

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

*Курбеко Наталья Анатольевна, Скворода Марина Александровна
Барановичский государственный университет*

Актуальность выбранной темы определяется как эффективное развитие инновационного менеджмента, являющаяся одним из наиболее существенных факторов конкурентоспособности современных организаций.

Сегодня инновационный менеджмент играет огромную роль в управлении деятельностью предприятия, так как направлен на достижение и поддержание необходимого уровня жизнеспособности организации с помощью механизмов управления инновационными процессами.

Следует отметить, что объектами инновационного менеджмента выступают инновация и инновационный процесс, а также инновационный процесс представляет собой процесс создания, освоения, распространения и использования инновации.

Инновационный менеджмент позволяет современным организациям гибко адаптироваться к изменяющимся условиям. Особенно остро проблема адаптации предприятий к условиям спада встает в периоды структурной перестройки экономики. Именно такой период переживает сейчас постсоветские государства.

Укрупнено инновации могут быть разделены на продуктовые, технологические и организационно-распорядительные [2, с. 175]. Последние в большинстве случаев неизбежны при внедрении как продуктовых, так и технологических инноваций.

Актуальность развития инновационного менеджмента, важность опоры на инновации сегодня очевидна, поскольку поток инноваций стал настоящим «топливом» в ускорителях современного постиндустриального общества. Поскольку сегодня основное орудие в инновации – это технологические инновации, а основа инноваций – знания, то из этого возникает необходимость особого типа менеджмента, соединяющего их воедино. Развитием этого эволюционного процесса явилась интеллектуализация бизнеса. Именно в бизнес - аналитике было осознано, что инвестиции в знания могут давать значительную финансовую отдачу, а поток знаний в НИОКР обеспечивает организациям сохранение перспектив для роста.

Можно констатировать наличие двух взаимодополняющих потоков: с одной стороны – это глобализация экономики на основе неценовой инновации, и с другой – взрывное развитие научно-технического прогресса, опережающий рост наукоемких секторов мировой экономики. В связи с этим передовой менеджмент переместился в область инновационного менеджмента, и охват его сферы постоянно увеличивается [1, с. 218].

Инновационный менеджмент возник в процессе интеграции этих потоков. Такая специфика развития современности изменила философию менеджмента и теперь: под эффективным менеджментом подразумевается – инновационный менеджмент. На сегодняшний момент инновационный менеджмент это и есть ядро современного менеджмента организации.

Суть современного менеджмента организации состоит в управлении нарастающей инноватизацией. Инноватизация, как явление технологически выражается в информатизации того же менеджмента, превращении его в менеджмент знаний. В мире произошло выделение менеджмента знаний как особого стратегического ресурса выживаемости фирмы.

Методы внедрения знаний в действия фирмы – ускорение обучения и создание новых компетенций – становятся одними из очень важных механизмов выживания на рынке [4, с. 880].

Анализ инновационной практики крупных современных фирм показывает смещение технологического менеджмента в область управления эволюцией знаний, защитой аккумулированного знания, прогнозированием его развития и мониторинга знаний конкурентов.

Знания повсеместно начинают восприниматься как источник будущего конкурентного успеха, и их необходимо защищать. Если рассмотреть политику патентования мега-фирм, мы увидим резкий рост патентной активности, который наблюдается в последнее время во всех отраслевых сегментах.

Сегодня и наша страна, и мировая ситуация требуют принципиально нового подхода к развитию инновационного менеджмента в организации. Сейчас в центре активности находится фирма и предприниматель, для которых культура инновационного менеджмента важна как инструмент его выживания на рынке. Как их действия будут увязаны с действиями государственной инновационной политики – это, конечно, вопрос особый, но и к нему следует подходить так, же инновационно. За прошедшие полвека политика большинства развитых государств была направлена на развитие связей науки с промышленностью и стимулирование коммерциализации научных разработок. Это привело к созданию и широкому распространению инфраструктуры поддержки научно-технических инноваций - научные и технологические парки, технополисы, регионы науки и т.д. Но система научных и технологических парков, которая хорошо зарекомендовала себя, эффективна для этапа научно-технической революции. Сейчас необходимы другие современные формы организации этой сферы - инновационный менеджмент организации.

Если говорить о менеджменте, основная конкуренция между организациями давно уже идет на уровне идей, стратегий и концепций развития организаций. А если рассмотреть его инструменты, то на первом месте сейчас находятся технологии воздействия на сознание. Так как, одной из главных функций инновационной инфраструктуры является формирования потребности в инновациях в масштабах общества.

Инновационный прорыв должен обеспечить кардинальное изменение социокультурной ситуации в обществе. И в первую очередь в формировании слоя инновационно мыслящих людей, способных создавать и реализовывать в полной мере инновационную инфраструктуру страны.

Наиболее важными проблемами, которые должны рассматриваться и решаться в рамках инновационного менеджмента организации являются:

- исследование рынка для новых продуктов;
- прогнозирование деятельности, характера и стадий жизненного цикла нового продукта;
- определение способов продажи нового продукта;
- исследование конъюнктуры рынков ресурсов, и т.д.

Инновационный менеджмент и инновационная деятельность в современных условиях — это образование в крупнейших фирмах единых научно-технических комплексов, объединяющих в единый процесс исследование и производство. Это определяет тесные связи на всех уровнях цикла «наука — производство — конечный потребитель» [3, с. 343].

Для эффективной деятельности организации в новых условиях рынка именно инновационный менеджмент, его результаты - главное условие успеха и эффективности. Для успешного осуществления инноваций необходимы адаптация к требованиям рынка, технологическое превосходство товара, стремление к выпуску новых товаров, использование оценочных процедур, благоприятная конкурентная среда, соответствующие организационные структуры управления.

Отрицательное влияние на инновационный менеджмент оказывают поверхностный анализ рынка, нехватка финансовых и материальных ресурсов, производственные и коммерческие проблемы.

Важное место в инновационном менеджменте, развитии его инновационной политики в настоящее время занимает планирование. Основная цель, которого – объединение всех участников проекта на выполнение комплекса работ для достижения конечного результата.

Поскольку инновационный менеджмент значительно отличается от серийного производства, традиционные приёмы планирования не могут обеспечить конкретных показателей организации за плановый и фактический периоды. Поэтому при планировании инновационной политики необходимо использовать как общие подходы к планированию, так и специфичные для инновационной деятельности принципы. [2, с. 27]

Таким образом, в современных условиях инновационный менеджмент выполняет прогрессивную роль в обществе, развивая бизнес, тем самым развивая и отечественную экономику, содействовать инновационному развитию и технологическому прогрессу; выступать в качестве гаранта и двигателя общественного развития, носителя прогрессивных ценностей, основы нового общества и защитника национальных интересов. Потребность в инновации есть потребность, в развитии. С одной стороны, - в развитии системы потребностей человека и общества. С другой стороны, - в развитии способов и средств удовлетворения этих потребностей.

Для успешного функционирования инновацией необходимо использовать современные подходы к решению проблемы кадрового обеспечения, подразумевающего комплексное развитие инновационного менеджмента в организации. В настоящее время интеллектуальный потенциал страны должен стать основой её дальнейшего развития.

Литература:

1. Бугаев, В.П., Бугаева, Е.В. Менеджмент: учеб. - метод. пособие. /В.П. Бугаев, Е.В. Бугаева – Гомель: БелГУТ, 2006. – 219 с.
2. Веснин, В.Р. Менеджмент в вопросах и ответах: учеб. пособие для вузов. /В.Р. Веснин. – М.: ТК Велби, 2010. – 176 с.
3. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Ильенкова С. Д., Гохберг Л. М., Ягудин С. Ю. и др. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 343 с.
4. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: Учебник. – М.: Маркетинг, 2011. – 888 с.