

Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности продукции и предприятия

Инновационная деятельность предприятий является важнейшим инструментом, обеспечивающим конкурентоспособность выпускаемых товаров и возможностью увеличения прибыли, получаемой предприятием в результате хозяйственной деятельности.

Взаимосвязь между конкурентоспособностью и инновациями исходит из определений этих понятий. Под конкурентоспособностью понимается способность страны или предприятия производить товары или услуги, которые могут конкурировать на мировом рынке [1]. В свою очередь инновация – это внедрение новой или существенно улучшенной идеи, товара, услуги, процесса или практики, которая предназначена для получения улучшенного результата [2]. Таким образом, инновационная деятельность может рассматриваться как средство повышения конкурентоспособности.

Под инновациями, как фактором повышения конкурентоспособности, понимается конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта на фундаментальном уровне, который используется для дальнейшей реализации в практической деятельности, а также - это результат внедрения инновационных разработок на рынке, то есть изобретение, доведенное до стадии коммерческого использования - продукта или товара, когда оно начинает давать экономический эффект.

Рынок диктует необходимость создания условий для широкого использования нововведений, усиления инновационной активности в связи с его открытостью и ужесточением конкуренции. Поэтому для успеха в конкурентной борьбе предприятия стремятся достичь превосходства в своей отрасли, чтобы опередить конкурентов и завоевать долю рынка. Из этого следует, что предприятию необходимо производить такие товары (оказывать услуги), производство которых будет недоступно для конкурентов на протяжении нескольких лет.

Инновационная деятельность позволяет повысить конкурентоспособность продукции как за счет ценовых, так и за счет неценовых факторов, так как переход на выпуск новых изделий с улучшенными технико-экономическими параметрами, привлекает потребителей за счет более высоких характеристик изделия. При этом потребитель часто выбирает более дорогой по цене товар, учитывая экономию, которую он получит в процессе эксплуатации более высокого технологического уровня.

Чтобы получить конкурентные преимущества инновационная организация должна иметь высококвалифицированный персонал, современное оборудование, достаточное финансовое и материально-техническое обеспечение, прогрессивную структуру управления проектами, конкурентоспособные технологии и научно-технические разработки.

Инновации входят в тройку приоритетов успешных компаний. Поэтому использование опыта инновационных компаний позволяет повысить конкурентоспособность, увеличить прибыльность, выйти на новые рынки, избежать типичных ошибок, с которыми сталкивается любая инновационная деятельность.

Главными ценностями зарубежных инновационных компаний являются генерация множества идей и высокая скорость принятия решений по их реализации. Однако инновационные предприятия часто сталкиваются с неудачами, которые, как правило, являются неотъемлемой частью инноваций: не каждая идея будет востребована на рынке. Компании, которые не боятся провала идей, могут успешно развиваться на рынке, так как использование и исследования неудачного опыта помогает успешному выведению последующих новых продуктов.

Мировые инновационные лидеры основываются на стратегическом подходе, который охватывает шесть аспектов [3]:

- 1) Фокусировка на ценностях (устанавливая цену на выгоду, получаемую от использования инновации).
- 2) Защита и свобода действия в управлении инновациями.
- 3) Предвидение, отслеживание ходов конкурентов, отслеживание технологических и инновационных тенденций.
- 4) Гибкость и целенаправленность организации.
- 5) Вознаграждение за скорость.
- 6) Качество важнее количества.

Долгосрочные и текущие конкурентные преимущества продолжают быть первостепенной целью для инновационного инвестирования. BCG (Boston consulting group) исследует компании с точки зрения инновационности, начиная с 2005 года. В 2014 году в список вошли 50 компаний, которые, по мнению руководства, являются наиболее инновационными по критериям доходности акционеров, росту доходов и маржинальному росту.

Список наиболее инновационных компаний BCG 2014 включает 9 автомобильных компаний (в 2013 их число составляло 14). Значительно продвинулись в данном списке по сравнению с 2013 годом Tesla Motors, которая перешла с 41 на 7 место и Fiat с 43 на 32 место в списке. Возможно, Tesla сделала рывок, увеличив поток инноваций по сравнению с другими автомобильными марками. Продвижению Fiat по рейтингу способствует его возрождение как глобального бренда и приобретение Chrysler. Также значительный рывок у компании Siemens с 39 места на 15, Cisco Systems с 46 на 14 [4,5].

Топ-50 наиболее инновационных компаний 2014 в целом схож с предыдущим годом. Четыре из пяти возглавлявших список компаний остались неизменными. Изменения в данном рейтинге в основном связаны с оттоком автомобильных компаний. Пятерка лидеров (Apple, Google, Samsung, Microsoft, IBM) [5] представляет отрасль технологий и телекоммуникаций, число компаний данной сферы в списке значительно возросло по сравнению с 2010 годом - 21 представитель. Промышленность, производящая потребительские товары, включает 10 компаний из списка, является второй по количеству представленных компаний.

В Беларуси доля инновационно-активных организаций промышленности составляет 21,7 % на 2013 год, а удельный вес отгруженной инновационной продукции лишь 17,8 % [6]. Такой низкий процент инновационной продукции в общем объеме производства делает неконкурентоспособным не только конкретное предприятие, но и экономику страны в целом. Развитие рынка происходит стремительно и шансы остаться на рынке и получить при этом прибыль, не предлагая инноваций, равны нулю. Поэтому продукция многих белорусских предприятий, не являясь инновационной и значительно уступая аналогам конкурентов, остается на складах.

Следуя опыту мировых лидеров белорусским предприятиям нужно делать больший акцент на инновации, которые являются приоритетом деятельности 90 % конкурентоспособных инновационных компаний.

В связи с мировой тенденцией роста и развития сферы технологий и телекоммуникаций, основные усилия инновационной деятельности следует направить именно туда. К тому же Беларусь имеет все необходимые условия и ресурсы для развития именно этой сферы.

Таким образом, инновации, помогают повысить конкурентоспособность компании и завоевать потребителей, за которых борются все отрасли на этапе межотраслевой конкуренции. Способность компании предложить что-то новое, более качественно удовлетворяющее потребности и несущее большую ценность для потребителя, позволяет компании стать лидером на рынке. Инновационные компании получают большую прибыль и доходность на вложенный капитал, несмотря на высокие затраты на разработки и исследования. Высокая скорость, оперативность генерирования идей в соответствии с потребностями рынка, защита интеллектуальной собственности, помогает, невзирая на

высокие затраты получить многократно превышающую их прибыль. Компании непрерывно борются за лидерство, в такой интенсивной конкурентной борьбе любое неверное решение может привести к вытеснению с рынка другими более успешными компаниями.

Список использованных источников

- 1) Философова, Т. Г., Быков, В. А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность; Юнити-Дана - Москва, 2011. - 296 с
- 2) Брасс, А.А. Инновации в современном мире и национальной экономике / А.А.Брасс // Народная асвета. – 2011. - №4 – с.7.
- 3) The most innovative companies 2014 / BCG [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://www.bcgperspectives.com/Images/Most_Innovative_Companies_2014_Oct_2014_tcm80-174313.pdf - Дата доступа: 4.11.2014.
- 4) The Most Innovative Companies 2013 / BCG [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.bcgperspectives.com/content/articles/innovation_growth_most_innovative_companies_2013_lessons_from_leaders/?chapter=2 - Дата доступа: 4.11.2014.
- 5) Rethinking Your Innovation System / BCG [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.bcgperspectives.com/content/articles/innovation_growth_rethinking_your_innovation_system/ - Дата доступа: 4.11.2014.
- 6) Национальный статистический комитет. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь – 2013.