

Mathcad ориентирован на IBM- совместимые ПК, поддерживает работу со многими типами принтеров и плоттеров, с основными типами адаптеров и дисплеев.

Использование данного пакета может оптимизировать работу, без больших затрат позволить спрогнозировать последствия явлений в экономике и быстро рассчитать все возможные выгоды от принятого решения.

Литература:

Дьяконов В.П. MathCAD 2000: учебный курс. – СПб.: Питер, 2000. – 592с.

Царик П.Л., Саввич Ю.В.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

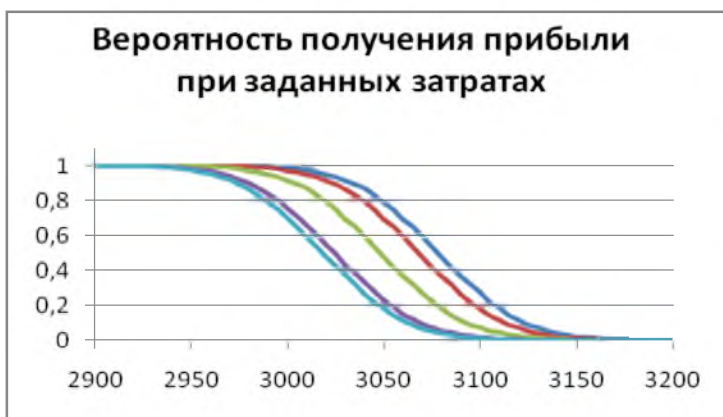
СОГЛАСОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

В условиях реальных рыночных отношений любое предприятие сталкивается с необходимостью внедрения инноваций как основного условия поддержания и развития своей деятельности. Но внедрение инноваций осложняется, как правило, отсутствием достаточных финансовых средств.

Вследствие дефицитности финансовых средств руководство отрасли производит выбор приоритетных инвестиционных программ предприятий отрасли, которые будут финансироваться, а также выступать гарантом для получения инвестиций из других источников.

Выбор приоритетных инвестиционных программ является сложной проблемой. Основой для внедрения инноваций является достоверность информации и точность выводов при ее анализе.

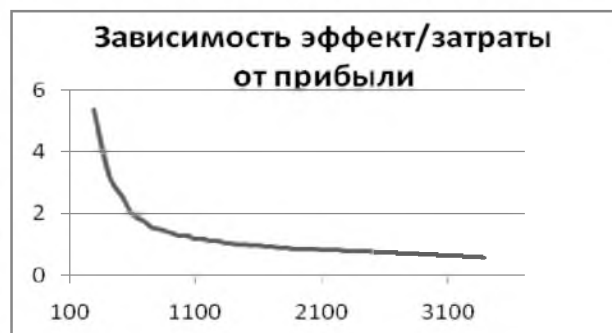
Проводится анализ инновационной политики отрасли, включающей 8 предприятий. Одно из предположений заключается в том, что предприятия могут передавать часть своих средств на финансирование инноваций в масштабах всей отрасли и отрасль также имеет собственные средства.



На первом этапе рассчитывается оптимальный план нововведений для каждого предприятия. В результате получается оптимальный план инноваций с учетом годовой прибыли предприятия вследствие внедрения той или

иной инновации и с учетом финансовых возможностей самого предприятия. Поскольку, в результате составления индивидуального плана по каждому предприятию образовались остаточные средства от возможных финансовых вложений предприятий на внедрение инноваций, появилась возможность направить их на развитие инновационных проектов, которые были отклонены сначала.

Второй этап - составление централизованного плана использования денежных ресурсов предприятий. В результате проведения расчетов выяснено, что остаток денежных средств незначителен, а прибыль максимальна, что свидетельствует об оптимальности данного плана. Также был составлен децентрализованный план с учетом остаточных средств предприятий.



Но даже в этом случае общая прибыль ниже, чем при централизованном планировании.

Третий шаг – используя имитационное моделирование, предоставить руководителю отрасли вероятностные оценки потенциальной прибыли, при определенном или заданном количестве финансовых средств.

На основании анализа графика, руководитель выбирает уровень затрат на инновационную деятельность, и имеет возможность оценить вероятность с какой он получит ту или иную потенциальную прибыль.

Так же стоит отметить, что анализируя второй график эффективности, руководитель должен понимать: чем больше он будет вкладывать финансов в отрасль, тем меньше будет отдача от них, то есть показатель эффект/затраты уменьшается с вложением дополнительных финансовых средств в проект.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
 □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.