

СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)»

*Абрамова Маргарита Владимировна, Душевская Екатерина Сергеевна
Белорусский государственный экономический университет*

Качество как определяющий фактор конкурентоспособности предприятия

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Повышение технического уровня и качества продукции определяет темпы научно – технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Без обеспечения стабильного качества, соответствующего требованиям потребителей, невозможно рационально интегрировать национальную экономику в мировое хозяйство и занять в ней достойное место. Поэтому, чтобы продукция была конкурентоспособной необходима постоянная, целенаправленная, кропотливая работа товаропроизводителей по повышению качества, систематически осуществляемый контроль качества, другими словами можно сказать, что любое предприятие желающее укрепить свои позиции в жесткой конкуренции и максимизировать свою прибыль должно уделять большое внимание процессу управления качеством.

Качество – емкая, сложная и универсальная категория, имеющая множество особенностей и различных аспектов.

Существует множество определений понятия качества.

В определении Международной организации стандартизации термин «качество» – это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности.

С экономических позиций качество рассматривается как результат потребления или потребительской стоимости исследуемого объекта (товаров, работ, услуг). Потребности в качестве того или иного объекта разнообразны, поэтому качество оценивается потребителями по-разному [1, с.44].

Вопросы качества продукции и его повышения всегда находились в центре общественного внимания. Проблема качества продукции во всем мире рассматривается как наиболее важная, поскольку она определяет престиж конкретных производителей и страны в целом на мировом рынке, а также научно-технический потенциал и степень развития экономики.

В качестве объекта исследования нами был взят ЗАО «Пинскдрев». Его продукция пользуется определенным успехом на отечественном рынке. На предприятии уделяется много внимания повышению качества выпускаемой продукции. Однако эти вопросы оцениваются только с точки зрения качества аналогичной продукции отечественного производства. Из поля зрения выпадает зарубежный опыт. Поэтому нами поставлена цель, провести такую оценку в сравнении с зарубежными образцами Sonett (Германия), Flower (США)

ЗАО Холдинговая компания «Пинскдрев» - это старейшее в Беларуси деревообрабатывающее предприятие. Его история началась в 1880 году, и сегодня Пинскдрев является бесспорным лидером по производству и продаже мягкой и корпусной мебели для дома и офиса в Беларуси. Это настоящий лидер всей деревообрабатывающей промышленности с более чем шеститысячным коллективом.

Сегодня Пинскдрев производит **широчайший ассортимент корпусной мебели**: детские, спальни, наборы для гостиных, прихожих, кухни, обеденные группы, столы и шкафы, стулья, мебель для учебных заведений и офиса. Некоторые коллекции корпусной мебели представлены широким набором модулей, что позволяет использовать элементы и составлять комбинации, которые идеально будут подходить под квартиры любого размера и конфигурации. В **мягкой мебели** Пинскдрев также является безоговорочным лидером, потому что выпускает более 500 наименований гарнитуров мебели для отдыха, диванов, диванов - кроватей, угловых диванов а также кресла и тахты.

Таблица 1 – Классификация показателей качества продукции

Признак классификации показателей	Группы показателей качества продукции
1	2
По количеству характеризующих свойств	единичные комплексные интегральные
По характеризующим свойствам	назначения надежности экономичности эргономические эстетические технологичности стандартизации и унификации патентно-правовые экологические безопасности транспортабельности
По способу выражения	в натуральных единицах в стоимостном выражении
По этапам определения значений показателей	прогнозные проектные производственные эксплуатационные

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2, с.41].

Анализ показателей качества продукции проводится путем изучения динамики перечисленных показателей, выполнения плана по их уровню, причин их изменения и оценки работы предприятия по достигнутому уровню качества продукции.

Оценка производилась по качественным показателям экспертным и дифференцированным методами по трём моделям (Консул 22, Sonnet, Flower).

Изначально были выбраны оцениваемые параметры: дизайн, эргономичность, цветовая гамма, материал обивки, порода используемой древесины, экологичность, надежность, техническая эстетика, доверие к производителю и цена.

Также было выбрано пять экспертов для оценки по этим показателям вышеприведенных диванов-трансформеров. В их число вошли специалисты с предприятия, торговой сети и опытные маркетологи в области производства мебели. Полученные оценки, а также выведенные средние оценки представлены в таблицах 2, 3 и 4.

Таблица 2 – Оценки экспертов дивана-трансформера «Консул 22» от ЗАО «Пинскдрев», Беларусь

Диван-трансформер «Консул 22» (размер, см 86*228*99), ЗАО "Пинскдрев"							
№	Оцениваемые параметры	Оценки экспертов					Средняя оценка
		1	2	3	4	5	
1	Дизайн	5	5	4	4	5	4,6
2	Эргономичность	5	4	5	4	4	4,4
3	Цветовая гамма	4	4	4	3	4	3,8
4	Материал обивки	5	4	5	4	4	4,4
5	Порода используемой древесины	5	4	5	5	5	4,8
6	Экологичность	4	4	5	4	4	4,2
7	Надежность	5	4	4	5	5	4,6
8	Техническая эстетика	4	3	4	4	4	3,8
9	Доверие к производителю	2	3	2	1	3	2,2
10	Цена	4	5	5	4	5	4,6

Примечание – Источник: собственная разработка

Таблица 3 – Оценки экспертов дивана-трансформера Sonnet от Franz Fertig, Германия

Диван-трансформер Sonett (размер, см 86*228*99), Franz Fertig (Германия)							
№	Оцениваемые параметры	Оценки экспертов					Средняя оценка
		1	2	3	4	5	
1	Дизайн	4	5	4	4	4	4,2
2	Эргономичность	5	5	5	4	4	4,6
3	Цветовая гамма	4	4	5	5	5	4,6
4	Материал обивки	5	5	4	5	4	4,6
5	Порода используемой древесины	4	4	5	4	4	4,2
6	Экологичность	5	4	5	4	5	4,6
7	Надежность	5	4	3	4	5	4,2
8	Техническая эстетика	4	4	5	4	5	4,4
9	Доверие к производителю	5	5	5	5	5	5,0
10	Цена	3	4	3	3	5	3,6

Примечание – Источник: собственная разработка

Таблица 4 – Оценки экспертов дивана-трансформера Flower от Ashley, США

Диван-трансформер Flower (размер, см 86*228*99), Ashley (США)							
№	Оцениваемые параметры	Оценки экспертов					Средняя оценка
		1	2	3	4	5	
1	Дизайн	4	3	2	4	3	3,2
2	Эргономичность	5	5	4	4	4	4,4
3	Цветовая гамма	5	5	4	4	5	4,6
4	Материал обивки	5	5	5	4	5	4,8
5	Порода используемой древесины	4	3	3	3	3	3,2
6	Экологичность	4	5	4	4	5	4,4
7	Надежность	3	4	3	4	4	3,6
8	Техническая эстетика	4	4	4	4	4	4,0
9	Доверие к производителю	4	5	5	4	5	4,6
10	Цена	4	3	4	4	4	3,8

Примечание – Источник: собственная разработка

На основании полученных данных была проведена оценка уровня качества диванов-трансформеров дифференциальным методом, который заключается в сравнении средней оценки по выбранному параметру отечественного аналога со средней оценкой того же параметра зарубежного аналога. После был подсчитан обобщенный показатель, если он оказывается ниже единицы, то отечественный аналог уступает зарубежному, а если выше, то наоборот. Расчеты представлены в таблице 5

Таблица 5 – Оценка уровня качества дифференциальным методом

Оцениваемые параметры	Оценки экспертов (средние значения)			Дифференциальный метод	
	Консул 22, Беларусь	Sonett, Германия	Flower, США	Sonett, Германия	Flower, США
Дизайн	4,6	4,2	3,2	1,10	1,44
Эргономичность	4,4	4,6	4,4	0,96	1,00
Цветовая гамма	3,8	4,6	4,6	0,83	0,83
Материал обивки	4,4	4,6	4,8	0,96	0,92
Порода используемой древесины	4,8	4,2	3,2	1,14	1,50
Экологичность	4,2	4,6	4,4	0,91	0,95
Надежность	4,6	4,2	3,6	1,10	1,28
Техническая эстетика	3,8	4,4	4,0	0,86	0,95
Доверие к производителю	2,2	5,0	4,6	0,44	0,48
Цена	4,6	3,6	3,8	1,28	1,21
Обобщенный				0,96	1,06

Примечание – Источник: собственная разработка

Следует сказать, что в результате оценки экспертами качественных показателей было выявлено следующее: средние значения оценок экспертов по всем трем моделям диванов – трансформеров находятся примерно на равном уровне, за исключением показателя «доверие к производителю», который для нашего объекта исследования (дивана-трансформера Консул 22) равен 2,2 по 5-балльной шкале. Что же касается показателя «цена», то отечественный

аналог выигрывает, так как его цена составляет 12 млн р., в то время как цены на диван-трансформер Flower, Ashley (США) и диван-трансформер Sonett, Franz Fertig (Германия) равны соответственно 18 млн р. и 21 млн р. Это, скорее всего, вызвано тем, что данные диваны-трансформеры зарубежного производства.

По итогам дифференциального метода по качественным показателям сложилась такая ситуация, что диван-трансформер Sonett, Franz Fertig (Германия) оказался немного лучше нашего аналога несмотря на большую разбежку в цене (отечественный образец почти в 2 раза дешевле), так как обобщенный показатель равен 0,96, что больше 1. Но, отечественный аналог немного лучше дивана-трансформера Flower, Ashley (США), обобщенный показатель которого равен 1,06.

Подводя общий итог и аккумулируя все вышесказанное, установлено, что оцениваемый нами диван-трансформер «Консул 22» не является лучшим по качеству и находится в промежуточном состоянии между исследуемыми объектами, но благодаря своей сравнительно низкой цене является более конкурентоспособным на внутреннем рынке.

Отечественные образцы уступили зарубежным по таким параметрам: цветовая гамма, материал обивки, экологичность, техническая эстетика, доверие к производителю.

Изучение организации производства, системы контроля качества показывает, что на предприятии хотя и имеется сертифицированная система менеджмента качества, однако многие процессы осуществляются формально, недостаточно активно используются статистические методы контроля.

Из результатов сравнительного анализа можно сделать определенные выводы.

Во-первых, превосходство зарубежных образцов является следствием недостаточной осведомленности наших специалистов об их уровне качества.

Во-вторых, из-за отсутствия системы сравнительной оценки выпускаемой продукции с образцами конкурентов, и что особенно важно - зарубежных.

Таким образом, к основным мероприятиям, которые позволят совершенствовать качество продукции на ЗАО «Пинскдрев», относятся:

1) систематическое проведение сравнительного анализа выпускаемой продукции с лучшими отечественными и зарубежными образцами, выявлять новые потребительские качества, отсутствующие в своей продукции;

2) повышение технического уровня производства за счет переоснащения и модернизации, создания новых производств;

3) повышение квалификации руководителей и специалистов всех уровней в области передовых технологий, обеспечивающих качество продукции и расширение международных профессиональных контактов с целью освоения зарубежного опыта и достижений в области потребительских качеств, выпускаемой продукции;

4) организация и участие в национальных и международных выставках, ярмарках, смотрах-конкурсах;

5) международная сертификация основных видов выпускаемых изделий и выполнение комплекса работ по сертификации вновь осваиваемой продукции, подлежащей обязательной сертификации в Республике Беларусь;

б) анкетирование потребителей продукции ЗАО «Пинскдрев» с целью выявления их предпочтений и устранения, выявленных в ходе анкетирования недостатков.

Список использованных источников

1. Агарков, А.П. Управление качеством: учебное пособие / А.П. Агарков. – Минск: Дашков и К, 2010. – 228 с.
2. Шишков, Г.М., Круглов, М.Г. Менеджмент качества как он есть / Г.М. Шишков, М.Г. Круглов. – М.: ЭКСМО, 2009. – 544с.