

В комплексе с остальными способен упростить механизм нейтрализации будущих кризисных явлений, связанных с девальвацией. Рассматривая механизм компенсации, можно сказать, что его использование создаст в стране виртуальную систему электронных денег, будет способствовать развитию информационного общества и финансовой грамотности. Постепенно изменит представление о платежных инструментах, трансформирует систему сбережений и приведет к ускоренному развитию информационно-электронной финансовой системы, за которой будущее.

Предложенный способ повышения доверия населения к банковской системе и национальной денежной единице не может остановить кризисные процессы в экономике, однако он способен смягчить и частично ограничить кризисные явления, сохранить сбережения населения и снизить долларизацию экономики. Поэтому необходимо законодательное закрепление защиты от девальвационных шоков сбережений граждан в национальной валюте, с целью сохранения личного богатства граждан, хранящихся не только в банках, но также в пенсионных фондах и фондах страхования жизни.

С.О. Наумчик

*УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»,
(Республика Беларусь, Гомель)*

НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Доведение Правительством Республики Беларусь плановых заданий по привлечению иностранных инвестиций в соответствующие административно-территориальные единицы обязывает местные распорядительные и исполнительные органы власти самостоятельно определять виды экономической деятельности, которые могут быть наиболее интересны для инвестора. Анализ инвестиционных проектов, обсуждаемых на региональных экономических форумах, указывает на склонность местных властей предложить перспективные бизнес-площадки розничным торговым сетям. Такая позиция оправдана в контексте достижения плановых показателей по притоку инвестиций в регионы и повышения обеспеченности населения торговыми площадями.

Однако, практика функционирования розничных торговых сетей в

Республике Беларусь указывает на то, что они в основном организованы как монокомпании, т.е., независимо от территориальной разбросанности филиалов, конкретная торговая сеть выступает на рынке как одна организация с единым центром управления, с единым балансом и едиными обязательствами. Следовательно, решение проблемы повышения обеспеченности низовых звеньев местных бюджетов собственными источниками финансирования за счет активизации деловой активности торговых сетевых структур вряд ли возможно, поскольку головные офисы и централизованная бухгалтерия торговых сетей находятся либо в столице, либо в областных центрах.

Как показывает анализ доходной базы местных бюджетов Республики Беларусь, наблюдаются значительные колебания в обеспеченности их собственными источниками доходов в разрезе бюджетов районов и городов областного подчинения. Так, к примеру, по Минской области «диапазон колебаний доли собственных источников по городам составил от 46,3 до 79,5%, в то время как по районам он оказался гораздо шире – от 21,5 до 75,1%. Это подтверждает сложившуюся тенденцию к неравномерности сосредоточения собственной доходной базы местных бюджетов» [1, с. 59].

Найти компромисс между выравниванием доходной базы местных бюджетов и привлечением инвестиций в экономику регионов возможно по средствам реализации следующих мер:

1. За счет установления в законодательном порядке обязанности по уплате розничными торговыми сетями налогов и других обязательных платежей в бюджет административно-территориальной единицы, являющейся источником получения дохода. Такая практика не является уникальной: в большинстве развитых странах мира розничные торговые системы организованы как холдинги, структурные единицы которых покрывают самостоятельно все свои обязательства. Реализация данной меры требует разработки и принятия закона о холдинге;

2. За счет реформирования национальной модели межбюджетных отношений. Четкую характеристику бюджетной системы Республики Беларусь дала Еремеева И.А., отмечая «исключительную слабость финансовой и административной автономии местных органов базового и особенно первичного уровней, являющуюся одной из причин отставания развития на периферии социальной, транспортной, инженерной и других инфраструктур (уровень дотационности первичных бюджетов составляет около 60%, а в некоторых областях Беларуси он доходит до 80-85%)» [1, с. 58]. Реформирование национальной модели межбюд-

жетных отношений предполагает научное обоснование распределения налогов между звеньями бюджетной системы, закрепление расходных функций, обеспечивающее эффективность государственных услуг, регулирование встречных бюджетных потоков и др.

Не менее важной проблемой, связанной с распространением розничных торговых сетей, является захват доли рынка и присоединение к себе объектов государственной торговли. Учитывая то обстоятельство, что в развитых странах запада государство в сфере торговли не представлено вообще, на указанную тенденцию можно было бы и не обращать внимание. Однако в Республике Беларусь государство берет на себя выполнение социальной функции по обеспечению сельского населения товарами через систему потребительской кооперации, которая убытки от осуществления торговли в сельских населенных пунктах перекрывает, как правило, прибылью по объектам, расположенным в районных центрах и на крупных автомагистралях.

В свою очередь розничные торговые сети ориентированы исключительно на прибыль и не случайно место своей дислокации выбирают на основе детального изучения рынка и весьма акцентировано. Если наметившаяся тенденция сохранится и в дальнейшем, то в ближайшем будущем потребительская кооперация будет ликвидирована, а вместе с ней будет прекращено обслуживание отдаленных населенных пунктов. Для недопущения такой ситуации рекомендуется:

1. Обязать торговые сети осуществлять обслуживание отдаленных населенных пунктов в тех регионах, в которых у них имеются стационарные объекты розничной торговли. В этом случае, государство, не снимая с себя выполнение социальных задач, создаст равные условия для ведения бизнеса различными торговыми системами;

2. Заложить в Закон Республике Беларусь «О торговле» ограничительный норматив по доле рынка, приходящейся на одну холдинговую компанию (торговую систему). Причем этот норматив должен быть не единым для всех категорий товаров, а дифференцированным в разрезе товарных групп. Такой подход позволит на законодательной основе осуществлять эффективно антимонопольное регулирование.

Литература:

1. Государственный бюджет: пособие для студентов / И.А. Еремеева [и др.]. – Минск: Экоперспектива, 2011. – 112 с.