

по противодействию нелегальной трудовой миграции из третьих государств; Соглашением о единых принципах и правилах технического регулирования; Соглашение о регулировании доступа к услугам железнодорожного транспорта, включая основы тарифной политики.

7. Проведенный анализ показал, что членство Беларуси в ТС/ЕЭП и присоединение России к ВТО несут в себе как возможности, так и определенные угрозы для экономики Беларуси. Для того чтобы минимизировать риски негативных последствий Правительству Беларуси необходимо принять Комплекс мер, с помощью которых провести мероприятия по повышению конкурентоспособности экономики и ее отраслей к большему открытию рынка ТС/ЕЭП. Сюда можно отнести: активное применение специальных защитных и компенсационных торговых мер согласно международной практике; преференциальные условия участия в госзакупках; косвенные преференции национальным производителям; снижение ставок заимствования на банковском рынке; целевое субсидирование; снижение тарифов на энергоносители; предоставление связанных госкредитов для стимулирования экспортных поставок; усиление контроля за безопасностью и качеством ввозимой продукции; повышение конкурентоспособности продукции за счет корректировки схем закупок сырья и комплектующих, а также развития производственной кооперации в ЕЭП; активизация переговорных процессов по присоединению Республики Беларусь к ВТО и подготовка специалистов по вопросам ВТО для госорганов.

Ю.А. Волкова

*УО «Гомельский государственный технический университет
им. П.О. Сухого»
(Республика Беларусь, Гомель)*

ЦЕНОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ: ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Обеспечение условий для развития добросовестной конкуренции, создания и эффективного функционирования товарных рынков является главной задачей антимонопольной политики государства. В соответствии с законодательством Республики Беларусь определены два типа ценовых соглашений, имеющих или могущих иметь своим результатом ограничение конкуренции: горизонтальные и вертикальные соглашения.

Установлено, что в самом общем виде горизонтальные соглашения

– это соглашения конкурирующих на одном товарном рынке хозяйствующих субъектов, в том числе и потенциальных конкурентов; вертикальные соглашения - соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом.

В большинстве случаев вертикальные и горизонтальные соглашения ограничивают конкуренцию и являются противозаконными. Установлены следующие наиболее распространенные экономические последствия ценовых соглашений:

– общие условия обращения товара на рынке устанавливаются не в результате стихийного взаимодействия участников рынка, а в результате применения такого соглашения;

– на товарном рынке устанавливаются непреодолимые барьеры входа, которые устраняют конкуренцию с потенциальными (новыми) участниками;

– товарный рынок сегментируется и на каждом из его сегментов возникает основанная на соглашении монополия одной компании.

Ценовые соглашения как вертикальные, так и горизонтальные приводят к значительному снижению степени конкуренции на рынке либо её полному исчезновению. Анализ литературных источников позволил установить предпосылки для установления ценового соглашения на товарном рынке:

– небольшое число конкурентов на рынке, поскольку это снижает издержки координации их деятельности по исполнению соглашения (олигополистический рынок);

– изначально высокие входные барьеры на рынок для новых конкурентов, поскольку на рынках с высокими входными барьерами монопольное ценообразование также приводит к большей прибыли;

– однородность товара, поскольку на рынке однородного товара затруднена (или неосуществима) конкуренция участников соглашения по качеству товара;

– низкая эластичность спроса на товар по его цене, поскольку на рынках с неэластичным спросом монопольное ценообразование приводит к большей прибыли;

– низкая распространенность методов неценовой конкуренции, применение которых уменьшает прибыльность монопольного ценообразования;

– высокая степень концентрации производства товара и, как следствие, высокая вероятность влияния его производителя на поведение поставщиков;

- отсутствие взаимозаменяемых товаров;
- схожесть условий производства производителей товара;
- невысокая доля постоянных затрат в структуре себестоимости товара;
- аналогичность ставок налогов для всех участников вертикальной цепи производства и реализации товара.

В заключение необходимо отметить, что приведенный перечень, на наш взгляд, не является исчерпывающим и нуждается в расширении.

Литература:

1. Об утверждении Инструкции по выявлению и пресечению антиконкурентных соглашений (согласованных действий) о ценах: постановление М-ва предпринимательства и инвестиций Респ. Беларусь, 28 апр. 2000 г., № 9 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=W20003470>. – Дата доступа: 24.01.2013.

2. О защите конкуренции: Федеральный закон, 26.07.2006 г., № 135-ФЗ : в ред. Федерального закона от 18.07.2011 г. // Официальный сайт компании «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=132761>. – Дата доступа: 21.02.2013.

3. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: проект Закона Респ. Беларусь / Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3941&p0=2012114001>. – Дата доступа: 12.02.2013.

4. Ивановская, И.В. Факторы возникновения и устойчивости ценовых соглашений на рынке / И.В. Ивановская, Н.П. Драгун // Вестник ГГТУ им. П.О. Сухого. 2011. – № 3. – С. 82–95.

И.А. Горбылева

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

МЕХАНИЗМ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В результате обобщения научного опыта использования системного подхода к регулированию международного туризма на национальном уровне, сильных и слабых сторон международного туризма в Респуб-