

сфере денежных переводов стали увеличение числа сервисов, предоставляемых отправителям и получателям денежных средств и удешевление соответствующих услуг. Причём приоритетным считается повышение качества предлагаемых клиентам продуктов. Помимо денежных переводов платёжные системы, используя современные технические возможности, предлагают осуществлять платежи в пользу юридических лиц за мобильную связь, кабельное и спутниковое телевидение, Интернет, погашать кредиты, оплачивать услуги страховых компаний и ЖКХ. Развивается сотрудничество систем денежных переводов с различными интернет-сервисами, которые позволяют совершать покупки и производить платежи через электронные кошельки. Таким образом, эта традиционная услуга приобретает в современных условиях новые черты и вплетается в сложную систему банковских продуктов.

**Белугин А.И.**  
БГЭУ, ФФБД, группа ДФУ-1, 5 курс

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Интернет-банкинг представляет собой технологию дистанционного банковского обслуживания, основанную на использовании сети Интернет в качестве канала связи между клиентом и банком для проведения банковских операций.

В течение последних 10 лет в банковском секторе многих стран наблюдается интенсивное внедрение технологии Интернет-банкинга. Наиболее востребованной данная услуга является в Скандинавских странах. В Швеции количество пользователей Интернет-банкинга составляет 63,7% от общего количества интернет-пользователей, в Норвегии – 59,8%, Финляндии – 58,1%. Средний показатель по Европе находится на уровне 51,9%. В наименьшей степени Интернет-банкинг получил развитие в странах

Латинской Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона. Так, в Китае данной технологией пользуется лишь 0,3% интернет-пользователей [1, с. 37].

Первым в Республике Беларусь полноценный Интернет-банкинг («Мой Банк») предложил своим клиентам в 2006 г. ЗАО «Минский транзитный банк». Для сравнения в России данная технология начала использоваться Автобанком с 1998 г., а на Украине первопроходцем в розничном Интернет-банкинге стал «ПриватБанк», запустивший в 2001 г. систему Приват24.

В 2008 г. технологию Интернет-банкинга в Республике Беларусь применяли только 11 банков (39% от общего числа кредитных учреждений), вместе с тем это на 34,4% больше, чем в 2007 г., что, в свою очередь, свидетельствует о динамичном развитии Интернет-банкинга в республике[2].

В Республике Беларусь Интернет-банкингом может пользоваться каждый обладатель карт-счета. Особенностью белорусских банков является розничный характер Интернет-банкинга, поскольку 8 из 11 банков (72,7%) оказывают данную услугу только физическим лицам, 2 банка (18,1%) – только юридическим и 1 банк (9,0%) – как частным, так и корпоративным клиентам.

Для повышения качества и улучшения функционирования Интернет-банкинга банкам, автором, предлагается использовать единые стандарты и подходы в организации работы данного сервиса. Так, система Интернет-банкинга должна находиться на одном доменном адресе в сети Интернет. На данный момент, с точки зрения автора, наиболее подходящим является адрес [www. sbsibank.by](http://www.sbsibank.by), поскольку там уже зарегистрированы 5 банков (ОАО «Белвнешэкономбанк», ОАО «Технобанк», ОАО «Банк Москва-Минск», ЗАО «Межтогбанк», ЗАО «БелСвиссБанк»), присутствует тестовый режим, надлежащий уровень защиты и удобный интерфейс.

Сама технология для банков все еще является довольно затратной. По подсчетам, специалистов создание системы Интернет-банкинга обходится, как минимум, в 12 тыс. - 15 тыс. долл. США. А в зависимости от клиентской базы и набора услуг может достигать 1 млн. - 5 млн. долл. США. [3, с. 24].

Таким образом, использование Интернет-банкинга является перспективным инновационным направлением развития банковского обслуживания в Республике Беларусь.

### **Литература:**

1. Саксельцева Е.Г. Возможности применения зарубежных банковских технологий безналичных расчетов в российской практике //Расчеты и операционная работа в коммерческом банке, 2006 г. №1. с. 33-45
2. Оакли А. Белорусские банки объединяют пространства интернет-банкинга //Компьютерные вести [Электронный ресурс] - №32, 2007. - Режим доступа: <http://kv.by/index2007322101.htm>
3. Бурмусь А. Эпистолярная связь //Дело. 2007 г. №9. с. 24-26.

**Ганкевич С.Л., Ших Т.В.**

БГЭУ, ФФБД, группа ДФК-3, 4 курс

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ОПЕРАЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ КАРТ**

Банковская карта, как известно, инструмент безналичных расчетов, предназначенный для совершения физическими лицами, в том числе уполномоченными юридическими лицами, операций с денежными средствами, находящимися у банка-эмитента. Если злоумышленник получает саму карту, ее данные или реквизиты, подделывает ее, то он имеет возможность совершать мошеннические операции со счетом в банке, средством доступа к которому является данная карта.

Мошенническая операция — это операция с использованием банковской карты или ее реквизитов, не инициированная или не подтвержденная ее держателем.

Классификация видов мошенничества: утерянные и украденные карты; неполученные карты; поддельные карты; карта не присутствует;  
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.