предпринимательство в Республике Беларусь: состояние и направления развития**

Переход к рыночной системе хозяйствования – это переход к экономике предпринимательского типа. Создание условий для развития предпринимательства является важнейшей составляющей трансформационных изменений переходной экономики.

Субъекты малого предпринимательства в большей степени подвержены влиянию неблагоприятных условий и факторов экономики. В этой связи попытка определения существующих условий функционирования субъектов малого предпринимательства, факторов и проблем, сдерживающих их развитие, путей и рычагов преодоления данных проблем, предпринятая в данном исследовании, имеет высокую значимость.

Малое предпринимательство — предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. В Законе Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» субъекты малого предпринимательства определены как:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

Малое предпринимательство в Республике Беларусь является развивающейся сферой экономики. Если в 2004 году доля малого предпринимательства в ВВП составляла 8,3%, то в 2013 году она выросла до 15,2% (таблица 1). Доля занятости возросла с 11,3% в 2004 году до 19,4% в 2013 г.

**Таблица 1 - Удельный вес микроорганизаций и малых организаций в основных экономических показателях Республики Беларусь (в процентах)**

| Показатель                     | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Валовой внутренний продукт     | 8,3  | 7,9  | 8,8  | 8,3  | 9,3  | 11,4 | 12,3 | 14,5 | 15,0 | 15,2 |
| Средняя численность работников | 11,3 | 11,0 | 11,4 | 12,1 | 14,6 | 17,5 | 17,6 | 17,9 | 18,4 | 19,4 |

Примечание: источник – [1]

Основная масса субъектов малого предпринимательства осуществляют свою деятельность в сфере торговли и ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – 39,39%, в обрабатывающей промышленности – 14,5%, а также в деятельности, связанной с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг потребителям – 12,81%. Более половины малых предпринимательских структур сосредоточено в городе Минске (36,41%) и Минской области (18,14%) [2].

Однако, несмотря на положительные тенденции, показатели развития малого предпринимательства в Республике Беларусь значительно отстают от аналогичных в соседних странах, развитых европейских государствах и США (таблица 2).

**Таблица 2 - Показатели развития малого предпринимательства в ряде стран, 2013 год**

| Страна         | Удельный вес малых предприятий в ВВП, % | Удельный вес занятых на малых предприятиях в общей численности занятых в экономике, % |
|----------------|---|---|
| Россия         | 23,0                                    | 15,0  |
| Украина        | 15,5                                    | 20,6  |
| США            | 52,0                                    | 54,0  |
| Канада         | 43,0                                    | 47,0  |
| Япония         | 51,6                                    | 69,5  |
| Германия       | 57,0                                    | 69,3  |
| Франция        | 49,8                                    | 56,6  |
| Италия         | 55,0                                    | 71,0  |
| Великобритания | 52,0                                    | 56,0  |

Примечание: источник – [сайты официальной статистики разных стран]

Отставание Республики Беларусь от других развитых стран свидетельствует о низком уровне привлекательности предпринимательской деятельности для экономически активного населения нашего государства.

Среди проблем, с которыми сталкиваются представители малого предпринимательства при осуществлении своей деятельности, можно выделить следующие:

1. *Недостаточная финансовая поддержка и отсутствие реальных финансово-кредитных механизмов обеспечения такой поддержки.*

Значительную роль в решении данной проблемы играет «Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013-2015 годы», которая своей целью ставит упрощение и содействие в ведении деятельности субъектов малого предпринимательства. Однако кризис 2011 года негативно отразился на экономике Беларуси и банковской системе в том числе. На сегодняшний момент сохраняется ряд сложностей, связанных с получением банковского кредита: высокие процентные ставки по кредитам, длительность процедуры принятия решений, трудности, связанные с оформлением соответствующих документов, отсутствие государственной системы гарантирования кредитов для малых предприятий.

2. *Противоречивость сложность налогового законодательства*

В Республике Беларусь малый бизнес может применять общую систему налогообложения (никаких особых льгот для этих субъектов не предусмотрено); упрощенную систему налогообложения, ориентированную именно на малое предпринимательство или другие особые режимы налогообложения (единый налог для индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц и др.). Однако воспользоваться упрощенной системой налогообложения в соответствии с принятой в республике терминологии статистики «Малого и среднего предпринимательства» может малое предпринимательство и микро-организации с учетом ограничений по полученной выручке и определенным видам деятельности. Единый размер налоговых ставок для крупных и малых организаций действует не в пользу последних. Кроме того, присутствует излишняя бюрократизация в процессах налогового регулирования.

3. *Препятствия, связанные с необходимостью выполнения предпринимателями обязательных правил и процедур.*

Нормативные документы, регламентирующие деятельность малых и средних предприятий содержат требования, которые предприятия в ходе своей деятельности должны выполнять. Но, в то же время, они создают некие барьеры, которые препятствуют нормальному осуществлению предпринимательской деятельности.

4. *Административные барьеры.*

Заявительный порядок регистрации юридических лиц действует в Беларуси с 1 февраля 2009 года. Он существенно ускоряет процесс государственной регистрации. Однако сохраняется сложность и длительность подготовительного этапа, сбора и оформления необходимых документов.

*5. Слабое представительство интересов малого предпринимательства в государственных структурах.*

На сегодняшний день уровень вовлеченности малого бизнеса в членство в различных бизнес объединениях составляет порядка 15%. Столь низкий уровень объясняется низкой эффективностью бизнес ассоциаций в вопросе лоббирования интересов малого бизнеса, а также недостатком информации касательно деятельности подобных организаций и преимуществ, которые получит малый бизнес после вступления в них.

*6. Активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность организаций.*

С целью постоянного контроля и отслеживания деятельности организаций малого предпринимательства государство проводит их мониторинг, осуществляет проверки правильности ведения бухгалтерской отчетности, своевременности уплаты налогов и соблюдения нормативных актов. Однако помимо плановых проверок неоправданно велико число и внепланового контроля. Данный факт дестабилизирует деятельность организаций, отрывает от непосредственной сферы их деятельности.

Решение обозначенных проблем, на мой взгляд, возможно за счет:

1. упрощения условий по кредитованию малого предпринимательства путем снижения процентных ставок по предоставляемым для субъектов малого предпринимательства кредитам, унификации процесса оформления и подачи необходимых документов, обеспечения определенных гарантий в предоставлении кредитов малым предприятиям, сокращения срока рассмотрения заявлений на предоставление кредита;

2. усиления государственной поддержки малого предпринимательства за счет увеличения размера его финансирования;

3. снижения прямого вмешательства в деятельность организаций со стороны государства. Например, сократив или исключив частые внеплановые проверки, не обусловленные нарушениями;

4. снижения налоговой нагрузки на организации малого предпринимательства путем произведения дифференциации налогового бремени в зависимости от формы хозяйствования и размера организации, а также большей гибкости в вопросе налогового вмешательства (списание налогов в принудительном порядке);

5. увеличения представительства малого предпринимательства в различных объединениях. Это позволит более эффективно представлять интересы малого бизнеса, потому как будет служить своего рода фундаментом и позволит частной инициативе ощущать себя более защищено в вопросе отстаивания своих интересов.

#### **Список использованных источников**

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 15.11.2014.

2. Зиновский В.И. Статистический ежегодник Республики Беларусь – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014.

3. Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 г. № 148-З [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 15.11.2014.