

# СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)»

*Бибикова Наталья Владимировна*  
*ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»*

## **Управление инвестиционно-инновационной деятельностью предприятия: проблемы и пути решения**

Важнейшей стратегической задачей России в современных условиях является переориентация национальной экономики на инновационный путь развития. Инновации являются определяющим фактором развития, обеспечивающим изменение позиционирования РФ на мировом рынке: из крупнейшего субъекта сырьевых рынков, на которых она традиционно удерживает лидирующие позиции, в ведущего экспортера высокотехнологичной и наукоемкой продукции.

В настоящее время наша страна характеризуется наличием высоких потребностей общества и быстроразвивающихся технологий, российские предприятия практически лишаются возможности на успех при отсутствии процессов разработки и внедрения инноваций и, безусловно, привлечения инвестиций. Это обусловлено тем, что любая новая продукция, товар или услуга, прежде чем дойти до конечного потребителя, проходят длинный и сложный цикл, который связан с большими затратами на текущее финансирование инновационного проекта в ожидании весьма отдаленных экономических результатов. Кроме того, жизненно важная диверсификация народно-хозяйственного комплекса страны предопределяет необходимость увеличения темпов роста инвестиционной активности в инновационном секторе экономики. Отсюда можно сделать вывод, что на сегодняшний день тема инвестиционно-инновационной деятельности достаточно актуальна, так как инвестиции в инновации являются мировым трендом устойчивого развития, в частности, в России.

Не случайно профессор Лондонской школы бизнеса, учёный в области стратегического и международного менеджмента Гарри Хамел сказал: «Где-то в своей каморке сидит начинающий предприниматель-инноватор, который отливает пулю с именем твоей фирмы на ней. Теперь у тебя есть только один выход – выстрелить первым. Ты должен быть более инновационным, чем все инноваторы» [1].

Инновации представляют собой нововведения, основанные на применении научных достижений и накопленном опыте и используемые в различных видах деятельности. Инновации могут проявляться в технике, технологии, управлении, а также при организации труда на предприятии [2].

В России процесс разработки новшеств и других инновационных процессов пока ещё не достиг высокого уровня активности [3]. Поэтому одной из основных задач нашего государства является усиление инновационной активности и расширение границ инновационной деятельности предприятий промышленности. На сегодняшний день реализация инновационной деятельности в рамках стратегий предприятий – это главное условие увеличения уровня их конкурентоспособности, усиления экономической самостоятельности предприятий промышленности и повышения их значимости.

Быстрыми темпами разворачивающаяся конкурентная борьба в масштабе внутренних и внешних рынков высокотехнологичных товаров, усовершенствование разработанной ранее продукции и рост временных и финансовых затрат на их разработку, а также увеличение рисков при осуществлении инновационной деятельности предопределяют необходимость

эффективного управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятия в долгосрочной перспективе.

Исходя из вышесказанного, представляется целесообразным выявить проблемы, связанные с организацией и управлением инвестиционно-инновационной деятельностью. К ним относятся:

- психологическая неготовность, то есть отсутствие инновационной культуры и нежелание руководителей и собственников предприятий рисковать и инновационно развиваться [4, с.10];

- рентоориентированное поведение – в России, как и в некоторых других странах с богатыми природными запасами, вместо разработки способов увеличения добавленной стоимости происходит присвоение природной ренты, которая является для неё наиболее эффективной и приемлемой моделью поведения [5, с.15]. Это говорит об отсутствии инициативного управления институтами в государстве, что отрицательно сказывается на ведении нормальной инвестиционной деятельности каждым российским предприятием. Борьба за доступ к сфере извлечения ренты делает преимущественными инвестиции в административный ресурс и, напротив, приводит к отсутствию вложений в получение прибыли от инноваций [6, с.46];

- имитация инновационной деятельности предприятия с целью получения финансовых ресурсов на лжеизобретения и лжеоткрытия;

- трудности, возникающие у руководителей предприятий при подборе кадров, которые будут заниматься одним из самых сложных видов деятельности, интеллектуальным трудом, и формировании института экспертов в сфере создания инновационных систем в масштабе государства, а также нехватка качественных специалистов различных отраслей промышленности (необходимость переподготовки и переобучения).

- низкий организационно-методический уровень принимаемых на предприятии инновационных решений. Важное значение для принятия эффективных инновационных решений имеет создание внутри фирмы климата, в котором могут зародиться и осуществляться новые идеи. Благоприятная для инноваций организация должна поддерживать творческие процессы и обеспечивать возможности для реализации позитивно оцененных идей вплоть до успешного внедрения на рынок новой продукции. Благоприятным образом на принятие инновационных решений влияют отсутствие бюрократических барьеров в организации и низкая степень централизации, а также отсутствие слишком узкой специализации. И, наоборот, на этапе реализации идеи вплоть до рыночной стадии считается целесообразным более жесткое управление [7].

В процессе решения обозначенных проблем, связанных с управлением инвестиционно-инновационной деятельностью, существенное значение приобретает разработка схемы выбора инвестиционного источника [8, с.57] с привязкой к жизненному этапу инновационного процесса, активизация процессов инвестирования инновационной сферы деятельности предприятия, а также формирование нетрадиционных схем при поиске финансовых источников предприятия. Сегодня большинство руководителей и собственников отечественных предприятий сталкиваются с трудностями при привлечении внутренних и внешних инвесторов. Поэтому далеко не все предприятия (фирмы, компании) получают инвестиции, а если и получают, то одновременно рискуют понести убытки (или ещё хуже – стать банкротами).

Для повышения эффективности управления инвестиционно-инновационной деятельностью предприятию можно предложить следующие пути решения:

- 1) внедрение новых продуктов (услуг) и извлечение прибыли;
- 2) сосредоточение усилий на создании наиболее привлекательных условий для привлечения новых инвесторов и приобретения новых клиентов;
- 3) применение современных информационных технологий;

4) использование целевого инвестирование собственных инновационных проектов.

Только правильная организация инвестиционно-инновационной деятельности и управление ей оставляют возможность предприятию сохранять конкурентоспособность и существовать на рынке определённых товаров (услуг) ещё долгие годы.

И в заключение, можно сделать вывод о том, что увеличение активности научно-технической деятельности в России может стать мощным двигателем национальной экономики, который поможет создать реальные условия для ускоренного развития важнейших технологических направлений и реализации на их основе ряда высокотехнологичных рыночных продуктов, конкурентоспособных на внутреннем и мировом рынках. В перспективе Россия может достичь до 10% доли на рынках высокотехнологичных товаров и интеллектуальных услуг. Однако время на реализацию инновационной модели экономики ограничено. Значит, только объединение усилий государства, предприятий и общества могут решить эти сложные задачи.

Список использованных источников:

1. Инновационный реактор [Электронный ресурс] – 2012. – Режим доступа: <http://primventure.ru/predprinimateliam>
2. Центр управления финансами [Электронный ресурс] – 2012. – Режим доступа: <http://www.center-yf.ru/data/stat/Innovacionnye-tehnologii.php>
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Вишневский, В., Дементьев, В. Инновации, институты и эволюция [Текст] // Вопросы экономики. 2010. № 9. 41–62.
5. Мельников, Д. Бессмысленно спорить о том, что первично – модернизация или инновационное развитие // Кремль.org. Политическая экспертная сеть. 08 октября. 2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kreml.org/opinions/257036096>
6. Паин, Э.А. Новации как продолжение традиций. О социокультурных условиях модернизации России [Текст] // Независимая газета. 03 сентября 2010 г.
7. Воронцова, Г.В. Основные направления адаптации системы управления предприятием к конкурентной среде. Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. Серия «Экономика». Выпуск 4 (21). – Ставрополь: СевКавГТУ, 2009. – 283 с.
8. Бибикина, Н.В. Управление источниками финансирования инвестиционного проекта / Н.В. Бибикина // Материалы IV Международной научной конференции студентов и молодых учёных «Молодые экономисты – будущему России». – Ставрополь: ООО «Издательско-информационный центр «Фабула», 2012. – 420 с. – С 57-59.