

Проблема повышения конкурентоспособности отрасли легкой промышленности Республики Беларусь

Легкая промышленность Республики Беларусь обеспечивает население страны высококачественными товарами в широком ассортименте по доступным ценам. На протяжении долгих лет легкая промышленность в Беларуси была одной из ведущих отраслей специализации промышленного комплекса. Для этого в республике были достаточно благоприятные условия, а именно: наличие собственного сырья (льноволокна, химических волокон, кожевенного сырья и др.), высококвалифицированных кадров, емкого рынка потребления как в Беларуси, так и в соседних регионах, чем обусловлено размещение предприятий по всем регионам страны [2].

Конкурентные преимущества продукции легкой промышленности Республики Беларусь:

- систематическое обновление ассортимента продукции;
- освоение новых рынков;
- использование собственного сырья (лен, хлопок и др.);
- техническое переоснащение производства;
- внедрение инновационных программ по импортозамещению;
- стимулирование сбыта.

Вопреки различным суждениям, подавляющее большинство продукции легкой промышленности отечественного производства реализуется не на внутреннем рынке, а за рубежом. Экспорт текстильных изделий составляет около 6% всего экспорта Республики Беларусь. Главным внешним рынком сбыта для предприятий концерна «Беллепром» является Россия: на нее приходится примерно 77% экспортных продаж, что говорит о необходимости диверсификации рынка сбыта продукции. Комплексной программой развития легкой промышленности Республики Беларусь на 2011-2015 годы предусмотрено повышение эффективности производства, увеличения экспортной составляющей, привлечения инвестиций. Программой предусмотрено увеличение объема экспорта текстиля и текстильных изделий с в 2,2 раза [1], [5].

В легкой промышленности Беларуси самой крупной по объему выпускаемой продукции и числу занятых рабочих является текстильная промышленность. К текстильной промышленности относятся такие предприятия, как УП «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение», ОАО «Камволь» и ОАО «Сукно» в Минске, РУПТП «Оршанский льнокомбинат», ОАО «Моготекс» в Могилеве, ОАО «Свитанак» в Солигорске, ОАО «Витебские ковры», ОАО «Ким» в Витебске и другие [5].

Таблица 1 -Производство важнейших видов продукции текстильного и швейного производства

Производство видов продукции текстильного и швейного производства	2013 г. (сентябрь)	2014 г. (сентябрь)
Ткани, млн. кв. м.	149,3	123,3
Ковры и ковровые изделия, млн. кв. м.	11,2	12,9
Чулочно-носочные изделия, млн. пар	112,5	100,7
Трикотажные изделия, млн. шт.	58,2	47,4
Перчатки, рукавицы и митенки кожаные, тыс. пар	364	352

Примечание-Источник: [3]

Однако, как свидетельствуют данные, приведенные в таблице выше, производство основных видов текстильной промышленности Республики Беларусь снижается или увеличивается незначительно. Это объясняется широким завозом в республику продукции из Китая, Турции и других стран, возрастанием цен на сырье, материалы, энергоносители, наличием высоких издержек товара на внешние рынки и др.

В последнее время наблюдается резкий спад объемов производства продукции рассматриваемой отрасли. Если раньше удельный вес легкой промышленности в структуре промышленного комплекса составлял 17,2 %, то в дальнейшем — 7,3 %.

Основными проблемами, требующими скорейшего решения, являются:

- техническая и технологическая отсталость легкой промышленности от зарубежных стран, выражаемая в высокой материалоемкости, энергоемкости и трудоемкости производства;
- отсутствие эффективной системы быстрого реагирования на изменения запросов и требований рынка, потребителей, что приводит к потере конкурентоспособности продукции, снижения ее реализации и образования складских запасов;
- низкий уровень инновационной и инвестиционной деятельности отрасли, выражаемый в слабой конкурентоспособности отечественных товаров;
- высокий удельный вес импорта, ставший причиной усиления стратегической и товарной зависимости государства от зарубежных стран;
- обострение конкуренции на внутреннем рынке между белорусскими и зарубежными товаропроизводителями
- дефицит высококвалифицированных специалистов, управленческих кадров;
- высокая себестоимость производимой продукции.

В основном, это происходит из-за несоответствия в настоящий момент масштаба и возможностей отрасли качественно удовлетворить растущий спрос на продукцию, приостановить критическое падение доли отечественных товаров на внутреннем рынке и предотвратить возникшую угрозу потери национальной безопасности страны. Изношенное и морально устаревшее оборудование не способно не только производить современный ассортимент качественной продукции, но создает и неудовлетворительные условия труда, приводящие к повышенному производственному травматизму. В результате действия этого фактора удельная трудоемкость производства в отрасли в 3–5 раз выше, чем за рубежом.

Еще одним аспектом, препятствующим повышению конкурентоспособности продукции отрасли, является наличие большого объема складских запасов нереализованной продукции на складах предприятий. Чтобы проследить динамику объема складских запасов нереализованной продукции, обратимся к гистограмме (рисунок 1).

Исходя из данных, приведенных выше, количество складских запасов имело устойчивую тенденцию к росту на протяжении последних лет. Причинами возникновения проблемы являются слабая работа по освоению новых рынков сбыта, наличие недостаточно эффективно выстроенной маркетинговой стратегии на предприятиях, относительная пассивность многих предприятий к данной проблеме. Отдельно хотелось бы отметить то, что многие предприятия не учитывают запросы и требования потребителей, рынка, что несомненно мешает им быстро перестроиться и отреагировать на изменение. Соответственно, в том числе, и из-за упущения времени продукция теряет свою конкурентоспособность, снижаются объемы ее реализации, а значит, повышается количество складских запасов продукции.

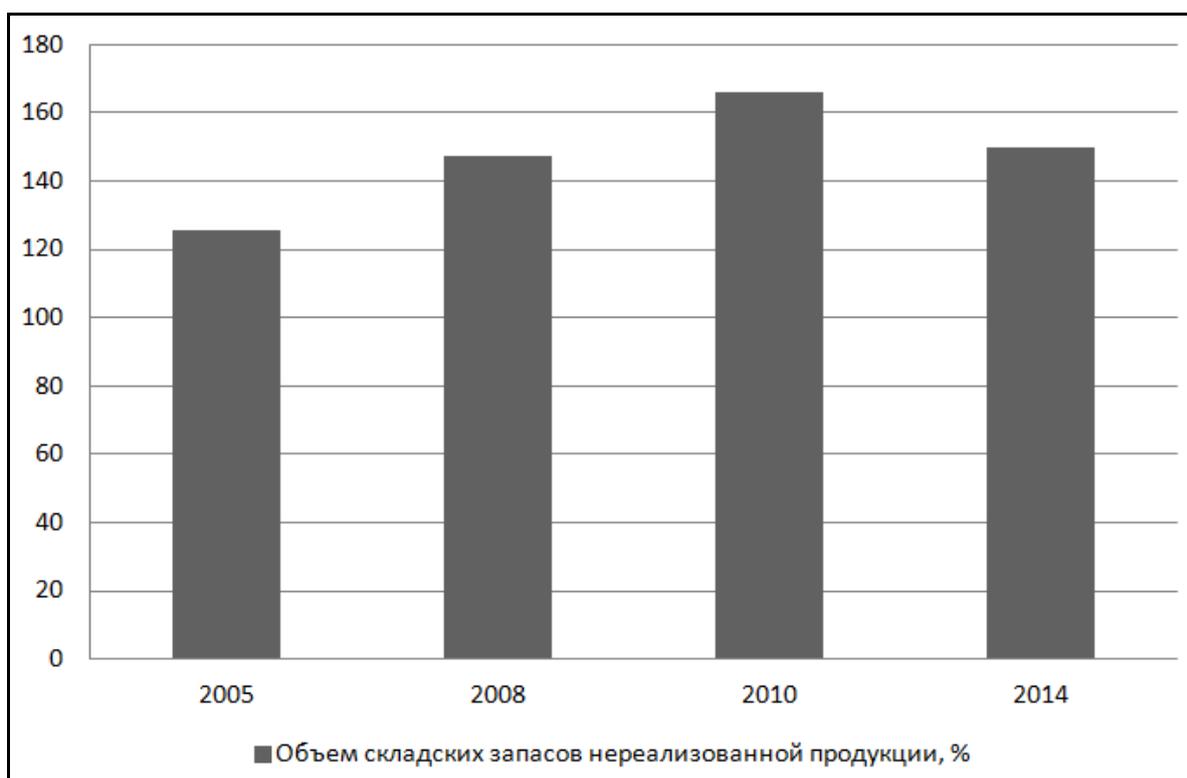


Рисунок 1 – Объем складских запасов нереализованной продукции, %

Примечание-Источник: собственная разработка на основе статистических данных

Однако к настоящему времени текущего года впервые наблюдается незначительное падение объемов складских запасов продукции, а именно, на 89 млрд бел руб. за счет текстильного и швейного производства, но тут же замечен рост запасов на 77,4 млрд бел руб. за счет производства кожаных товаров и обуви.

Для выхода легкой промышленности нашей страны на высокий уровень и устранения существующих проблем необходимо соблюдение следующих мер:

- построение четкой эффективной системы быстрого реагирования на изменения запросов и требований рынка и потребителей;
- использование зарубежного опыта;
- сотрудничество с ведущими мировыми производителями
- обеспечение отрасли высококвалифицированным персоналом, повышение профессионального мастерства рабочих;
- модернизация изношенного и морально устаревшего оборудования;
- увеличение объемов производства импортозамещающего сырья;
- локальное перепроектирование и внедрение инновационных технологий производства продукции [4].

Исходя из вышесказанного, стоит отметить необходимость проведения ускоренной качественной модернизации отрасли и поддерживающих ее инфраструктур с использованием кластерных подходов, широкого применения лучших мировых и отечественных достижений в области техники и технологии, в том числе нанотехнологий и нанопродуктов, а также проведения активной работы по сокращению объемов запасов нереализованной продукции на складах предприятий.

Таким образом, анализ современного состояния легкой промышленности Республики Беларусь показал, что, несмотря на наличие положительных тенденций в ее развитии, остаются проблемы, негативно влияющие на ее экономический рост и финансовую устойчивость экономики страны в целом.

Список использованных источников

1. Концепция и программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на 1998 – 2015 гг. // Белорусский экономический журнал, 1998. № 2.
2. Национальная экономика Беларуси: Учебник. Под ред. В.Н. Шимова. Минск: БГЭУ. 2009.
3. Статистический сборник «Промышленность Республики Беларусь». URL: <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/prom/2013/about.php>
4. Сидорский, С. Новые экономические условия – новые возможности развития / С. Сидорский // Экономика Беларуси. – 2009. – № 4. – С.6–20.
5. Концерн Беллегпром [Электронный ресурс] – Режим доступа – www.bellegprom.by. – Дата доступа: 13.11.2014.