

2. Управление бизнесом на разных стадиях зрелости рынка // Онлайн-энциклопедия по маркетингу и рекламе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://powerbranding.ru/rynok/etapy-zrelosti/>. – Дата доступа: 16.06.2017

3. Livesey, F. Rationales for industrial policy based on industry maturity / F. Livesey // Centre for Industry and Government: Working Paper [Electronic resource]. – 2010. – Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/227151747_Rationales_for_Industrial_Policy_Based_on_Industry_Maturity. – Date of access: 17.06.2017

4. Татаркин, А.И. Промышленная политика и механизм ее реализации: системный подхода / А.И. Татаркин, О.А. Романова // Экономика региона. – 2007. – № 3. – С. 19-

Кравчук Е.Ю., Наркевич Е.В.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Анализ тенденций и динамики внешнего товарооборота Республики Беларусь

По определению американского экономиста Джеффри Сакса, «экономический успех любой страны мира зиждется на внешней торговле. Еще ни одной стране не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы».

Республика Беларусь – восточно-европейская страна, имеющая замкнутые границы. Однако, с точки зрения внешнеторговых потоков, Беларусь – чрезвычайно открытая экономика, где доля экспорта и импорта в ВВП составляют около 60% [1]. Экономика Беларуси является импортозависимой. Наша республика поддерживает торговые отношения более чем с 180 государствами мира. Основным торговым партнером Беларуси является Российская Федерация, на долю которой приходится 48,36% от общего товарооборота Республики Беларусь за 2015 год. Второе место в товарообороте Беларуси занимает Европейский союз, на долю которого приходится около 30% белорусского экспорта и пятая часть импорта, на третьем месте Украина - 6,05% товарооборота. Также, к числу стран, с которыми Беларусь имеет развитые торгово-экономические отношения, можно отнести Китай, Турцию и др.

В исследуемом периоде 2009–2015 гг. данный показатель для Беларуси в основном превышал пятидесятипроцентный уровень, достигнув максимального значения 62% в 2012 г., что указывает на высокую степень экспортоориентированности белорусской

промышленности. В последние годы (2014–2015 гг.) размер реальной экспортной квоты, несмотря на существенное снижение, составлял 55%. Показатели реальной импортоемкости ВВП Республики Беларусь ежегодно превышали значения реальной экспортноемкости и составляли свыше 60%, когда реальная импортноемкость была равна 56%. Анализ динамики импортноемкости ВВП Беларуси и сравнение ее с экспортноемкостью страны позволяет сделать вывод о том, что белорусская экономика в большей степени зависит от состояния и конъюнктуры внешних рынков, и среднегодовое превышение импортноемкости над экспортноемкостью ВВП за последние семь лет составляло 8,6 п.п.

За последние семь лет проведение последовательной внешнеэкономической политики в стране позволило обеспечить положительную динамику роста стоимостных объемов внешней торговли товарами. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [2], внешнеторговый оборот с 2009 г. увеличился в 1,3 раза и в 2015 г. составил около 57 млрд. долл. в текущих ценах, что было обеспечено в большей степени ростом импортных объемов закупок в 1,1 раза до уровня 30,3 млрд. долл., а также увеличением экспортных объемов поставок в 1,3 раза до уровня 26,7 млрд. долл. В результате отрицательное сальдо внешней торговли товарами сократилось на 3,6 млрд. долл. и сложилось в размере 4,1 млрд. долл. в 2015 г. (рис. 1). В послекризисный период восстановление благоприятной конъюнктуры мирового рынка и повышение спроса на внешнем рынке в условиях оживления деловой активности в мире способствовали возобновлению положительной динамики внешнеторгового оборота с достижением исторического максимума внешнеторгового оборота в 2012 г. в размере более 92 млрд. долл. США. Однако в дальнейшем развитии внешней торговли наблюдалась отрицательная динамика по отношению к предыдущему году. Внешнеторговый оборот товаров за 2013 г. и 2014 г. снизился соответственно на 13,2%, или 12,2 млрд. долл., и на 4,5%, или 3 643 млн. долл. в текущих ценах к уровню предыдущего года. Сложившаяся негативная динамика обусловлена в 2013 г. – в большей степени сокращением стоимостного объема экспорта на 19,2%, или 8,9 млрд. долл., а также снижением стоимостного объема импорта на 7,3%, или 3,4 млрд. долл., что в результате привело к ухудшению отрицательного сальдо внешней торговли товарами на 5,5 млрд. долл. до уровня 5,8 млрд. долл.; в 2014 г. – снижением стоимостного объема импорта на 5,9%, или 2 521 млн. долл., и сокращением стоимостного

объема экспорта на 3%, или 1 122 млн. долл., что в результате улучшило отрицательное сальдо внешней торговли товарами на 1,4 млрд. долл. до уровня 4,4 млрд. долл.

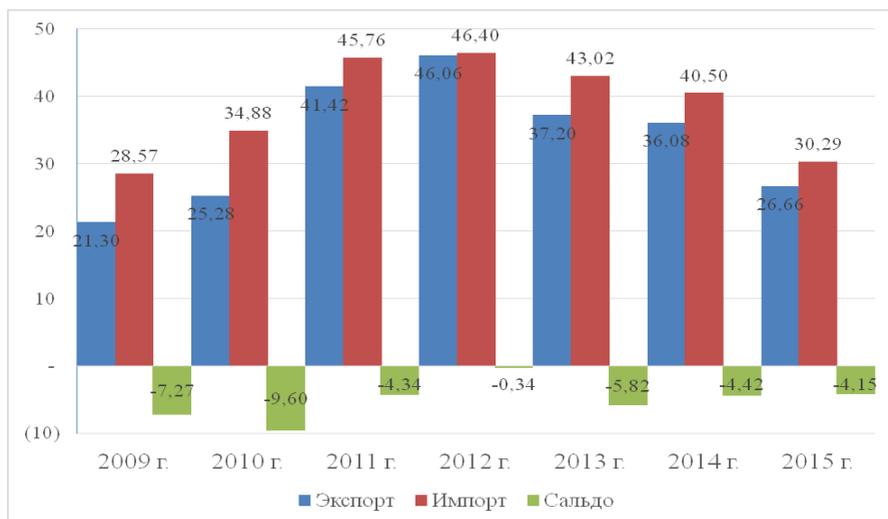


Рис. 1 - Динамика товарооборота Республики Беларусь за 2009-2015 гг., млрд. долл.

Источник: собственная разработка по данным Белстата

Анализ укрупненной товарной структуры экспорта за период 2009–2015 гг. позволяет определить преобладающую группу товаров в структуре белорусского экспорта. Удельный вес промежуточных товаров значительно превышает удельные веса инвестиционных и потребительских товаров за исследуемый период (рис. 2). В среднем доля промежуточных товаров в общем объеме экспорта составила 68,7%. За рассматриваемый период максимальный удельный вес промежуточных товаров в размере более 71,2% был отмечен в 2009 г. Потребительские товары в среднем за семь лет занимали 20,8%, инвестиционные - лишь 10,5%.



Рис. 2 - Товарная структура экспорта в разрезе укрупненных товарных групп за 2009-2015 гг., млрд. долл.

Источник: собственная разработка по данным Белстата

Что касается импорта Беларуси, то за период 2009-2015 гг. в целом опережающими темпами рос импорт потребительских товаров, что обусловлено существенным превышением над темпом роста всего импорта на протяжении 2013 г. и 2014 г., а также товаров инвестиционного назначения. Но 2015 г. ситуация изменилась: наблюдался значительный спад импорта инвестиционных и потребительских товаров, а импорт промежуточных товаров опустился до отметки ниже 2009 г. В укрупненной товарной структуре импорта Беларуси также, как и в экспорте, доминируют промежуточные товары, удельный вес которых значительно превышал доли потребительских и инвестиционных товаров: если средняя доля промежуточных товаров составляла 70,8%, то потребительские товары в среднем занимали 17,7%, а инвестиционные – 11,5% (рис. 3).

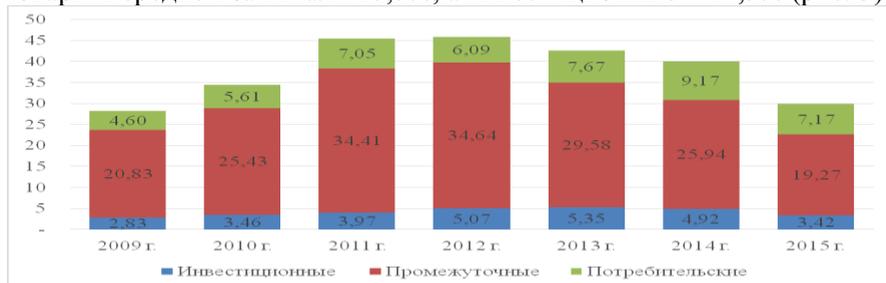


Рис. 3 - Товарная структура импорта в разрезе укрупненных товарных групп за 2009-2015 гг., млрд. долл.

Источник: собственная разработка по данным Белстата

Анализ структуры внешней торговли Республики Беларусь в разрезе укрупненных товарных групп говорит о наличии проблем и позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, большинство экспортируемых товаров не отличаются значительной степенью переработки (из чего следует наличие небольшой добавленной стоимости), хотя при этом производятся из импортного сырья.

Во-вторых, следует отметить слабую товарную диверсифицированность белорусского экспорта за пределы СНГ. На долю 4 крупнейших товарных групп: нефти и нефтепродуктов (включая поставки сжиженных газов), удобрений, черных металлов и древесины приходится около 80% поставок.

В-третьих, импортируется достаточно много продукции химической промышленности, то есть товаров, относящихся к традиционной продукции отечественной промышленности. Это свидетельствует о слабой конкурентоспособности белорусских товаров даже на внутреннем рынке, а также, возможно, о недостаточно широкой номенклатуре выпускаемой отечественными предприятиями продукции.

В-четвертых, привлекает внимание высокая доля в импорте оборудования и транспортных средств. С одной стороны, большинство данных товаров используется для технического перевооружения отечественных предприятий, но в то же время в республике выпускается широкий ассортимент подобных товаров, и факт их импорта говорит либо о недостаточных объемах выпуска, либо о низких потребительских качествах аналогичной отечественной продукции.

В-пятых, преобладание в экспорте промежуточных товаров является рискованным для малой открытой экономики Беларуси, так как такая структура экспорта подвержена ценовым колебаниям на мировом рынке сырья и зависит от используемых предпочтений в ценовой политике основного поставщика, то есть Российской Федерации.

Основными направлениями дальнейшей работы по преодолению негативных тенденций в сфере внешней торговли Республики Беларусь должны стать:

- расширение географической структуры экспорта с упором на освоение рынков быстрорастущего и перспективного азиатского региона

- переформатирование деятельности крупных экспортеров с работы «на склад» на формирование портфеля заказов и производство продукции под заранее сформированный заказ

- совершенствование структуры органов государственного управления внешнеэкономической деятельностью

- увеличение экспорта высокотехнологичной и наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью, а импорт изменить, сокращая потребление энергоресурсов и сырья;

- увеличить долю услуг в общем объеме экспорта за счет развития новых видов информационно-коммуникационных, туристических, компьютерных, инжиниринговых, страховых, банковских и прочих услуг;

- учет специфики стран и активное использование новых, более эффективных форм закрепления на рынках: лизинг, экспортное кредитование, рассрочка платежей, встречные поставки.

Главной целью внешнеэкономической деятельности должно стать расширение экспорта и рационализация импорта, повышение конкурентоспособности белорусской экономики, ведь развитие внешнеэкономической деятельности будет способствовать росту национальной экономики, оптимизации структурных пропорций в экономике, ускорению технического прогресса, повышению эффективности инвестиций, решению социальных проблем.

Список использованных источников

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2015: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: И.В. Медведева [и др.]. — Минск, 2016. — 395 с.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2011: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: В.А. Кулешевич [и др.]. — Минск, 2012. — 401 с.

Крючкова Е.А.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет правосудия»

Трудовые ресурсы: основные факторы, влияющие на их формирование

Характеризуя человека в системе национальной экономики, современная литература использует следующие понятия - трудовые