рамках частно-государственного партнерства. Одними из важных направлений станут: обеспечение доведения до потенциального потребителя информации по исследовательским работам госсектора науки, участие бизнеса в выборе технологических приоритетов, разработка мер технического регулирования, политика долгосрочных контрактов в рамках госзакупок, координация планов технологической модернизации государственных корпораций [3].

Одним из важных направлений станет стимулирование спроса в предпринимательском секторе на инновации, развитие налоговых инструментов стимулирования инновационной деятельности, в том числе на основе передового зарубежного опыта.

Литература:

1. Министерство экономического развития РФ. Официальный сайт [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>.
2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. [Электронный ресурс] / Офиц. сайт Правительства России – Режим доступа: <http://government.ru/gov/results/17449/>. – Дата доступа 15.04.2013.
3. Проскура, Д.В. Становление информационного общества в условиях инновационного развития телекоммуникационных услуг / Д.В. Проскура, Н.В. Проскура, Н.А. Мурашова, А. Н. Зайцев; НГТУ. – Н. Новгород, 2013. – 145 с.

И.Т. Ахметганеева

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь в области активизации инновационно-технологического развития реализуется ряд мероприятий, основные направления и содержание которых находят свое отражение в таких документах как Государственная программа инновационного развития на 2011–2015 гг., Стратегия технологического развития на период до 2015 г. и др. Немалое внимание уделяется активизации инновационно-технологического развития, в том числе и промышленных предприятий Республики Беларусь.

Ряд промышленных предприятий Республики Беларусь характеризуются низким уровнем инновационно-технологического развития, что делает практически невозможным выпуск конкурентоспособной продукции.

Следовательно, необходима разработка и практическая реализация радикальных действенных механизмов, направленных на активизацию инновационно-технологического развития промышленных предприятий.

Действенным решением в данном случае является использование технологического аудита на промышленных предприятиях. Проведенный нами анализ показал, что технологический аудит в Республике Беларусь может быть использован на уровне региона; на уровне отрасли; на уровне предприятия; на уровне структурного подразделения предприятия; на уровне отдельной технологии. При этом на уровне предприятия возможность использования технологического аудита рассматривается по двум аспектам: выявление и оценка технологий как объекта коммерциализации при осуществлении трансфера; оценка технико-технологического уровня предприятия и выявление перспектив инновационно-технологического развития. Особый интерес для нас представляет второй аспект.

Развитие системы инновационно-технологического аудита в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. выделено в качестве одного из приоритетных направлений формирования эффективной национальной инновационной системы. Несмотря на данный факт, в настоящее время все еще не разработана процедура его практической реализации на промышленном предприятии. На решение данной задачи и было направлено наше исследование.

В результате нами было сформулировано следующее определение технологического аудита: технологический аудит – это комплексное обследование предприятия, предполагающее проведение оценки технико-технологического уровня производства, кадрового потенциала, факторов внешней технологической среды на основе сопоставления с выявленными эталонами или стандартами и имеющее основной целью выработку рекомендаций по определению направлений инновационно-технологического развития предприятия. Соответственно к объектам технологического аудита нами были отнесены используемая техника, технологии, персонал, внешняя технологическая среда, в рамках которой функционирует предприятие.

Также в ходе исследования было выявлено, что проведение технологического аудита на промышленном предприятии целесообразно организовать на основе выделения следующих этапов.

Первый этап – подготовительный – предполагает определение цели проведения технологического аудита, формирование аудиторской группы, составление плана работ по проведению технологического аудита с указанием сроков выполнения и ответственных исполнителей. Особое значение на данном этапе имеет формирование аудиторской группы. Так, ряд специалистов придерживаются точки зрения о том, что объективная оценка может быть получена исключительно благодаря участию сторонних независимых аудиторов. В то же время существует мнение о том, что только сами специалисты организации могут определить как сильные, так и слабые стороны в ее работе. Оптимальным вариантом в данном случае следует рассматривать аудиторскую группу, в которой представлены как внешние специалисты, так и специалисты организации.

Второй этап – аналитический – предусматривает сбор необходимой информации и ее анализ. При этом анализ проводится по выделенным выше объектам и предполагает проведение: оценки уровня прогрессивности используемой техники; анализ структуры технологического портфеля с позиции уровня прогрессивности используемых технологий; оценка человеческого капитала предприятия; анализ степени синхронизации тех технологических изменений, которые происходят внутри предприятия и за его пределами.

При этом оценка уровня прогрессивности используемой техники и технологий должна производиться по соответствующим критериям. Важно также учитывать различную значимость критериев. Соответственно, для получения обобщенные оценки уровня прогрессивности используемой техники и технологий должны быть рассчитаны с учетом весовых коэффициентов, определяющих значимость того или иного критерия.

Третий этап – заключительный – связан с формулированием выводов по результатам анализа; разработкой направлений активизации инновационно-технологического развития; обоснованием возможности выбора конкретного типа стратегии инновационно-технологического развития; составлением итогового отчета.

Таким образом, в настоящее время в иерархии целей стратегического управления предприятием все большую значимость приобретают цели инновационно-технологического развития. Их достижение требует практической реализации комплекса мероприятий, разработка которых практически невозможна без использования технологического аудита. Соответственно использование технологического аудита на промышленных

предприятиях способствует росту их инновационно-технологического уровня. В конечном итоге все это обеспечит рост стратегической конкурентоспособности национальной экономики в целом.

А.А. Быков, Т.Г. Авдеева

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

МАТРИЧНЫЙ МЕТОД СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ЗВЕНЬЕВ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

В практике стратегического менеджмента положительно зарекомендовали себя матричные методы, совмещающие стратегический анализ с выработкой рекомендаций по выбору стратегий развития бизнеса или достижения конкурентного преимущества. Широко известны такие матричные методы, как матрица Портера (описывает выбор конкурентной стратегии), матрицы БГК и МакКинси (выбор продуктовой стратегии во взаимосвязи с жизненным циклом товара), SWOT- и SPACE- анализ (выбор стратегии развития бизнеса) и др.

Ниже представлен матричный метод, позволяющий осуществлять предварительный выбор стратегии развития предприятия как звена ЦСС, на основе результатов диагностики с применением выбранных ранее критериев – величина чистой прибыли (ЧП), (по горизонтали) и размер чистого экспорта (ЧЭ), (по вертикали), каждый из которых может принимать положительное или отрицательное значение. В результате формируется матрица из четырех квадрантов, каждому из которых ставится в соответствие определенная стратегия развития предприятий (рисунок).

		Чистая прибыль	
		(-)	(+)
Чистый экспорт	(+)	1 Модернизация	2 Стремление к контролю ЦСС
	(-)	3 Антикризисное управление	4 Импортозамещение сырья и компонентов

Матрица выбора стратегий предприятий как звеньев ЦСС