

применяются повсеместно. Нескоординированные шаги по борьбе с мошенничеством могут дать лишь временный результат. Решить проблему можно только комплексно. Значительная роль в деле обеспечения безопасности банковских карт принадлежит соответствующим службам платежных систем.

Литература

1. Безмалый В. Мошенничество в Интернете.//Компьютер Пресс №10, 2009, с 52-55.
2. Платежные карты. Бизнес-энциклопедия. – М.: Маркет ДС, 2008. – 760 с.
3. Рудакова О.С. Банковские электронные услуги: Учеб. пос., 2009. – 400 с.

Демидюк О.В., Римицан А.А.
БГЭУ, ФФБД, группа ДФК-3, 4 курс

РАДИОЧАСТОТНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ШТРИХОВОМУ КОДИРОВАНИЮ

Современная система идентификации объектов должна соответствовать уровню развития информационных технологий и минимизировать риск человеческого фактора. Сегодня ускорение идентификации товаров требуется везде. Появившаяся в конце прошлого века технология штрихового кодирования уже не в состоянии решить проблему быстрой и надежной идентификации. Технология штрих-кодирования имеет достаточную информативность, низкую стоимость, простоту, эффективность. Но при этом обладает и рядом недостатков: этикетки штрих-кода недолговечны, считываются при определенных условиях видимости, чувствительны к внешней среде. Также мала скорость считывания.

Высокий уровень скорости идентификации товаров происходит, когда на каждой единице груза размещается значительное количество информации, которая может самостоятельно, по запросу или без него, передаваться в

приемное устройство — и далее в центральный обрабатывающий компьютер. Эту задачу способна выполнить технология радиочастотной идентификации.

Радиочастотная идентификация (RFID) — это технология автоматической бесконтактной идентификации объектов при помощи радиочастотного канала связи, состоящая из специальных радиометок, устанавливаемых на товаре (грузе) и радиоустройства опроса-чтения (ридера). Обмениваясь между собой информацией по радиоканалу, эти составляющие дают системе возможность получать сведения о содержимом маркируемого объекта и, при необходимости, о его состоянии. Радиометка представляет собой микросхему с антенной, заключенные в небольшой корпус. Метки-чипы RFID могут быть невероятно малого размера. В зависимости от дальности обнаружения метки могут быть активными (постоянно излучают) и пассивными (активизируют свою работу лишь при воздействии на них радиосигнала от ридера). Радиометки по способу записи на них информации можно разделить на три группы: только чтение, однократная запись-множественное чтение, многократная запись-множественное чтение. [1]

Сфера применения RFID-технологии постоянно расширяется. Основными областями применения технологии радиочастотной идентификации сегодня являются: складское хозяйство; логистика и управление цепочками поставок от производителя к потребителю в режиме реального времени; RFID в индустрии развлечений; розничная торговля и сфера услуг; производство; проверка транзакции платежных систем на достоверность и другие. [2]

Таким образом, можно выделить следующие преимущества технологии RFID перед штриховым кодированием: RFID-системы работают с любыми группами товаров; данные с метки считываются бесконтактным способом; данные идентификационной метки могут дополняться; на метку можно записать гораздо больше данных; данные на метку заносятся значительно быстрее; данные на метке могут быть засекречены; радиочастотные метки

более долговечны; метка лучше защищена от воздействия окружающей среды.[3]

Литература

1. Александров, Н. Склад как на ладони. Радиосистемы заменят штрихкодирование / Н. Александров // Металлы и цены [Электронный ресурс]. — 2006. — № 21. — Режим доступа: http://metal4u.ru/articles/by_id/83. — Дата доступа: 28.04.2009.
2. Применения RFID // Радиочастотная идентификация [Электронный ресурс]. — 2005. — Режим доступа: http://www.rfid.ru/using_rfid/87.html. — Дата доступа: 28.04.2009.
3. RFID — Системы радиочастотной идентификации // Антивор [Электронный ресурс]. — 2006. — Режим доступа: <http://www.antivor.ru/contacts.aspx>. — Дата доступа: 28.04.2009.

КОЗЛОВСКАЯ Ю.Ю., МАКАРЕВИЧ Д.В.

БГЭУ, ФФБД, группа ДФЗ-2, 4 курс

ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

На современном этапе развития рынка банковских услуг расширяется интенсивное использование информационных технологий. Развитие Интернета привело к появлению в банковской сфере нового продукта – интернет-банкинга.

Интернет-банкинг - это сервис, позволяющий управлять банковским счетом посредством Интернет-технологий.

Использование интернет - банкинга дает ряд преимуществ:

- *Для клиентов:* возможность открытия счета в банке и проведения всего спектра операций со счетом в любое время суток с использованием Интернет-технологий; возможность пользоваться услугами интернет-магазинов, провайдеров, оплачивать коммунальные услуги, счета операторов