

стратегическому управлению фондовым рынком в Национальный Банк Беларуси.

Список использованных источников

1. Белорусская валютно-фондовая биржа [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bcse.by>. – Дата доступа: 25.03.2017.
2. Всемирный банк [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org>. – Дата доступа: 29.03.2017.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь 29.03.2017 № 229/6 (о стратегии развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.government.by/>. – Дата доступа: 20.04.2017.
4. Исследование: Рынки труда и капитала в Беларуси: равный статус для долгосрочного роста/ В. Акулич, В. Валетко, С. Навродский, Ю. Равинский – Минск: Case Belarus, 2015 - 82 с.

Милош Д.В., Каминская В.И.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Современные тенденции развития электронных платежных инструментов и средств безналичных расчетов в Республике Беларусь

В условиях финансовой глобализации и сетевой экономики интенсивное развитие системы безналичных расчетов является одним из приоритетов финансового рынка и цифрового банкинга в Республики Беларусь, о чем свидетельствует государственная политика в этой сфере [1, 2]. Разработка и внедрение технологических инноваций, связанных с платежными карточками и электронными деньгами позволит повысить эффективность банковских продуктов и услуг на национальном и мировом уровнях и будет содействовать экономическому росту. Вследствие этого выявление тенденций развития современных электронных платежных инструментов и средств платежа в настоящее время имеет высокую актуальность.

Анализ статистических данных Национального банка Республики Беларусь [3, 4] показал, что доля безналичных расчетов в нашей стране за период 2010-2016 годы увеличилась по количеству операций в тыс.ед. в 1,6 раз (49,7 % – 79,8 %), по сумме операций в млн.руб. в 2,9 раз (13,1 % – 38,6 %) (рисунок 1).



Рис.1 – Динамика безналичных расчетов в Республике Беларусь за 2010-2016 годы

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

По состоянию на 01.01.2017 в Республике Беларусь общее количество эмитированных карточек составило более 12,6 тыс. ед., что в 1,4 раза больше по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. В настоящее время белорусские коммерческие банки выпускают в обращение платежные карточки международных платежных систем Visa, MasterCard и национальной платежной системы Белкарт (рисунок 2). По количеству эмиссии банковских платежных карточек (БПК) лидирующую позицию в Республике Беларусь удерживает платежная система Visa (39,9 %). Следует отметить, что начиная с 2012 г. растет доля БПК платежной системы БелКарт, которая на начало 2017 г. составила 39,4 %. Платежная Система MasterCard занимает третью позицию на белорусском рынке БПК (16,8 %), с 2014 г. наибольшей популярностью пользуется кобейджинговая карточка БелКарт/Maestro, эмиссия которой на 01.01.2017 увеличилась в 4,3 раза по сравнению с началом 2015 г. Данная карточка позволяет осуществлять операции как в Республике Беларусь, так и за рубежом.

Согласно официальной статистике [3], наблюдается рост доли карточек с микрочипом, что является прямым следствием выполнения банками регулятивных требований по выпуску БПК с международной функциональностью только на базе микропроцессора.

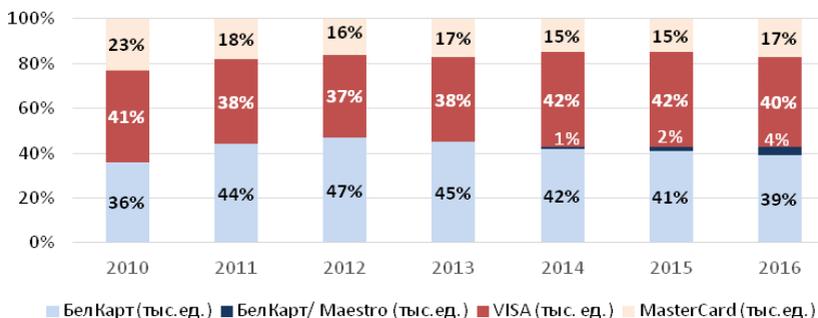


Рис. 2 – Динамика эмиссии банковских платежных карточек за период 2010-2016 годы

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

Развитие рынка БПК обосновывает необходимость развития соответствующей инфраструктуры. Выполнение субъектами хозяйствования требований по обязательной установке терминалов в организациях торговли (сервиса) привело к шестикратному росту количества платежных терминалов в торговле (рисунок 3).



Рис. 3 - Инфраструктура обслуживания банковских платежных карточек в Республике Беларусь на начало 2011-2017 гг.

Примечание – источник: собственная разработка на основе [3]

Программно-техническая инфраструктура в части банкоматов и инфокиосков близка к насыщению, о чём свидетельствуют статистические данные (рисунок 4).



Рис. 4 - Инфраструктура обслуживания банковских платежных карточек в Республике Беларусь на начало 2011-2017 гг.

Примечание – источник: собственная разработка на основе [3]

В соответствии с государственными программами и стратегиями развития [1, 2] в настоящее время коммерческие банки уделяют большое внимание развитию инфраструктуры приема микропроцессорных БПК стандарта EMV и бесконтактных платежных карточек. Анализ статистических данных [3] показал, что платежных терминалов в организациях торговли (сервиса), способных осуществлять операции с EMV-карточками на начало 2016 г. было 93,7 %, на начало 2017 г. – 98,8 %; количество соответствующих банкоматов за аналогичный период увеличилось с 97,9 % до 98,9 %; однако, инфокиосков, установленных банками, для работы с карточками стандарта EMV за 2016 г. уменьшилось с 18,6 % до 17,2 %. Тем не менее, наблюдается увеличение количества платежных терминалов в организациях торговли (сервиса) для обслуживания бесконтактных карточек: на 01.01.2016 – 14,1 % г.; на 01.01.2017 – 21,3 %.

Наряду с БПК одним из приоритетных и инновационных направлений развития электронных средств платежа в Республике Беларусь является развитие рынка электронных денег. В настоящее время выпуск в обращение электронных денег осуществляют следующие коммерческие банки [4]: ОАО "Белгазпромбанк" (EasyPay, "Берлио", "МТС Деньги"), ОАО "Технобанк" (WebMoney Transfer), ОАО "Паритетбанк" (iPay), ОАО "Банк Москва-Минск" (электронные деньги систем W1 Bel, "МТС Кошелек"), ЗАО "Трастбанк" (iPay), "Приорбанк" ОАО (Belqi, "ОСМП", iPay), а также ОАО "Белинвестбанк", ОАО "АСБ Беларусбанк" и "Приорбанк" ОАО (с помощью prepaid-карточек, эмитированных в рамках платежных систем VISA, MasterCard, БелКарт).

В период с 2012 г. по 2014 г. рынок электронных денег характеризовался положительной динамикой развития: сумма

эмитированных электронных денег увеличилась в 1,5 раза; количество открытых электронных кошельков, посредством которых возможно совершение операций – в 1,7 раз (рисунок 5); количество операций при использовании электронных денег банков – в 1,1 раза (рисунок 6). Однако принятие Декрета Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2014 г. № 6 «О неотложных мерах по противодействию незаконному обороту наркотиков» привело к усложнению процедуры открытия электронных кошельков для физических лиц, вследствие чего в 2015 г. сумма выпущенных в обращение электронных денег снизилась практически до уровня 2014 г., а количество открытых электронных кошельков, посредством которых возможно совершение операций, сократилось в 9,8 раз (рисунок 5).

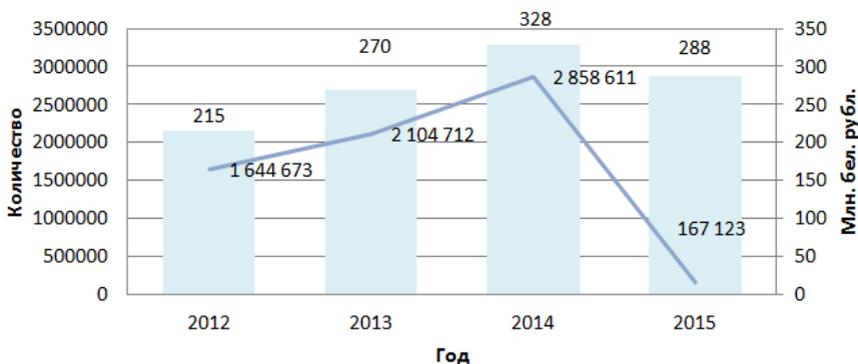


Рис. 5 – Сумма выпущенных в обращение электронных денег и количество открытых электронных кошельков

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4]

В 2015 г. количество операций с использованием электронных денег достигло своего критического уровня и составил 7 001 984, что практически в 2 раза меньше, чем в 2014 г. (рисунок 6).

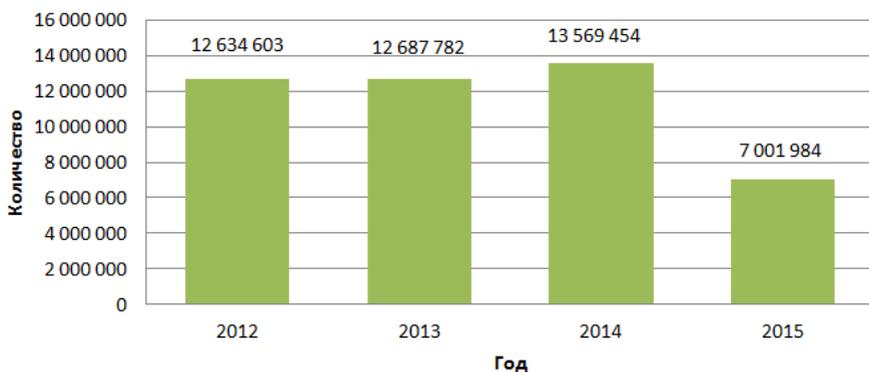


Рис. 6 – Количество операций с использованием электронных денег

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4]

Для улучшения ситуации на рынке электронных денег Национальным банком и Правительством Республики Беларусь принимаются соответствующие меры, которые позволят в перспективе экономическим субъектам широко использовать электронные деньги для реализации своих бизнес-целей.

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить современные тенденции развития электронных платежных инструментов и средств безналичных расчетов:

- увеличение доли безналичных расчетов по розничным платежам;

- рост эмиссии банковских платежных карточек национальной платежной системы БелКарт и кобейджинговых карточек БелКарт / Maestro;

- рост количества организаций торговли (сервиса), оснащенных платежными терминалами;

- развитие инфраструктуры приема микропроцессорных БПК стандарта EMV и бесконтактных платежных карточек.

- развитие систем расчетов с использованием электронных денег как востребованных населением и бизнесом электронных средств платежа.

Полученные результаты исследования имеют практическую значимость в финансовой и банковской деятельности, позволят

определить стратегические направления развития систем безналичных расчетов в Республике Беларусь.

Список использованных источников

1. Об одобрении Стратегии развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016-2020 годы: постановление Правления Национального банка Респ. Беларусь, 18 марта 2016 г., № 108 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Дата доступа: 20.04.2017.

2. Стратегия развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь, 29 марта 2017 г., № 229 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Дата доступа: 20.04.2017.

3. Основные показатели развития рынка банковских платежных карточек в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment/PlasticCards/MainIndices.xlsx>. – Дата доступа: 21.04.2017.

4. Электронные деньги [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment/e-money>. – Дата доступа: 21.04.2017.

Мосько Р.А.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Инновационное сотрудничество Беларуси и России в рамках Союзного государства

Любое современное государство стремится повысить инновационную активность всех субъектов хозяйствования. Внедрение инноваций повышает конкурентоспособность товара или услуги на международном рынке: снижаются издержки, используется альтернативное сырье, создаются новые рынки. На макроуровне это влияет на увеличение экспорта, что в свою очередь ведет к росту конкурентоспособности национальной экономики на мировой арене. Влияние инноваций на ВВП крупнейших стран мира увеличивается из года в год.

Что же принято считать инновацией? С одной стороны инновация – это результат научных исследований, который имеет свою