

Определение ключевого фактора динамики развития розничного товарооборота Республики Беларусь

В современных условиях организациями отводится важное значение розничному товарообороту. Это обусловлено, в частности, тем, что товарооборот является значимым показателем торговой деятельности, по которому судят об объёмах и масштабах функционирования организации. Товарооборот также является важнейшим количественным показателем состояния национальной экономики и развития потребительского рынка, его конъюнктуры, эффективности управления процессом товародвижения, товароснабжения населения, уровня жизни. Его объём свидетельствует об изменениях в структуре потребления, соотношении между производством, потреблением и накоплением, спросом и предложением и т.д. Именно поэтому вопросу увеличения розничного товарооборота отводится такое большое значение.

Проанализируем данные о динамике розничного товарооборота за последние 5 лет.

Таблица 1- Розничный товарооборот Республики Беларусь

Год	Розничный товарооборот, млрд р.
2009	52 033,0
2010	64 864,9
2011	112 898,8
2012	202 309,0
2013	268 018,7

Примечание – Источник: [1]

Товарооборот находится под сильным влиянием ценового фактора, следовательно, для дальнейшего анализа данные из таблицы необходимо перевести в сопоставимые цены. Приведём все показатели к базисному (2009) году, скорректировав их на величину индекса цен.

Таблица 2 – Розничный товарооборот Республики Беларусь в сопоставимых ценах

Год	Розничный товарооборот в сопоставимых ценах, млрд р.
2009	52 033,0
2010	60 171,5
2011	68 361,5
2012	76 947,5
2013	86 170,7

Примечание – Источник: [1]

Исходя из вышеприведенной таблицы можно сделать вывод о явной тенденции к увеличению исследуемого показателя. Во многом такая положительная динамика объясняется ростом числа объектов розничной сети. Проанализируем зависимость показателя товарооборота от количества объектов розничной сети.

Таблица 3 – Сопоставление количества объектов розничной сети показателю розничного товарооборота Республики Беларусь

Год	Розничный товароборот, в сопоставимых ценах, млрд р.	Количество объектов розничной сети, единиц
2009	52 033,0	43 355
2010	60 171,5	45 657
2011	68 361,5	47 149
2012	76 947,5	47 819
2013	86 170,7	49 228

Примечание – Источник: [1]

Безусловно, рост числа объектов розничной сети предопределяет увеличение показателя товарооборота. Однако встаёт вопрос, в какой степени их количество влияет на объём товарооборота. Для ответа на данный вопрос построим график линейной зависимости этих двух показателей и дадим экономическую интерпретацию полученным результатам.

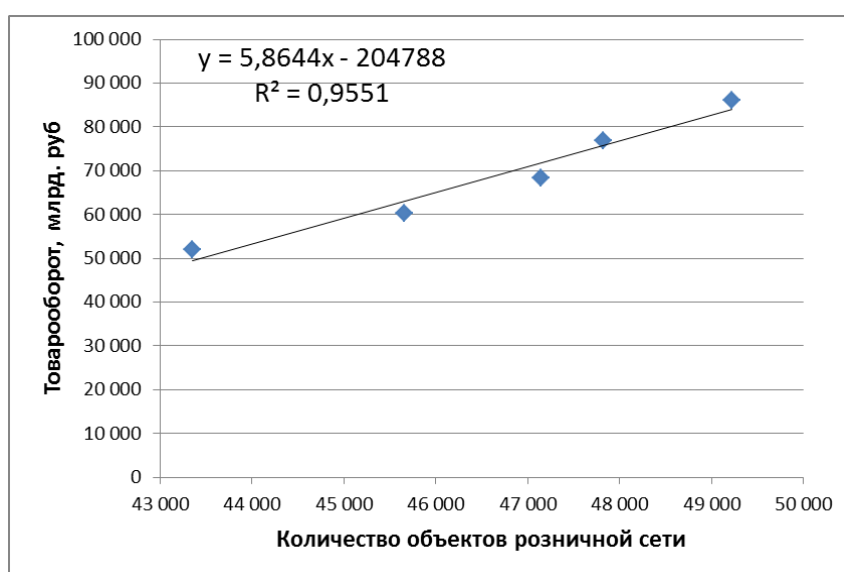


Рисунок 1 – Линейная зависимость объёма розничного товарооборота от количества объектов розничной сети

Примечание-Источник: собственная разработка

Коэффициент детерминации равен 0,9551. При данном построении модели можно говорить о том, что изменение количества объектов розничной сети имеет преобладающее значение в формировании товарооборота, и лишь в незначительной степени динамика исследуемого показателя объясняется влиянием прочих факторов.

Таким образом, можно сделать вывод, что увеличение розничного товарооборота Республики Беларусь, в сущности, обусловлено изменением экстенсивного фактора, в то время как рост столь значимого показателя должен зависеть, в первую очередь, от интенсивных факторов. Организациям розничной торговли необходимо повышать производительность труда, ускорять оборачиваемость товаров, внедрять новые технологии, грамотно вести ценовую политику, расширять ассортимент товаров, проводить маркетинговые исследования, стимулировать продажи и т.д. Основываясь на данных аспектах, организации смогут выявить существенные резервы роста товарооборота, которые позволят им реализовывать большее количество товаров, а значит и на национальном уровне увеличение общего объёма товарооборота будет обуславливаться, прежде всего, не количественными изменениями, а качественными.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Торговля – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 09.11.2014.