

симальную прибыль с каждой конкретной сделки, ускорить и упорядочить торговый процесс, сократить издержки, сопутствующие торгово-закупочной деятельности.

Среди отраслевых торговых площадок, реализующих современные методы представления информации и отдельные элементы электронной торговли, можно выделить систему электронных торгов Белорусского нефтяного торгового дома концерна «Белнефтехим» и систему отраслевых торговых площадок АПК Республики Беларусь, которая является расширенной версией автоматизированной информационной системы «товаропроводящая сеть Министерства сельского хозяйства и продовольствия».

Таким образом, зарубежный и отечественный опыт использования систем электронной торговли показывают, что для поддержания конкурентоспособности предприятий и выхода на новые товарные рынки необходимо внедрять механизмы электронной торговли как инструмента товаропроводящей сети путем создания благоприятных условий для ее роста.

Для этого должна быть создана развитая инфраструктура, системы взаимоотношений с поставщиками и клиентами, электронного документооборота, отработаны системы доставки товаров, осуществлена государственная поддержка этой сферы бизнеса.

В.В. Терешина, канд.экон.наук, доцент УО «Белорусский государственный экономический университет», Минск (Беларусь)

ВОЗМОЖНОСТИ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК

Базовая концепция общих издержек проста и дополняет понятие логистики как интегрированной системы. Главная проблема, возникающая при использовании общих издержек, заключается в том, что традиционная бухгалтерская практика классификации и учета основных видов издержек, как правило, не обеспечивает возможности идентификации всей цепочки затрат, связанных с тем или иным процессом продвижения материального потока от источника к потребителю. Основная причина заключается в том, что калькуляция расходов осуществляется по отдельным функциональным областям, тогда как материальные потоки проходят «сквозь» организацию, взаимодействуя со множеством подразделений. Традиционные методы учета объединяют издержки в крупные агрегаты, что не позволяет провести детальный анализ различных по происхождению затрат, учесть все последствия принятых управленческих решений, а также их воздействие на корпоративную прибыль. В результате решения, принятые в одной функциональной области, приводят к непредвиденным результатам в других, смежных с ней.

Традиционные методы учета направлены на определение затрат по функциональным областям (по вертикали), не позволяют выделять затраты, возникающие в ходе осуществления сквозного процесса продвижения материального потока (бизнес-процесса).

Учет издержек по бизнес-процессам дает наглядную картину того, как формируются затраты, связанные с обслуживанием клиента (приоритетная задача логистики), какова доля в них каждого из подразделений. Суммируя все расходы по горизонтали, можно определить затраты, связанные с отдельным процессом.

Практическое применение концепции учета издержек по бизнес-процессам предполагает, во-первых, выявление всех вовлеченных в бизнес-процесс подразделений; во-вторых, определение изменения затрат, вызванного отказом от данного бизнес-процесса.

Другими словами, должны быть определены расходы, которые могут быть предотвращены, если данный товар не будет изготовлен или доведен до клиента

Кроме того, традиционно издержки объединяются в крупные агрегаты, что не позволяет провести детальный анализ различных по происхождению затрат, учесть в деталях все последствия принятых управленческих решений. В результате решения, принятые в одной функциональной области, могут привести к непредвиденным результатам в других смежных с ней областях. Основное внимание должно уделяться сокращению издержек, занимающих наибольшие доли в сумме всех логистических издержек.

Таким образом, специфика учета издержек в логистике заключается: во-первых, в необходимости выявления всех затрат, связанных с конкретными логистическими процессами (принцип тотальных затрат); во-вторых, в группировке расходов не вокруг подразделений предприятия, а вокруг работ и операций, поглощающих ресурсы.

С целью оптимизации логистических затрат используют различные методы анализа, среди которых можно выделить:

– *стратегический анализ логистических затрат* – это процедура сравнения положения предприятия с точки зрения затрат на обслуживание потребителей с аналогичным положением его ближайших конкурентов.

– *стоимостный анализ* – нормативный метод, основанный на изучении элементов затрат и направленный на снижение затрат и, соответственно, повышение потребительской ценности продукции;

– *функционально-стоимостный анализ* – это метод, направленный на снижение уровня затрат на обслуживание потребителей. Метод основан на тщательном изучении отдельных этапов процесса выполнения заказов потребителей и выяснения возможности их стандартизации для перехода к более дешевым технологиям.

Эффективным путем снижения и оптимизации затрат является сокращение видов деятельности (процедур, работ, операций). Попытки снизить уровень дополнительных затрат редко бывают эффективными. Нельзя пытаться выполнить с низким уровнем затрат то, что не нужно было делать вовсе. Эффективный контроль над затратами требует, чтобы деятельность предприятия оценивалась в целом. Для экономической оценки бизнеса предприятия в целом нужно иметь представление о результатах деятельности во всех функциональных областях логистики.

Для осуществления контроля над логистическими затратами недостаточно контролировать только те затраты, которые образуются в пределах одного отдельного предприятия. Контроль над логистическими затратами требует выявления всех затрат и ясности механизма их образования

К способам оптимизации уровня логистических затрат можно отнести:

- проведение переговоров с поставщиками и покупателями по установлению более низких отпускных и розничных цен, а также торговых надбавок;
- оказание содействия поставщикам и покупателям в достижении более низкого уровня затрат (программы развития бизнеса клиентов, семинары для дилеров);
- интеграция «вперед и назад» для обеспечения контроля над общими затратами;
- поиск более дешевых заменителей ресурсов;

- улучшение взаимодействия предприятия с его поставщиками и потребителями в цепи поставок. Например, координация деятельности предприятия и его партнеров в области своевременной доставки продукции снижает уровень затрат на складские операции, управление запасами, хранение и доставку готовой продукции;

- компенсация роста затрат в одном звене цепи поставок за счет сокращения затрат в другом;

- использование прогрессивных методов работы для повышения производительности труда сотрудников и эффективности деятельности функциональных подразделений;

- улучшение использования ресурсов предприятия и более эффективное управление факторами, влияющими на уровень общих затрат;

- исключение тех видов деятельности, которые не создают добавленной ценности, путем анализа и пересмотра цепи поставок;

- обновление наиболее затратных звеньев цепи поставок при осуществлении инвестиций в бизнес.

Уникальность компании на рынке достигается множеством способов, одним из которых является оптимизация издержек, в том числе логистических. Снижение общих издержек может быть достигнуто путем применения принципов логистики в практике деятельности компаний. Логистическая деятельность носит интегрированный характер и простирается от момента возникновения потребности в товаре или услуге и до момента удовлетворения данной потребности. Логистика определяется как совместная деятельность различных предприятий по интеграции всех процессов, связанных с достижением цели их бизнеса. Деятельность в области логистики многогранна. Она включает управление транспортом, складским хозяйством, запасами, кадрами, организацию информационных систем, коммерческую деятельность и многое другое.

Управление логистическими издержками возможно путем логистизации действующей хозяйственной структуры, построения логистической системы и акцентирования внимания менеджмента на проблеме минимизации логистических издержек предприятия, что возможно лишь в условиях воздействия логистики как общесистемного научно-методического инструмента на потоковые процессы производственно-коммерческой деятельности.

*И.Б. Тимошенко, кандидат экономических наук, доцент
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
Минск (Беларусь)*

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА ТЕКСТИЛЬНЫХ И ШВЕЙНЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Республика Беларусь имеет устойчивые позиции среди государств-членов Таможенного союза (ТС) и Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в сегменте текстильных и швейных изделий по широкому спектру продукции потребительского, производственно-технического и специального назначения:

- нитей и волокон синтетических, тканей, пряжи, гардинно-тюлевых изделий, изготовленных на предприятиях текстильной отрасли;