

- отсутствие взаимозаменяемых товаров;
- схожесть условий производства производителей товара;
- невысокая доля постоянных затрат в структуре себестоимости товара;
- аналогичность ставок налогов для всех участников вертикальной цепи производства и реализации товара.

В заключение необходимо отметить, что приведенный перечень, на наш взгляд, не является исчерпывающим и нуждается в расширении.

Литература:

1. Об утверждении Инструкции по выявлению и пресечению антиконкурентных соглашений (согласованных действий) о ценах: постановление М-ва предпринимательства и инвестиций Респ. Беларусь, 28 апр. 2000 г., № 9 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=W20003470>. – Дата доступа: 24.01.2013.

2. О защите конкуренции: Федеральный закон, 26.07.2006 г., № 135-ФЗ : в ред. Федерального закона от 18.07.2011 г. // Официальный сайт компании «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=132761>. – Дата доступа: 21.02.2013.

3. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: проект Закона Респ. Беларусь / Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3941&p0=2012114001>. – Дата доступа: 12.02.2013.

4. Ивановская, И.В. Факторы возникновения и устойчивости ценовых соглашений на рынке / И.В. Ивановская, Н.П. Драгун // Вестник ГГТУ им. П.О. Сухого. 2011. – № 3. – С. 82–95.

И.А. Горбылева

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

МЕХАНИЗМ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В результате обобщения научного опыта использования системного подхода к регулированию международного туризма на национальном уровне, сильных и слабых сторон международного туризма в Респуб-

лике Беларусь, представляется правомерным обосновать авторский подход к механизму национального регулирования, теоретической основой которого является Концепция устойчивого развития (КУР).

Механизм регулирования международного туризма находит воплощение в совокупности инструментов, форм и методов, используемых государственными органами с целью регулирования международного туризма на основе принципов устойчивости, а также институционального и правового обеспечения (рисунок). Основными блоками, на которых базируется механизм, являются целевая установка, ключевая задача и принципы, а блоками, которые определяют его действие на национальном уровне, – правовое и институциональное оформление.

Целевая установка функционирования механизма заключается в повышении конкурентоспособности национального турпродукта на мировом рынке, сокращении отрицательных и увеличении положительных эффектов туризма. Ключевая задача механизма регулирования международного туризма состоит во внедрении принципов устойчивого развития в его процессах.

Основными принципами реализации механизма национального регулирования международного туризма, в отличие от исключительно экономического целеполагания, при концентрации его преимущественно на устойчивом развитии являются: ответственное использование туристических ресурсов; регулирование оптимального уровня посещаемости туробъектов и поведения туристов; учет экономических, социальных, экологических эффектов международного туризма; концентрация основных туристических видов деятельности в единой отраслевой структуре и комплексное ее развитие.

Представляется, что механизм регулирования международного туризма на основе КУР охватывает более широкий круг задач и направлений воздействия по сравнению с регулированием туризма, основанным на получении максимальной экономической выгоды. Это обусловлено тем, что регулирование на основе КУР воздействует на все структурные элементы международного туризма, в соответствии с которыми правомерно разделить следующие направления его действия: регулирование международных туристов; ресурсов международного туризма; индустрии туризма; туристических эффектов. Сообразно с ними определяется выбор инструментов и методов регулирования. Так, к примеру, в качестве комплекса мер по регулированию одного из элементов – международные туристы – предлагается: анализ и изучение туристического спроса на основании международного опыта и национальной специфики.

Цель — повышение конкурентоспособности национального туристского продукта на мировом РМТ, сокращение отрицательных и увеличение положительных эффектов туризма

Задача — имплементация принципов устойчивого развития в процессе функционирования международного туризма

Принципы — ответственные использование туристических ресурсов; регулирование оптимального уровня посещаемости туробъектов и поведения туристов; учет экономических, социальных, экологических эффектов международного туризма; концентрация основных туристических видов деятельности в единой отраслевой структуре и комплексное ее развитие

Международные туристы

Анализ и изучение туристического спроса

Регулирование посещаемости

Формирование «устойчивого» поведения международных туристов

Туристические ресурсы

Мониторинг состояния, качества, количества туристических ресурсов

Стимулирование и поощрение частных инициатив по поддержанию, восстановлению, регенерации, реконструкции, реставрации туристических объектов

Определение статуса и роли туризма в национальной экономической системе как самостоятельного элемента

Туристическая индустрия

Создание благоприятных условий для частного бизнеса в развитии международного туризма, использование государственного и частного партнерства в финансировании инфраструктуры, социально значимых проектов

Контроль за соблюдением принципов устойчивости в деятельности туристической индустрии

Стимулирование и поощрение участников туристического бизнеса в применении практик устойчивого развития

Туристические эффекты

Разработка и использование показателей деятельности международного туризма в зависимости от эффектов (экономические, социальные, экологические)

Институциональное оформление

Правовое оформление

В настоящее время в мире не существует единообразного инструмента учета. В связи с этим представляется наиболее точным и репрезентативным метод анкетирования международных туристов (опыт Австралии, Новой Зеландии); регулирование посещаемости (определение границ посещаемости («предельной нагрузки») туристических объектов; выявление новых потребительских ниш, создание конкурентоспособных национальных турпродуктов; формирование «устойчивого» поведения международных туристов, которое целесообразно осуществлять путем широких информационных мероприятий, способствующих просвещению о способах осуществления принципов устойчивого развития и стимулированию их реализации в процессе путешествия (экономное использование природных ресурсов, уважительное отношение к культуре, традициям принимающей страны-реципиента), а также административных мер путем установления определенных норм поведения международных туристов, введения ответственности в случае их нарушения в виде наложения штрафов или предупредительных мер.

О.С. Гуцол

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

ПРОБЛЕМА АСИММЕТРИИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ МЕЖДУ КРУПНЫМ И МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

Проблема формирования экономических отношений между независимыми с юридической точки зрения субъектами хозяйствования и их эффективности активно исследуется в зарубежных публикациях. В целом анализу подвергаются две стадии развития таких взаимоотношений - сделки на открытом рынке (транзакции) и «гибридные» отношения. Последние, по сути, означают сотрудничество или партнерство сторон и часто именуется «отношенческой кооперацией», «отношенческой контрактацией» и другими подобными терминами с акцентом на организационном и поведенческом аспектах взаимоотношений [1].

В экономической литературе межфирменные отношения рассматриваются в большей степени вне зависимости от размера участвующих сторон. В то же время экономическое взаимодействие субъектов хозяйствования одинакового и разного размера отличается как по мотивации сторон, факторам, влияющим на принятие управленческих решений, так и по организации взаимодействия и возникающим рискам. Отношения между предприятиями разного размера характеризуются изначальным сущест-