

• улучшение взаимодействия предприятия с его поставщиками и потребителями в цепи поставок. Например, координация деятельности предприятия и его партнеров в области своевременной доставки продукции снижает уровень затрат на складские операции, управление запасами, хранение и доставку готовой продукции;

• компенсация роста затрат в одном звене цепи поставок за счет сокращения затрат в другом;

• использование прогрессивных методов работы для повышения производительности труда сотрудников и эффективности деятельности функциональных подразделений;

• улучшение использования ресурсов предприятия и более эффективное управление факторами, влияющими на уровень общих затрат;

• исключение тех видов деятельности, которые не создают добавленной ценности, путем анализа и пересмотра цепи поставок;

• обновление наиболее затратных звеньев цепи поставок при осуществлении инвестиций в бизнес.

Уникальность компании на рынке достигается множеством способов, одним из которых является оптимизация издержек, в том числе логистических. Снижение общих издержек может быть достигнуто путем применения принципов логистики в практике деятельности компаний. Логистическая деятельность носит интегрированный характер и простирается от момента возникновения потребности в товаре или услуге и до момента удовлетворения данной потребности. Логистика определяется как совместная деятельность различных предприятий по интеграции всех процессов, связанных с достижением цели их бизнеса. Деятельность в области логистики многогранна. Она включает управление транспортом, складским хозяйством, запасами, кадрами, организацию информационных систем, коммерческую деятельность и многое другое.

Управление логистическими издержками возможно путем логистизации действующей хозяйственной структуры, построения логистической системы и акцентирования внимания менеджмента на проблеме минимизации логистических издержек предприятия, что возможно лишь в условиях воздействия логистики как общесистемного научно-методического инструмента на потоковые процессы производственно-коммерческой деятельности.

*И.Б. Тимошенко, кандидат экономических наук, доцент
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
Минск (Беларусь)*

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА ТЕКСТИЛЬНЫХ И ШВЕЙНЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Республика Беларусь имеет устойчивые позиции среди государств-членов Таможенного союза (ТС) и Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в сегменте текстильных и швейных изделий по широкому спектру продукции потребительского, производственно-технического и специального назначения:

– нитей и волокон синтетических, тканей, пряжи, гардинно-тюлевых изделий, изготовленных на предприятиях текстильной отрасли;

– трикотажа, трикотажного полотна, чулочно-носочных изделий, произведенных предприятиями трикотажной отрасли;

– костюмов, верхней одежды, предметов детской одежды, белья, корсетных изделий, головных уборов, изготовленных на предприятиях швейной отрасли.

Имея высокий уровень экспортной направленности, легкая промышленность Республики Беларусь традиционно ориентируется на внутренние рынки Российской Федерации, Украины и стран-членов ЕС. Основным рынком сбыта по-прежнему остается Российская Федерация. Данная отрасль по распределению объемов взаимной торговли государств-членов ТС имеет достаточно устойчивые позиции: в пределах 60-70% по текстилю и одежде, в то время как Россия присутствует на совокупном рынке данных товаров в пределах 30-40%. Доля Казахстана в затронутой сфере взаимной торговли не превышает 1,5-2%. Вместе с тем, Республика Беларусь не входит в число ведущих мировых стран-экспортеров текстильных изделий и одежды. Доля продукции легкой промышленности стран-членов ТС в общемировом объеме производства составляет менее одного процента. Товары легкой промышленности белорусского производства относятся к среднему ценовому сегменту, средним показателям качества, а уровень дизайнерских разработок далек от соответствия аналогичным товарам, реализуемым под марками мировых брендов в ценовом сегменте класса “medium” и не всегда соответствуют понятию высоко конкурентной продукции, представленной на рынках государств-членов ЕС, США, Канады и других развитых стран.

Анализ производства текстильной и швейной продукции на предприятиях легкой промышленности Республики Беларусь указывает на ряд нерешенных проблем и негативных факторов, не способствующих росту экспортного потенциала данного сектора промышленности и повышению его конкурентоспособности на внешних рынках.

Затрагивая тему технической оснащенности производства, низкого уровня автоматизации процессов производства, не удивляет, что износ основных фондов на отдельных предприятиях составляет не менее 60% и не является для предприятий легкой промышленности чем-то экстраординарным. Отмечается низкий уровень инвестиционной и инновационной активности, недостаточный уровень отраслевых инновационных разработок с участием предприятий и соответствующих отраслевых подразделений.

Проблемы сырьевого обеспечения предприятий отрасли являются основополагающими, так как стоимость материалов составляет до 70% совокупной стоимости изделий текстильной и швейной промышленности. Предприятия легкой промышленности Республики Беларусь в силу разных причин, в том числе природно-климатических, вынуждены импортировать хлопковое волокно и шерсть с целью их последующей переработки. Импортные закупки химических волокон при наличии собственного производства химических и синтетических нитей и волокон на базе предприятий и организаций нефтехимического комплекса, входящих в состав концерна «Белнефтехим», вызывают определенные вопросы.

В среднесрочной перспективе мировой нефтехимический комплекс освоит производство текстильного сырья, замещающего, природные компоненты – хлопок, шерсть, лен, шелк. Уже есть весомые и перспективные разработки. Существующие технологические производства позволяют вводить красители внутрь химического волокна с минимальными затратами водных ресурсов, что долгое время являлось одним из основных экологических ограничителей в производстве текстильной продукции.

Серьезными факторами, напрямую влияющими на производственный потенциал предприятий легкой промышленности не только Республики Беларусь, но и в масштабах ЕАЭС, являются:

- чрезмерно высокая доля на внутреннем рынке импортных товаров в виде готовых текстильных и швейных изделий, происходящих в основном из стран Юго-Восточной Азии;

- критически высокие объемы нелегально ввезенной и нелегально произведенной на территории ТС продукции легкой промышленности преимущественно китайского происхождения;

- льготный статус сетей магазинов формулы «second hand», которые, по сути являются мощным прямым легальным конкурентом отечественным предприятиям швейной промышленности Беларуси.

Объем мировой торговли на «малозначительном» торговом сегменте second hand оценивается в 1 млрд. долл. США при средневзвешенной стоимости 1 кг одежды на уровне 0,74-0,75 долл. США. Лейтмотив развития сектора торговли товарами second hand – создание дополнительных рабочих мест в странах-донорах и обеспечение бедных слоев населения отдельных стран дешевыми модными товарами. Мировая торговля данным сегментом товаров будет продолжаться, пока новые технологии не позволят вторично перерабатывать хлопковые, шерстяные и иные волокна на территории стран-доноров. В основании пирамиды мировой торговли товарами second hand находятся крупнейшие благотворительные организации, такие как Salvation Army, Oxfam (Великобритания), Goodwill (США) и др. Крупнейшими экспортерами одежды, бывшей в употреблении, являются США, Великобритания, Германия, Нидерланды. Основные центры сортировки товаров находятся в таких странах как Бельгия, Венгрия, Нидерланды. Объем торговли товарами second hand увеличивается из-за возрастающего спроса со стороны стран Восточной Европы и африканского континента. В последнее время каналы реализации товаров second hand демонстрируют уход от розничных товаропроводящих сетей и переход в магазины интернет торговли, включая e-Bay, Amazon и др.

Многие страны с развитым сектором легкой промышленности обеспокоены противостоянием своих товаров продуктам вышеупомянутого сегмента second hand. Проблема «сосуществования» решается либо путем применения полного запрета на ввоз товаров second hand, либо введением высоких ввозных пошлин на данную категорию товаров. Запрет на импорт одежды second hand введен такими странами, как Аргентина, Бразилия, Венесуэла, Доминиканская Республика, Израиль, КНР, Мозамбик, Перу, Танзания, Эквадор.

Республика Беларусь не является исключением на мировой карте торговли текстильными товарами second hand. Позволительно ли для Республики Беларусь экспортировать сложные технические товары и импортировать одежду, бывшую в употреблении, на фоне развитой собственной легкой промышленности? Единым таможенным тарифом Таможенного союза ставка ввозной таможенной пошлины в отношении одежды, бывшей в употреблении, установлена в размере 16,7% от таможенной стоимости, но не менее 0,35 евро за 1 кг. Этим страны ТС предоставляют льготный режим торговле товарами second hand на своей территории, и дают возможность законно конкурировать с предприятиями отечественной легкой промышленности. В условиях ЕАЭС усиление защиты экономических интересов предприятий легкой промышленности должно решаться на межгосударственном уровне.

Торговля товарами сегмента second hand носит роль «троянского коня», направленного против национальной индустрии легкой промышленности любой страны. Красивые лозунги, дешевые цены, способствуют удушению предприятий белорусской легкой промышленности. Противостоять давлению на внутренний рынок брендовых и просто дешевых импортных товаров швейная отрасль не в состоянии.

Данную проблему пытались решить в Украине, внося в 2013 г. на рассмотрение Верховной Радой законопроект «О запрете оптовой и розничной торговли, кроме комиссионной, подержанных текстильных изделий, одежды и обуви». Ссылки на потери госбюджета Украины, урезанные поступления в Пенсионный фонд Украины и другие социальные фонды не возымели должного воздействия на депутатский корпус. Сам по себе факт государственного значения импортных поношенных вещей заставляет задуматься. В итоге, в рамках переговоров о создании зоны свободной торговли между ЕС и Украиной ввозные пошлины на текстильные товары, включая second hand, были обнулены.

После вхождения в состав ЕС, таких стран как Польша, Венгрия, Словакия, Чехия, стран Балтии, имевших традиционно высокоразвитую легкую промышленность, размещение новых производств демонстрирует устойчивую тенденцию к смещению на восток Европы. Производители из стран Центральной и Восточной Европы, используя многолетние наработанные кооперационные связи с европейскими сетями ритейла, не отказываются от роли посредника в получении и размещении своих заказов у более дешевых производителей из Балканских стран и стран СНГ. В условиях девальвации национальных валют, привлекательность таких стран для размещения производства или оформления субконтрактов существенно возрастает.

На фоне требования со стороны европейских товаропроводящих сетей о сокращении сроков выполнения заказов на изготовление готовой одежды до двух недель, для производителей стран ЮВА, в первую очередь, КНР, возникла необходимость географического переноса своих производственных мощностей территориально ближе к границам ЕС. В свою очередь, европейские ритейлинговые компании тоже заинтересованы в сохранении сбыта и обеспечения своего присутствия на рынке посредством создания стратегических альянсов с основными производителями текстиля и одежды, предоставляя им свои «ноу-хау» и торговые марки. Для белорусских производителей такое сотрудничество означает быстрый доступ к производственному «ноу-хау», новые рынки сбыта, стабильные заказы и рост их общей компетенции и конкурентоспособности.

Основными преимуществами белорусских предприятий легкой промышленности в этих условиях являются:

- конкурентоспособность отечественных предприятий, входящих в концерн «Беллегпром», частных и совместных предприятий в выполнении крупных, средних и мелких заказов для сетей европейского ритейла;
- наличие предприятий текстильной промышленности, выпускающих натуральные ткани и волокна из хлопка, шерсти, льна;
- наличие производства химических волокон и нитей, являющегося наиболее перспективным и наукоемким направлением в текстильной промышленности, но требующего широкой научно-технической кооперации;
- опыт и возможность работы белорусских швейных предприятий по системе субконтрактов, переработки толлингового сырья, оперативного раскроя и пошива, быстрого изготовления и доставки заказов в любую точку ЕС.

Список использованных источников:

1. <http://www.ventures-africa.com/2015/02/east-africa-states-forging-alliance-against-second-hand-clothing-to-protect-booming-textile-industry/>
2. http://en.wikipedia.org/wiki/The_Salvation_Army
3. http://www.oecdobserver.org/news/archivestory.php/aid/1505/Used_goods_trade.html

Ю.М. Трушин, канд. экон. наук, доцент УО «Белорусский государственный экономический университет», Минск (Беларусь)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В условиях нестабильности на мировых, региональных и национальных рынках проблемы государственного регулирования и планирования социально-экономического развития всегда находились в центре внимания управленческих решений во многих странах. Особенно разрешение проблем играет особую роль для Республики Беларусь в условиях наступления необходимости пролонгирования системы социально-экономического развития в соответствии с действием Закона Республики Беларусь № 157-3 от 5 мая 1998 г. «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь» должна разрабатываться национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на пятнадцать лет (2016-2030 гг.), социально-экономического развития Республики Беларусь на пять лет (2016-2020 гг.).

Следует отметить, что действующая в настоящее время в соответствии с указанным Законом Республики Беларусь система государственного прогнозирования и программирования посредством разработки долго-, средне- и краткосрочных прогнозов и программ имеет ряд недостатков и не в полной мере соответствует принятым в последнее время подходам, сдерживает инициативу субъектов хозяйствования, не позволяет эффективно решать проблемы модернизации и роста конкурентоспособности производства. В этой связи НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь подготовил проект нового закона о государственном индикативном планировании социально-экономического развития, который должен обеспечить нормативную базу для перехода к преимущественно индикативной системе планирования и определению прогнозных показателей (индикаторов) как ориентиров развития, направленных на достижение устойчивого и инновационного сформированного развития Республики Беларусь, обеспечение национальной безопасности и на этой основе повышение уровня жизни населения страны.

К особенностям проекта нового Закона являются переход от директивной формы планирования к индикативной; сочетание государственного регулирования с рыночным саморегулированием, основанным на определении приоритетов и индикаторов социально-экономического развития Республики Беларусь с целью ориентации на них республиканских органов государственного управления и субъектов хозяйствования при разработке ими плановых документов; включение в систему «Комплексного прогноза научно-технологического развития Республики Беларусь на 20 лет»; замена Национальной стратегии устойчивого развития и размещения производительных сил Республики Беларусь на 15 лет, элементом которой должна стать «Схема развития и