

### **Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия**

Starting business in the modern world it is important to identify the main goals of the company, to calculate the amount of capital investment, discover the strengths and weaknesses of doing business in a particular area of the economy. These and many other questions helps to solve business planning. It does not matter which sector of the economy is entrepreneurship, business planning and its effective management is necessary to draw up a business plan that provides for the strategic and tactical challenges facing it.

Начиная предпринимательскую деятельность в современном мире очень важно наметить основные цели фирмы, просчитать сумму капиталовложений, обнаружить сильные и слабые стороны ведения предпринимательской деятельности в той или иной области экономики. Эти и многие другие вопросы помогает решить бизнес-планирование. Не имеет значение, в каком секторе экономики ведется предпринимательская деятельность, для планирования бизнеса и его эффективного управления необходимо составить бизнес-план который предусматривает решение стратегических и тактических задач, стоящих перед ним.

От правильного выбора направления развития, от грамотного управления финансовыми потоками, адекватной политики сбыта и снижения издержек зависит не только преуспевание фирмы, но и вообще ее существование на рынке. Для многих предприятий сейчас характерна «пассивная» форма управления своей деятельностью. Руководители принимают решения не исходя из заранее выбранной, продуманной и обоснованной стратегии, а как реакция на текущие события и изменения рынка. Таким образом, отдается предпочтение оперативным целям в ущерб стратегическим; фактически руководители идут на поводу у событий, борются с «симптомами», а не причинами. Такая форма управления порождает ряд проблем, таких как: неопределенность целей фирмы, низкая эффективность управления фирмы, деструктивный подход к планированию бизнеса, неэффективное управление финансами и издержками производства, принятие необоснованных решений.

В итоге, мы видим, что все проблемы имеют стратегический характер. То есть появляется необходимость составления грамотных стратегий развития бизнеса и управления им с современных позиций.

Зарубежная практика управления предприятиями, достигшими значительных успехов в бизнесе, среди множества применяемых методов менеджмента использует бизнес-

планирование. Систематически проводимые исследования деятельности зарубежных фирм показывают, что причинами абсолютного большинства банкротств компаний являются просчеты или отсутствие бизнес-планирования. Важно то, что в бизнес-плане будут оценены не только затраты на организацию мероприятий и эффекты от принятых решений, но и риски возможных потерь.

Таким образом, сложность бизнес-плана должна определяться сложностью описываемого им бизнеса. Помимо присущих данному предприятию фактов, бизнес-план обычно содержит сведения, аналитические выводы и прогнозы, которые отражают как объективные факты, характеризующие бизнес, так и субъективные представления менеджмента предприятия о развитии ситуации. Это неизбежно. Разработав бизнес-план, менеджмент фирмы фиксирует политику, включающую набор инвестиционных решений и предположений относительно дальнейшей деятельности компании, последствия которых могут сказываться в течение довольно длительного периода времени.

#### Список использованных источников

1. Балабанова, Л.В. Маркетинг: Учебник - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Знание-Пресс, 2004. - 645 с.
2. Балабанова, Л.В. Коммерческая деятельность: маркетинг и логистика: Учебное пособие / Л.В. Балабанова, А.М. Германчук - Киев: Професионал, 2004. - 288 с.