

Напрями підвищення ефективності системи формування фінансових результатів діяльності підприємства

Кінцевою метою діяльності будь-якого підприємства є отримання прибутку. Фінансові результати, в широкому аспекті, являють собою сукупність прибутку або збитку від реалізації продукції, робіт, послуг, а також позареалізаційних доходів і витрат. Аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства є важливим елементом для прийняття конкретних рішень, спрямованих на подальше збільшення прибутковості, виявлення причин збитковості, а також забезпечення стабільності фінансового стану.

Мета дослідження – виявлення резервів підвищення ефективності системи формування фінансових результатів діяльності підприємства.

Результати дослідження. Якщо розглядати фінансові результати діяльності підприємства, то основним показником їх ефективності є величина прибутку. Саме тому, найважливіше завдання, що постає перед кожним підприємством – пошук резервів для максимізації прибутковості його діяльності. Як відомо, збільшення прибутку можливо досягти двома способами: зменшення витрат на виробництво або збільшити дохід від реалізації. Для цього підприємство має правильно сформулювати цінову політику й обрати оптимальний обсяг виробництва.

Одним з джерел збільшення прибутку може слугувати прибуток від реалізації основних фондів чи іншого майна підприємства. При теперішніх умовах підприємство має раціонально зважити, що ефективніше вплине на збільшення прибутку – здача вільного майна в оренду чи продаж його.

Наступним джерелом є зниження собівартості продукції. Максимальна мобілізація резервів собівартості продукції є важливою умовою ефективного функціонування підприємства. Досягти зниження даного показника можна шляхом впровадження нової техніки, удосконалення технологій, запровадження прогресивних матеріалів. Наприклад, механізоване виробництво потребує значно менше робітників і це в свою чергу зменшить витрати на оплату праці. Також за рахунок нового обладнання можна збільшити випуск продукції, що в свою чергу призведе до зниження витрат в розрахунку на одиницю продукції. Але після цього підприємству доведеться шукати нові ринки збуту продукції - і в країні, і за кордоном. Тобто, потрібно виділити деякі кошти на рекламу, це обов'язково принесе результати.

Підвищення прибутку може відбутися також за рахунок підвищення продуктивності праці. З ростом продуктивності праці знижуються витрати праці в розрахунку на одиницю продукції, а отже, зменшується і питома вага заробітної плати в структурі собівартості. Для цього підприємство повинне активно використовувати різноманітні мотиваційні засоби: перевести якомога більше працівників на відрядну форму оплати праці, працівникам погодинної форми у більшому розмірі оплачувати роботу в понад урочний час, забезпечувати доставку працівників на роботу та з роботи за узгодженими маршрутами, надавати матеріальну допомогу працівникам з нагоди ювілейних та інших визначних дат. Враховуючи специфіку роботи слід також проводити профілактичне оздоровлення та медичне обстеження працівників за рахунок підприємства, організувати санаторно-курортне лікування для працюючих та інвалідів праці.

Досить важливу роль у підвищенні фінансових результатів діяльності підприємств відіграє маркетинг. Практика світової торгівлі показала, що багато видів нових виробів не знаходять свого покупця на ринку без вправної організації маркетингу. Саме тому, в цих умовах господарювання слід більше уваги приділяти маркетингу.

Для збільшення обсягу отриманого прибутку підприємствам необхідно застосовувати правильну тактику в області встановлення цін. У цінах повинні відображатись

суспільно-необхідні витрати на виробництво і реалізацію продукції, її споживчі властивості, якість, платоспроможний попит. Від правильності розрахунку ціни багато в чому залежить обсяг отриманого прибутку, ліквідність і платоспроможність підприємства, його фінансовий стан.

Отже, діяльність підприємств у сфері фінансових результатів спрямована на забезпечення отримання прибутку та його оптимальний розподіл і використання, а за наявності збитків — на встановлення їх причин та джерел покриття.

Для підвищення ефективності системи формування фінансових результатів діяльності підприємства можна виділити наступні шляхи:

— впровадження на підприємстві системи управлінського обліку витрат в розрізі центрів відповідальності та витрат по окремим групам товарної продукції;

— здійснення ефективної цінової політики, диференційованої по відношенню до окремих категорій покупців;

— удосконалення рекламної діяльності, підвищення ефективності окремих рекламних заходів;

— надання достатньої уваги навчанню і підготовці кадрів, підвищенню їх кваліфікації;

— розроблення і введення ефективної системи матеріального стимулювання персоналу, тісно пов'язаної з основними результатами господарської діяльності підприємства і економією ресурсів;

— розроблення і здійснення заходів, направлених на поліпшення матеріального клімату в колективі, що зрештою відобразиться на підвищенні продуктивності праці;

— здійснювати постійний контроль за умовами зберігання і транспортування товарної продукції.

Кожне підприємство повинно індивідуально підходити до пошуку шляхів підвищення фінансових результатів від діяльності, враховуючи економічну ситуацію в країні, сферу діяльності, попит на вироблену продукцію та інші фактори, що сприяють отриманню прибутку.

Список літератури

1. Круш, П.В. Внутрішній економічний механізм підприємства: посібник / П.В. Круш, С.О. Тульчинська. - К.: ЦНЛ, 2008. - 206 с.
2. Семенов, А.Г. Аналіз та вдосконалення оплати праці / А.Г. Семенов, А.І. Шарко. // Держава та регіони. – 2010. – №6. – С. 232-238.
3. Слав'юк, Р.А. Фінанси підприємств: підручник / Р.А. Слав'юк; МОН України, Нац. банк України, Ун-т банк. справи. – К.: Знання, 2010. –550 с.